111东省市场监督管理局g 山东省教育厅烦

Ill

鲁市监广字〔 2021〕62号

山东省市场监督管理局 山东省教育厅  
关于举办“庆祝中国共产党成立**100**周年''公益  
广告大赛暨山东省第十一届“学院创意杯”、  
**2021**年度“泰山杯”广告大赛的通知

各市市场监督管理局、教育局，有关院校：

为庆祝建党100周年，发挥公益广告正确宣传引领作用，省 市场监管局、省教育厅研究决定，联合举办“庆祝中国共产党成 立100周年”公益广告大赛暨山东省第十一届“学院创意杯二2021 年度“泰山杯''广告作品大赛。本次大赛由山东省广告协会、山东 工艺美术学院具体承办，现将作品征集及有关事宜通知如下：

一、作品征集范围

“庆祝中国共产党成立100周年”公益广告大赛，征集2020 年以来创作播出的、反映中国共产党初心和使命，展现中国共产 党百年光辉历程、伟大成就和宝贵经验，弘扬建党精神、传承红 色基因等为主题的公益广告作品。作品中不可添加水印和其他标 识，不得插入商业广告。

“学院创意杯"广告大赛，征集2020年6月30日以来全国各 髙等院校、职业院校在校师生创作且未参加过其他大赛的原创广 告作品。

“泰山杯”广告大赛，征集2020年6月30日以来广告企业、 广告主、媒体单位等创作的商业类和公益类广告作品。

二、 作品分类

“庆祝中国共产党成立100周年”公益广告大赛分为：视频类 （影视广告、微视频）、平面类（户外、摄影）、音频类、新媒体 类（动漫、H5、表情包）等。

“学院创意杯”广告大赛分为：视频类（影视广告、动漫、校 园音乐电视MV、校园形象微视频）、平面类（户外、摄影）、音 频类、新媒体类（动漫、H5、表情包）等。

“泰山杯”广告大赛分为：视频类（影视广告、微视频、动画）、 平面类（户外、摄影）、音频类、新媒体类（动漫、H5、表情包） 等。

三、 作品规格与报送要求

各类参赛作品分为单件作品和系列作品，内容相关联的2幅 （条）以上（含2幅、条）作品属于系列作品，按一件作品参加 评选。

（一） 作品规格

1. 视频类：作品格式为MPEG4或MPEG2,时长不超过120 秒（微视频时长限2—20分钟）。如有超大视频类，请压缩到 50MB之内。校园微视频及校园音乐电视（MV）需有故事情节 及人物角色，以展现校园风貌、校园生活、校园形象为主。
2. 平面类（户外、摄影）：报送作品尺寸为29.7x42 （cm）, 作品电子版存储为JPG两种格式：一种色彩模式CMYK, 5MB 以下，不低于300万像素；另一种色彩模式RGB,不低于72万 像素，作品文件名+色彩模式。
3. 音频类：作品格式为MP3或WMA,时长不限。
4. 户外类（户外霓虹灯）：广告作品为MPEG格式，长度不 超过60秒。
5. 新媒体类（动漫、H5、表情包）：作品格式为JPG。一种 格式为不低于300像素，CMYK色彩模式，5MB以下；另一种 格式为72万像素，色彩模式RGB或MPEG4 （时长不超过120 秒）；H5为二层页面的设计和链接导通形式；表情包不得少于 12个单独表情，规格为240x240像素，带有透明通道的GIF动 图。

（二） 报送要求

1. 所有作品类别直接发送至邮箱，不需要拷贝U盘也无需打

印邮寄。

1. 每件参赛作品附登记表，直接将电子版发送至邮箱。

四、奖项设置

“庆祝中国共产党成立100周年"公益广告大赛设金奖20件、 银奖30件、铜奖40件和优秀奖若干件；山东省第十一届“学院 创意杯”、2021年度“泰山杯”广告大赛分别设金奖30件、银奖 50件、铜奖70件和优秀奖若干件。获铜奖以上作品颁发奖杯和 证书，获优秀奖作品颁发证书；本活动设组织奖，向获奖单位颁 发组织奖奖牌，并举行颁奖典礼予以表彰。

五、作品报送时间、联系方式

（一）报送时间

自通知下发之日起至2021年7月31日止。

（二）联系方式

作品收件单位：山东工艺美术学院数字艺术与传媒学院

作品收件邮箱：[SDADA\_2021@vip.163.com](mailto:SDADA_2021@vip.163.com)

