

菏泽职业学院高等学历继续教育人才培养方案

旅游管理专业

一、专业基本信息

专业代码：540101	专业名称：旅游管理
学科门类：旅游大类	专业类别：旅游类
专业层次：高起专	学 制：2.5 年
学习形式：函授	

二、招生对象和入学要求

1. 招生对象：

- (1) 遵守中华人民共和国宪法和法律；
- (2) 国家承认学历的各类高、中等学校在校生以外的从业人员和社会其他人员；
- (3) 身体健康，生活能自理，不影响所报专业学习；

2. 入学要求：

参加全国成人高等教育招生考试并达到学校的录取条件或符合免试政策。

三、培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，具有良好职业道德和人文素养，掌握旅游企业运营管理基本知识，熟悉我国旅游业的发展政策方针，了解旅游业的发展动态，具备旅游企业运营与服务、旅行社产品策划和旅游产品销售、旅游信息收集、较强的沟通和组织计划协调能力，面向旅游行政管理部门基层服务与管理、旅游企业运营管理、旅游产

品策划与销售等工作的高素质、高技能应用型专业人才。

四、培养规格

1. 修业年限

实行弹性学习年限，高起专 2.5-5 年。

2. 总学分

本专业共计 1600 学时，100 学分。

3. 毕业要求

本专业学生在学校规定学习年限内，须修满专业培养方案要求的 100 学分。

4. 毕业生应具备的知识、能力和素质

(1) 知识结构

1) 掌握必需的中外旅游文化、历史、科学等知识，熟悉出入境及相关法律知识、熟悉相关经济学、政治学及心理学等基础知识。

2) 掌握现代旅游企业经营管理的理论、方法和手段，了解相关的专业发展动向。

3) 掌握旅行社经营管理、旅游规划与开发、旅游景区景点经营管理、酒店经营管理等基础理论知识。

4) 熟悉我国旅游业发展的方针、政策和法规。

5) 掌握旅游职业道德的基础知识和礼仪常识。

6) 熟练掌握导游服务规范及基本技能。

7) 掌握旅游企业市场调研与营销的基础策略及理论知识。

(2) 能力结构

- 1) 良好的人际交往能力和组织、应变能力；
- 2) 导游讲解、接待和服务能力；
- 3) 饭店主要岗位的服务操作能力以及管理能力；
- 4) 旅行社运作和管理能力；
- 5) 旅游景区管理能力；
- 6) 具有旅游产品开发、营销与旅游活动策划的能力；
- 7) 旅游服务英语基本应用能力。

(3) 素质结构

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一

定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

五、课程体系

1. 课程体系总体框架

课程类型	学分	学分比例 (%)
公共基础课	15	15.00
专业课	66	66.00
职业能力拓展课	7	7.00
实践教学	12	12.00

2. 课程设置

(1) 公共基础课：思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、党史、英语。

(2) 专业课：全国导游基础知识、地方导游基础知识、普通话与口语表达、旅游英语、旅游学概论、中国旅游地理、旅游服务礼仪、旅游企业财务管理、旅游心理学、导游实务、旅游景区服务与管理、旅游市场营销、旅行社经营与管理、旅游政策与法规。

(3) 职业能力拓展课：中华优秀传统文化、创新思维、职场心理。

(4) 实践课程：入学教育、毕业教育、毕业实习。

3. 教学方式

本专业课程学习采用线上为主线下为辅的“混合式”教学模式，在教学过程中注重数字化学习与课堂教学相结合、自主学习与协作学习相结合、虚拟实验与现场实训相结合。

4. 课程考核

课程总评成绩由形成性考核和终结性考核成绩综合构成，其构成比例一般为 40%:60%。总评成绩实行百分制记分，60 分及以上成绩取得该门课程学分。形成性考核成绩包括在线学习成绩、在线作业成绩和线下学习成绩；终结性考核成绩即课程期末考试成绩，终结性考核分为闭卷考试；过程性考核为大作业、调查报告、实习报告等形式。

