

# 菏泽职业学院

## 2023级电子商务专业 人才培养方案

所属学院： 商贸物流系

专业名称： 电子商务专业

专业代码： 530701

适用年级： 2023级

制定时间： 2023年5月制定

# 编制说明

为适应现代科技发展、技术进步对电子商务行业的生产、建设、管理、服务等领域带来的全新变化，顺应互联网和相关服务、批发业、零售业行业数字化、网络化、智能化发展的新趋势，对接新产业、新业态、新模式下运营主管、全渠道营销主管、O2O销售主管、智能客服主管、视觉营销设计师、互联网产品开发主管等岗位（群）的新要求，不断满足电子商务领域高质量发展对高素质技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，参照《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《关于组织做好职业教育专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成〔2019〕61号）、关于《758项新版职业教育专业教学标准发布》的通知、《职业教育专业目录（2025年修订）》《山东省教育厅关于加快推进高等职业院校学分制改革的通知》（鲁教职函〔2017〕2号）等有关文件精神，结合我校所处区域及电子商务行业的实际发展和专业建设要求，按照《2024级专业人才培养方案修订指导意见》要求制订本校网络营销与直播电商专业人才培养方案。

## 一、人才培养方案组成

本方案共分两部分：第一部分为人才培养方案；第二部分为附件，包括专业人才培养方案变更审批表、人才培养方案审核意见表、专业调研分析报告、学分制评价标准。

## 二、人才培养方案主要编制人员（姓名、单位、职务/职称）

**专业负责人：**

黄亚涛

## 目 录

|                             |    |
|-----------------------------|----|
| 一、专业名称及代码 .....             | 1  |
| (一) 专业名称 .....              | 1  |
| (二) 专业代码 .....              | 1  |
| 二、入学要求 .....                | 1  |
| 三、修学年限 .....                | 1  |
| 四、职业面向 .....                | 1  |
| 五、培养目标与培养规格 .....           | 3  |
| (一) 培养目标 .....              | 3  |
| (二) 培养规格 .....              | 3  |
| 六、课程设置 .....                | 6  |
| (一) 公共基础课程 .....            | 6  |
| (二) 专业课程 .....              | 15 |
| (三) 活动课程 .....              | 23 |
| (四) 实践性教学环节 .....           | 24 |
| (五) 相关要求 .....              | 24 |
| (五) 学时安排 .....              | 24 |
| 七、教学总体安排 .....              | 25 |
| (一) 教学进程表 .....             | 25 |
| (二) 电子商务专业课程设置表 .....       | 27 |
| (三) 职业技能等级证书考核要求与时间安排 ..... | 31 |
| (四) 岗位实习与毕业设计安排表 .....      | 31 |
| 八、实施保障 .....                | 33 |
| (一) 师资队伍 .....              | 33 |
| (二) 教学设施 .....              | 34 |
| (三) 教学资源 .....              | 36 |
| (四) 教学方法 .....              | 38 |
| (五) 教学评价 .....              | 39 |
| (六) 质量管理 .....              | 40 |
| 九、毕业要求 .....                | 41 |

|                             |    |
|-----------------------------|----|
| 附件列表: .....                 | 41 |
| 附件一: 电子商务专业人才培养方案调整申请表..... | 42 |
| 附件二: 人才培养方案审核意见表.....       | 43 |
| 附件三: 电子商务专业调研分析报告.....      | 44 |
| 附件四: 学分制评价标准.....           | 54 |

## 一、专业名称及代码

### (一) 专业名称

电子商务

### (二) 专业代码

530701

## 二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具同等学历者。

## 三、修学年限

全日制3~5年。

## 四、职业面向

(一) 本专业职业面向如表1所示:

表1 本专业职业面向

|                  |                                                                                                                                                                       |
|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 所属专业大类<br>(代码)   | 财经商贸大类(53)                                                                                                                                                            |
| 所属专业类(代<br>码)    | 电子商务类(5307)                                                                                                                                                           |
| 对应行业(代<br>码)     | 互联网和相关服务(64)、批发业(51)、零售业(52)                                                                                                                                          |
| 主要职业类别<br>(代码)   | 电子商务师 S(4-01-06-01)、互联网营销师 S(4-01-06-02)、<br>营销员(4-01-02-01)、 市场营销专业人员(2-06-07-02)、商务<br>策划专业人员(2-06-07-03)、品牌专业人员(2-06-07-04)、客户<br>服务管理(4-07-02-03)、采购员(4-01-01-00) |
| 主要岗位(群)<br>或技术领域 | 运营主管、店铺运营助理、电子商务师;<br>全渠道营销主管、视觉营销设计师、新媒体运营助理、新媒体<br>营销专员;<br>O2O 销售主管、采购员、营销员;<br>智能客服主管、客服专员;<br>互联网产品开发主管、互联网营销师、网络营销推广专员、直                                        |

|  |              |
|--|--------------|
|  | 播销售员、直播运营专员。 |
|--|--------------|

(二) 职业技能证书

与本专业技能培养相符合的**职业技能证书**情况如表2所示:

表2 与本专业技能培养相符合的职业技能证书

| 序号 | 职业技能（资格）证书名称     | 职业技能（资格）证书等级 | 职业技能（资格）证书颁证单位 |
|----|------------------|--------------|----------------|
| 1  | 1+X网店运营推广证书      | 中级           | 鸿科经纬科技有限公司     |
| 2  | 1+X跨境电商B2B数据运营证书 | 中级           | 奥派信息产业股份公司     |
| 3  | 1+X电子商务数据分析证书    | 中级           | 博导前程信息技术股份有限公司 |
| 4  | 1+X直播电商职业技能等级证书  | 中级           | 奥派信息产业股份公司     |
| 5  | 1+X农产品电商运营证书     | 中级           | 博导前程信息技术股份有限公司 |

(三) 与本专业技能培养符合的**职业资格证书**情况如表3所示:

表3 与本专业技能培养相符合资格证书

| 序号 | 职业名称   | 职业代码       | 工种    | 级别    | 资格证书颁证单位     |
|----|--------|------------|-------|-------|--------------|
| 1  | 互联网营销师 | 4-01-02-07 | 直播销售员 | 5级、4级 | 中教畅享科技股份有限公司 |
| 2  |        |            | 视频创推员 | 3级    | 中教畅享科技股份有限公司 |

|   |     |         |     |       |          |
|---|-----|---------|-----|-------|----------|
| 3 |     |         | 商品  | 5级、4级 | 中教畅享科技   |
|   |     |         | 选品员 | 3级    | 股份有限公司   |
| 4 |     |         | 平台  | 5级、4级 | 中教畅享科技   |
|   |     |         | 管理员 | 3级    | 股份有限公司   |
| 5 | 电子  | 4-01-06 | 网商  | 5级、4级 | 阿里巴巴（中国） |
|   | 商务师 | -01     |     | 3级    | 教育科技有限公司 |

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、信息素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力。掌握电子商务基础、市场营销、商品零售、直播电商基础、数据采集与分析等知识，具备商品拍摄与素材编辑、店铺和账户日常维护、运营数据采集、营销推广执行、网络营销、直播销售、直播运营、视觉设计制作、客户咨询服务等能力，面向互联网和相关服务、批发业、零售业的运营主管、全渠道营销主管、O2O销售主管、智能客服主管、视觉营销设计师、互联网产品开发主管等岗位（群），能够从事数据化运营、网店运营、社群运营、行业运营、营销活动策划与执行、销售方案执行与优化、客户服务管理、视觉设计、直播销售、直播辅助、互联网及电商产品开发工作的高技能人才。

### （二）培养规格

依据国家专业标准，结合本地区域特色和电子商务行业发展要求，本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，本专业培养规格由素质、知识、能力三个方面组成：

#### 1.素质目标

具有正确的世界观、人生观、价值观；

坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特

色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感，崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪，具有社会责任感和参与意识；

树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养；

弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；

具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；

具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；

具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握互联网交易安全、质量管理等相关知识与技能；

了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

## 2.知识目标

包括对公共基础知识和专业知识等的培养规格要求。

### (1) 基础知识

掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识；

掌握必备的思想政治理论、中华优秀传统文化知识；

掌握终身学习和可持续发展知识；

掌握使用管理维护现代办公设备知识；

具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力；

具有较强的集体意识和团队合作意识,学习1门外语并结合本专业加以运用;