作品收件联系人：林忠鹏

13553164334

17749917626

作品征集咨询电话：程燕

13506406337

元芙蒂

18605310853

六、有关要求

（一）提高政治站位，坚持正确导向。各级市场监管、教育 部门要深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，深刻 认识本次广告大赛的重要意义，坚持以人民为中心，大力培育社

会主义核心价值观，弘扬社会正能量。各参赛单位要加强对参赛 作品的审核，确保大赛始终坚持正确的政治方向、舆论导向、价 值取向。

（二） 加强组织协调，高效有序推进。各级市场监管、教育 部门要及时将本通知精神传达给本辖区广告市场主体、有关院 校，积极组织开展大赛活动。各市广告协会具体负责广告作品征 集组织工作，要做好全流程协调服务，按时报送作品，确保大赛 顺利举行。

（三） 强化宣传推介，营造良好氛围。大赛获铜奖以上作品， 将择优在省市媒体和有关展会上予以展播展示。“庆祝中国共产 党成立100周年"公益广告大赛、“泰山杯”广告大赛获奖作品将 推荐参加第28届中国国际广告节“中国广告长城奖\*中国公益广 告黄河奖”等广告大赛。

（四） 坚持公益办赛，提高作品质量。大赛坚持公益性、自 愿参赛原则，不收取任何参赛费用。参赛作品涉及的肖像权、著 作权、商标权、名称权等有关问题由参赛单位或个人负责，主办 单位有权将参赛作品编辑出版发行，有权在山东省广告协会官网 使用。

附件：1“庆祝中国共产党成立100周年”公益广告大赛参赛作品 登记表

2“庆祝中国共产党成立100周年"公益广告大赛参赛作品

汇总表

1. 山东省第""一届"学院创意杯”广告大赛参赛作品登记表
2. 山东省第""一届"学院创意杯”广告大赛参赛作品汇总表 5.2021年度“泰山杯”广告大赛参赛作品内容分类表 6.2021年度“泰山杯”广告大赛参赛作品登记表

7.2021年度“泰山杯”广告大赛参赛作品汇总表



20乂年3月/Z日

（此件依申请公开）

附件1

“庆祝中国共产党成立**100**周年”公益广告大赛参赛作品登记表

\*地区： 市 \*单件/系列： \*幅/条数： 注：\*为必填项目

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 参赛单位全称 | *\** | | | | 是否己同时参加中国国际广告节黄河奖 | | | 口是 □否 |
| 参赛单位类别 | \* □广告公司 □媒体单位 □广告主 □院校 | | | 电话 | *\** | | 邮箱 | *\** |
| 通讯地址 | *\** | | | | | | 邮编 | \* |
| 作品名称 | *\** | | | 联系人 | | *\** | | |
| 客户全称 |  | | | 首次发布媒体 | |  | 发布时 间 |  |
| 创意总监 |  | 创意总监邮箱 |  | 创意 | |  | 文案 |  |
| 平面设计 |  | 美术指导 |  | 插图/电脑绘画 | |  | | |
| 广告公司制片 |  | 影视公司制片 |  | 导演 | |  | 摄影 |  |
| 音乐指导 |  | 音乐制作公司 |  | 剪接 | |  | 后期 |  |
| 创意说明： | | | | | | | | |

附件2

“庆祝中国共产党成立**100**周年”公益广告大赛参赛作品汇总表

参赛单位:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 参赛单位（作者） | 类别 | 广告标题 | 件数/系列幅数 | 备注 |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |  |
| 8 |  |  |  |  |  |

山东省第十一届“学院创意杯”广告大赛参赛作品登记表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 作品标题 |  | | 作品类别 | | 。视频。平面。音频。新媒体 |
| 参赛作者 | 姓名 |  | | | 口学生□教师 |
| 院校 |  | 指导教师 |  | |
| 联系事项 | 地址 |  | 发布媒体 |  | |
| 联系人 | 电话 |  | | |
| 创意说明 |  | | | | |

注：“参赛作者”，姓名栏中填写不超过两人，注明参赛作者学生或教师身份。

山东省第十一届“学院创意杯”广告大赛参赛作品汇总表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 参赛院校联系人： 联系电话： | | | | |
| 序号 | 参赛院校 | 类别 | 作品标题 | 参赛作者 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| 推荐  佳作 |  |  |  |  |