六、教学计划进程表

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	总学时	各学期学时分配								考核方式			
						线上教学	线下教学	实验实训	一	二	三	四	五	过程性考核	终结性考核		
															闭卷	开卷	
公共基础课	1	0000021108	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	32	32	0	√							√	
	2	0000021102	思想道德与法治	3	48	24	24	0		√						√	
	3	0000011111	计算机应用基础	2	32	16	0	16	√							√	
	4	0000021104	形势与政策	1	16	8	8	0		√						√	
	5	0000011321	党史	1	16	8	8	0			√					√	
	6	0000011316	大学英语 1	4	64	32	32	0	√							√	
专业课	7	0909022107	全国导游基础知识	6	96	96	0	0	√							√	
	8	0909022108	地方导游基础知识	4	64	64	0	0	√							√	
	9	0909022103	普通话与口语表达	4	64	64	0	0		√						√	
	10	0909022104	旅游英语	4	64	64	0	0			√					√	
	11	0909022105	旅游学概论	4	64	64	0	0			√					√	
	12	0909022106	中国旅游地理	4	64	64	0	0		√						√	
	13	0909022201	旅游服务礼仪	4	64	48	16	0			√					√	
	15	0909022203	旅游企业财务管理	4	64	64	0	0		√						√	

	17	0909022205	旅游心理学	6	96	96	0	0			√				√	
	18	0909023101	导游实务	6	96	80	0	16				√			√	
	19	0909023102	旅游景区服务与管理	6	96	80	16	0				√			√	
	20	0909023103	旅游市场营销	4	64	64	0	0				√			√	
	21	0909023105	旅行社经营与管理	6	96	80	16	0					√		√	
	22	0909023106	旅游政策与法规	4	64	64	0	0					√		√	
职业能力拓展课	21	0000011308	中华优秀传统文化	3	48	48	0	0		√					√	
	22	0000041108	创新思维	2	32	32	0	0			√				√	
	23	0000041103	职场心理	2	32	32	0	0				√			√	
实践教学	24	0909023001	入学教育	1	16	12	4	0	√					√		
	25	0909023002	毕业教育	1	16	12	4	0					√	√		
	26	0909023003	毕业实习	10	160	0	0	160					√	√		
合 计				100	1600	1248	160	192	336	304	336	288	336			
百分比 (%)						79.5	11.5	9.0	20.0	18.0	22.0	22.0	18.0			

七、支持服务能力

1. 师资队伍

本专业团队现有专兼职教师 12 人，其中，兼职教师 6 人，均为旅游管理行业的业务骨干，有很强的实践教学与指导能力；校内专任教师 6 人。副高级以上职称 5 人，全部是本科以上学历。“双师素质”教师比例占 80%。团队的职称、年龄、学历结构合理，具有丰富的教学经历和企业实践经历，是一支敬业、务实、高效的教学团队。

2. 教学资源

教学资源是为教学的有效开展提供的素材等各种可被利用的条件，包括教材、图书和数字资源等资源，是教学资料与信息的来源。本专业具有丰富的数字化教学资源，包括教学文本、教学图片、教学视频、教学音频、教学动画、教学课件、课后习题等网络教学资源，并充分利用网络资源，优化教学手段，调动学生学习积极性，提升学生学习兴趣，解决学生学习时间和空间不足，启发学生勤于思考，善于创造的能力；加强教学资源建设，不断更新和完善教学内容，增强教学的针对性。

3. 设施设备

本专业加强了对旅游管理实习实训基地的建设和校外实习的管理，使校外实践基地的规模不断扩大，实习管理制度更加规范和完善。目前本专业拥有教学单班教室 16 个，基本满足信息化教学和学生自主学习需要；拥有 11 处校内外实训室，满足高等学历继续教育学生实习实训的部分覆盖。

校内主要实训教学条件配置表

序号	实训室	地点	主要设备	实训内容	工位	建成
----	-----	----	------	------	----	----

					数量	时间
1	形体实训室	850 1	形体房	形体训练、礼仪训练	30	2015.09
2	化妆实训室	850 5	化妆桌、化妆凳	修饰妆容	30	2015.09

校外主要实践教学条件配置表

序号	实习基地名称	合作单位	实习岗位	容纳人数	备注
1	酒店管理实训基地	山东舜和酒店集团	60	60	
2	酒店管理实训基地	郓城南湖宾馆	50	50	
3	酒店管理实训基地	山东大厦	50	50	
4	导游实训基地	国家博物馆	50	50	
5	导游实训基地	菏泽市曹州牡丹园	50	50	
6	导游实训基地	郓城水浒好汉城	50	50	
7	旅行社实训基地	菏泽康辉旅行社	50	50	
8	旅行社实训基地	菏泽花乡水邑旅行社	50	50	
9	旅行社实训基地	菏泽青年旅行社	50	50	