## (2) 专业知识

掌握电子商务基础、零售管理、市场与网络营销、消费者心理与行为、新商业文化、商品拍摄与素材编辑专业基本知识。

掌握数字化零售运营、客户服务、视觉设计与制作、网络推广实务、新媒体运营、新媒体营销、直播销售、直播运营实务专业核心知识。

## 3.能力目标

### (1) 通用能力

具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力;

具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力;

具有创新创业思想观念、思维方法和实践应用能力;

具有终身学习和可持续发展的能力;

具备使用管理维护现代办公设备的基本技能;

具备使用常用办公软件的基本能力。

### (2) 专业能力

具有行业产品分析、市场细分的能力,能够根据行业与产品特点制定商品规划方案、商品配置与新品促销策略;

分析运营数据和用户反馈信息,对商品进行调整和优化协调和整合资源,完成O2O运营目标;

具有电子商务数据分析、社群管理工具运用的能力,能够根据行业、网店及社群运营目标,实施引流、活动策划、需求挖掘和用户画像分析,通过全过程数据化运营促进用户拉新、留存、促活和转化;

具有市场调查与分析、活动策划的能力,能够使用各类平台营销推广方法与营销工具,完成活动文案设计、资源整合、营销活动、广告投放、效果评估和媒体公关;

具有细化企业销售目标、构建销售漏斗、运用订单管理系统的能力,能够撰写和优化销售方案,跟进订单确认、供应链管理、账单管理等业务流程,完成销售分析并提出优化客户体验建议;

具有运用客户服务系统和智能客服训练系统的能力,能够进行客服日常管

理、客户投诉受理、客户风控管理及服务质量监控，完成客服中心运营数据报表的制作及数据分析报告；

具有平面设计和音视频制作软件的应用能力，能够进行品牌标识、产品包装、企业宣传物料、店铺页面的设计和短视频的策划、拍摄与剪辑；

具有用户产品潜在需求挖掘、电商产品开发投资回报率分析的能力，能够建立产品需求模型及应用场景，设计电商产品呈现方式及生命周期路线图，完成产品开发实施与推动；

具有市场销售的能力，包括商品销售、直播创建和直播维护的能力；

具有诚实守信的职业道德和互联网安全意识，遵守电子商务相关的法律法规；

具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能和专业信息技术能力；

## 六、课程设置

职业院校课程主要包括公共基础课程、专业课程和活动课程。

公共基础课是各专业学生均需学习的有关基础理论、基本知识和基本素养的课程，分为必修课、限选课和任选课。专业课程是支撑学生达到本专业培养目标，掌握相应专业领域知识、能力、素质的课程，分为专业基础课、专业核心课、专业限选课和职业拓展课。活动课程为必修课。课程设置及教学内容应基于国家相关文件规定，强化对培养目标与人才规格的支撑，融入有关国家教学标准要求，融入行业企业最新技术技能，注重与职业面向、职业能力要求以及岗位工作任务的对接。

### （一）公共基础课程

表4 公共基础课教学内容及要求

| 序号 | 课程名称    | 学时 | 学分 | 课程目标                                                 | 主要教学内容及要求                                                         | 备注 |
|----|---------|----|----|------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|----|
| 1  | 思想道德与法治 | 48 | 3  | 本课程的主要目标是科学运用马克思主义的基本立场、观点、方法，以培养大学生适应新时代发展要求，以思想政治教 | 课程以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，引导大学生 | 必修 |

|   |                    |    |   |                                                                                                                                        |                                                                                                                                    |    |
|---|--------------------|----|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|   |                    |    |   | 育、道德教育和法治教育为基本内容,以“回答大学生成长成才所关心和遇到的实际问题”为切入点,加强自身道德修养和提高思想道德素质,教育引导大学生加强法治观念和法治意识,培养学生爱党、爱国、爱岗、敬业、诚信、友善等道德素养和行为习惯,成长为有理想、有本领、有担当的时代新人。 | 形成崇高的理想信念,弘扬伟大的爱国精神,确立正确的世界观、人生观、价值观,加强道德修养,尊法学法守法用法,培养德法兼修的时代新人。                                                                  |    |
| 2 | 毛泽东思想与中国特色社会主义制度概论 | 32 | 2 | 帮助大学生把握马克思主义中国化的理论成果,深刻认识中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的历史进程和历史成就,透彻理解中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略;提升运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力。              | 以马克思主义中国化为主线,集中阐述马克思主义中国化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义;以马克思主义中国化最新成果为重点,系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位。要求学生掌握基本理论、培养理论思维、坚持理论联系实际。 | 必修 |
| 3 | 习近平新时代中国特色社会主义思想   | 48 | 3 | 帮助大学生深刻理解深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想的精神实质,坚定马克思主                                                                                              | 课程阐述了马克思主义中国化的最新理论成果——习近平新时代中国特色社会主义思想的基本内容、理论体系、                                                                                  | 必修 |