注：此表由各院校或市广告协会填写，各院校报送作品总数不超过150件。请将推荐的佳作

填写在最后，每所院校限一件。务必在表格最顶端填写参赛院校联系人和联系电话。

**2021**年度“泰山杯”广告大赛参赛作品内容分类表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 类别 | 项号 | 项目内容 |
| 商业类 | （A类） 视频作品  （B类） 平面作品 | 1 | 形象项一一企业形象、区域形象、旅游景点形象、城市形象等形象广告 |
| 2 | 家用电器项一一大小型家用电器、灯泡、电池、摄像机、照相机、胶卷 |
| 3 | 食品项一一非饮料的食品、保健食品 |
| 4 | 饮料项——饮料、乳品、啤酒、白酒、红酒 |
| 5 | 家庭及个人用品项一一清洁洗涤剂、沐浴用品、美发护发、纸尿布、日用品、芳香剂、除湿剂、防虫剂、化妆品、保 养品、服饰、香水、珠宝、运动器材、钟表、眼镜、妇女保健用品、牙具、剃须刀 |
| 6 | 办公设备及用品项一一电脑、打印机、复印机、光盘、录相带、文具 |
| 7 | 通讯事务项一一手机、固定电话、传真机、传呼服务、电信业、通讯等其他事务 |
| 8 | 医疗器材、药品项一一医疗器材、中药、西药、健身器械 |
| 9 | 服务类项一一银行、金融、保险、基金、信用卡、旅行支票、旅行社、旅游点、商场、宾馆、餐饮业、出版社、影剧、 教学、航空、铁路、汽运、货运、煤气、供电、供水及各项服务 |
| 10 | 房地产及家具建筑材料项一一房地产、家具、橱具、建材、装潢 |
| 11 | 交通工具及器材项一一汽车、摩托车、自行车、其他交通工具及汽车装潢、汽车配件、其他器材 |
| 12 | 衣物饰品项一一时装、内衣、运动服装、首饰、鞋、帽、袜子、箱包、床上用品 |
| 13 | 其他项一一玩具、乐器 |
| 14 | 微电影（仅限A影视类） |
| （C类）音厕鶴 | 包括全部的商业性广告作品 | |
| （D类） 户夕作品 | 1 | 路牌项 |
| 2 | 灯箱项 |
| 3 | 霓虹灯项 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | 4 | 车体项 |
|  |  | 5 | 橱窗项 |
|  |  | 6 | 其他项一一含各类新媒体 |
|  | （E类）  新蜩本乍品 |  | 包括全部的商业性广告作品 |
| 其他公 益类 |  |  | 按形式分为影视类、平面类、广播类、户外类和新媒体类 |

附件6

**2021**年度“泰山杯”广告大赛参赛作品登记表

\*地区:

\*单件/系列:

\*幅/条数:

口商业类 □其他公益类 注：\*为必填项目

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 参赛单位全称 （营业执照名称） | *\** | | | | 是否己同时参加中国国际广告节 长城奖/黄河奖 | | | 口是 □否 |
| 参赛单位类别 | \* □广告公司 □媒体单位 □广告主 □其他 | | | 电话 | *\** | | 邮箱 | *\** |
| 通讯地址 | *\** | | | | | | 邮编 | *\** |
| 作品名称 | *\** | | | 类别号 | *\** | 项号 \* \* | | 联系人 \* |
| 客户全称 | *\** | | | 首次发布媒体 | | *\** | 发布时间 | *\** |
| 创意总监 | *\** | 创意总监邮箱 | *\** | 创意 | | *\** | 文案 | *\** |
| 平面设计 |  | 美术指导 |  | 插图/电脑绘画 | |  | | |
| 广告公司制片 |  | 影视公司制片 |  | 导演 | |  | 摄影 |  |
| 音乐指导 |  | 音乐制作公司 |  | 剪接 | |  | 后期 |  |
| 创意说明： | | | | | | | | |

附件7

**2021**年度“泰山杯”广告大赛参赛作品汇总表

参赛单位:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 参赛单位 | 类别 | 广告标题 | 件数/系列幅数 | 备注 |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |  |
| 8 |  |  |  |  |  |

山东省市场监督管理局办公室

2021年3月24日印发