|   |                            |    |   |                                                                               |                                                                                                                                                                                                                        |    |
|---|----------------------------|----|---|-------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|   | 特色<br>社会<br>主义<br>思想<br>概论 |    |   | 义的信仰, 坚定中国特色社会主义“四个自信”, 努力成为中国特色社会主义事业的建设者和接班人, 自觉为实现中华民族伟大复兴的中国梦而奋斗。         | 时代价值、历史意义、理论精髓与实践要义, 解答了新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局和发展方向、发展方式、发展动力、战略步骤、外部条件、政治保证等基本问题; 阐述了经济、政治、法治、科技、文化、教育、民生、民族、宗教、社会、生态文明、国家安全、国防和军队、“一国两制”和祖国统一、统一战线、外交、党的建设等各方面理论。要求学生具备运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力。 |    |
| 4 | 形势<br>与政<br>策              | 32 | 1 | 培养掌握正确分析形势和理解政策的能力, 感知国情民意, 把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断上和正确决策上, 坚定“四个自信”、做到“两个维护”。 | 以教育部社科司每半年下达的《形势与政策教育教学要点》精神为指导为主, 以山东省的政治、经济和社会发展形势、学院及高职教育的发展形势和有利于提高学生综合素质以及学生关心关注的其他问题为辅, 讲授国内和国际热点问题, 使学生掌握形势大势。                                                                                                  | 必修 |
| 5 | 心理<br>健康                   | 16 | 2 | 培养学生良好的心理素质、自我认知能力、人际                                                         | 根据社会发展需要和大学生身心发展的特点, 以专题教学                                                                                                                                                                                             | 必修 |

|   |        |    |   |                                                                     |                                                                                                                                                                      |    |
|---|--------|----|---|---------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|   | 教育     |    |   | 沟通能力、自我调节能力, 为学生终身发展奠定良好、健康的心理素质基础。                                 | 的形式, 设置了心理健康解读、适应大学新生活解读、学习与生涯规划心理解读、人际交往解读、爱情心理解读、挫折心理解读、情绪管理与塑造人格心理解读、网络心理解读共8个教学单元。在课程教学方法上, 采用典型案例导入、心理专业解读、心理测试、心理游戏、课外知识拓展等进行, 讲授与讨论相结合。                       |    |
| 6 | 大学体育   | 96 | 6 | 提升大学生的基本身体素质, 使学生掌握1~2个体育项目的运动技术。                                   | 大学体育课程, 是学生以身体练习为主要手段, 培养学生的运动技术和技能, 培养学生终身参与体育锻炼的意识, 培养学生的团结协作意识。通过学习该课程, 学生能够初步掌握体育锻炼的原理和方法, 基本身体素质得到提升, 掌握1~2个运动项目的基础运动技术和技能, 提升个人的团队精神和协作意识, 为学生终身参与体育运动奠定良好的基础。 | 必修 |
| 7 | 创新创业教育 | 16 | 1 | 掌握开展创新创业活动所需要的基本知识; 能够灵活运用创新思维工具和创新方法, 开展创新实践; 辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资 | 以产出创业项目过程为载体, 提升创新思维, 课程教学内容设置4个模块, 分别是: 如何发现问题, 如何运用创新技巧, 如何创造条件, 如何验证执行。教学内容全面地涵盖                                                                                  | 必修 |

|    |           |    |   |                                                        |                                                                                                           |  |
|----|-----------|----|---|--------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|    |           |    |   | 源、产品开发、创业计划和创业项目的关系；培养创新精神，激发创业意识，提升就业竞争能力，树立科学的就业创业观。 | 了：创新创业的关系，痛点需求的发现，创新方法的应用，专利申报的流程、商业价值的分析、可行产品的测试和创业计划书的撰写。借助网络资源完成线上理论知识学习及理论测评，通过课堂实战演练完成线下创业计划书的梳理与撰写。 |  |
| 8  | 国家安全教育    | 16 | 1 | 增强学生的国家安全意识，理解总体国家安全观，提升维护国家安全的能力。                     | 涵盖政治、经济、网络、文化、生物等各领域国家安全内容，要求学生掌握基本法律法规，了解当前国内外安全形势，具备辨别风险、应对危机的初步能力，树立“国家安全，人人有责”的责任意识。                  |  |
| 9  | 中华民族共同体概论 | 16 | 1 | 引导学生深入理解中华民族多元一体格局，增强中华民族共同体意识。                        | 重点讲授中华民族的历史渊源、文化认同、国家认同与命运共同体理念，要求学生尊重民族差异、促进民族团结，掌握构建中华民族共同体的核心价值和实践路径，坚定文化自信。                           |  |
| 10 | 中国共产党简史   | 16 | 1 | 帮助学生全面了解中国共产党的百年奋斗历程，坚定理想信念。                           | 讲授党成立、发展、改革开放和新时代伟大变革的历史进程，要求学生掌握重大历史事件和理论成果，理解党的领导核心作用，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两                            |  |

|    |           |    |   |                                                                                                                  |                                                                                                                    |    |
|----|-----------|----|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|    |           |    |   |                                                                                                                  | 个维护”。                                                                                                              |    |
| 11 | 职业发展与就业指导 | 16 | 1 | 通过实施系统的就业指导教学训练,引导大学生在认知自我的基础上,树立正确的职业理想和择业观;在了解国家就业政策、法规的前提下,增强自身全面素质。科学、合理规划职业生涯,掌握求职择业、就业的方法与技巧,提高就业竞争力和发展潜力。 | 课程以就业为中心,采用模块化设计,包括就业指导概述、就业形式及途径、就业知识和能力准备、就业材料准备、就业面试与笔试、就业心理调适、就业权益维护、入职适应相关专题。通过课程教学,使学生在态度、知识和技能三个层面均达到相应的目标。 | 必修 |
| 12 | 人工智能概论    | 32 | 2 | 通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践,使学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用,了解现代社会信息技术发展趋势,理解信息社会特征并遵循信息社会规范,使学生的信息素养和信息技术应用能力得到全面提升。            | 培养学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术,具备支撑专业学习的能力,能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题;使学生拥有团队意识和职业精神,具备独立思考和主动探究能力,为学生职业能力的持续发展奠定基础。         | 限选 |
| 13 | 大学英语      | 32 | 2 | 培养学生掌握必要的英语基础知识,具备必要的英语听、说、读、写、译技能;能够用英语完成日常生活和职场情境沟通,理解世界多元文化,能用                                                | 涵盖人文底蕴、职业规划、职业精神、社会责任、科学技术、文化交流、生态环境、工作环境八个主题。要求学生能以英语为工具进行相关主题的交流,能书写主题相关基本                                       | 限选 |

|    |      |    |   |                                                                                           |                                                                                                         |    |
|----|------|----|---|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|    |      |    |   | 英语讲好中国故事、传播中华优秀传统文化；培养学生具有中国情怀、国际视野。                                                      | 应用文，为将来工作领域相关工作奠定基础，建议在第一、二学期开设。                                                                        |    |
| 14 | 高等数学 | 32 | 2 | 培养学生的逻辑思维、数学运算、数形结合、数学建模等数学能力和数学素养，以及爱国主义精神、劳模精神、工匠精神、品德修养、探究创新和职业核心能力。                   | 主要学习一元微积分、常微分方程的基础知识以及相关数学软件的使用，理解其基本的思想方法、知识结构，能进行简单的专业问题或案例分析并能运用数学软件求解，为学生学习后续课程提供必要的数学基础。           | 限选 |
| 15 | 沟通技巧 | 32 | 2 | 使学生能够熟练地运用规范的语言表达技巧，消除沟通障碍，在生活与职场中进行有效沟通，不断提高沟通能力，提升职业形象，处理好人际关系，建立良好的人脉网络；培养学生树立正确的“三观”。 | 本课程是人文素养课程之一，《沟通技巧》按“1+2”两学期开课，可安排在第一学年或第二学年。主要学习人际沟通的相关理论和实务，使学生了解人际沟通的基本原则，从听说读写四个维度掌握实用的沟通技巧。        | 限选 |
| 16 | 大学语文 | 32 | 2 | 培养学生对汉语文本的阅读理解和写作能力，以适应专业学习的需要，增进学生对中华优秀传统文化的系统了解，发展学生的审美感悟力、文学艺术鉴赏力以及思辨能力，增强他们的民族自豪感     | 《大学语文》是人文素养公共限选模块课程，肩负着传承民族文化、弘扬人文精神、陶冶审美情操等多项重任。课程内容是以中国文学史为线索，涵盖了历代优秀文学作品。课程用以文带史，以史串文的方法，指导学生进行经典作品阅 | 限选 |

|    |      |    |   |                                                                                             |                                                                                                                                                              |    |
|----|------|----|---|---------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|    |      |    |   | 和自信心，在理想信念层面进行精神指引从而提高学生的综合人文素质。                                                            | 读和艺术欣赏。                                                                                                                                                      |    |
| 17 | 职业规划 | 32 | 2 | 旨在引导大学生树立科学的人生观、职业观，帮助学生了解职业生涯规划基础理论，培养职业规划意识，掌握职业规划方法，为实现从校园人到社会人的顺利转变，把自己培养成高技能实用型人才奠定基础。 | 课程包含了职业生涯规划理念、自我探索、工作世界探索、决策和行动、职业生涯规划等多个单元，涵盖了大学生职业生涯规划过程中所需的各种知识和技巧。教授和学习的过程循序渐进，学生对所学内容要能够深入地理解和把握，同时也能有效应用到实践中去。                                         | 限选 |
| 18 | 美育   | 32 | 2 | 使学生掌握美的分类、美的内容、美的形式，通过美育，实现“以美启真、以美引善、以美导行”的美育目标，全面提升审美能力和人文素养，培养具有审美素养和德智体美劳全面发展的高素质人才。    | 本课程是《美育》课程理论基础模块。本课程主要通过学习美的本质与特征，使学生了解美的分类、美的内容、美的形式，通过学习自然美、艺术美、语言美、科技美的主要特征，引导学生把审美当做生活情趣，实现自我审美发展需求，从而在学习和生活中走进美、认识美、发现美、步入美、探索美、创造美、畅想美，在潜移默化中获得真善美的统一。 | 限选 |
| 19 | 音乐欣赏 | 32 | 2 | 使学生掌握一定的欣赏知识和赏析方法，培养学生具有正确的审美观念和音乐鉴赏能力，让学生掌握不同国家不同民族                                        | 该课程是以审美为主线，以古今中外的优秀音乐作品为基础，向学生讲授一些相关的音乐知识理论、介绍中外音乐发展的历史、音乐的不同形式，                                                                                             | 限选 |

|    |      |    |   |                                                                             |                                                                                                                                                |    |
|----|------|----|---|-----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|    |      |    |   | 的多方面的音乐表现形式、音乐体裁等知识，扩大学生的音乐视野。                                              | 认识并了解中外著名音乐家，欣赏经典的音乐作品。课程“赏”“析”“问”“答”结合的教学方法，力求感性认识与理性认识互为作用的良好效果。                                                                             |    |
| 20 | 美术欣赏 | 32 | 2 | 本课程着眼于培养学生从新的角度观察、认识和理解二维和三维空间，把握视觉艺术原理，学会恰当地运用视觉艺术语言分析和判断事物，用爱美之心来对待学习和生活。 | 《美术欣赏》课程对美术作品和美术现象的分析和研究，在欣赏视觉艺术的过程中培养学生的审美能力和综合文化素质，发展思维和创造能力。作为基础课程，将在有限的范围对视觉艺术进行考察与分析，并结合观赏大量的视觉艺术作品，以画面和视频的形式，来帮助学生理解和欣赏美术，获得所必需的基本概念和技能。 | 限选 |
| 21 | 新中国史 | 32 | 2 | 帮助大学生理解70多年的新中国史，是一部党领导人民为国家富强、民族复兴、人民幸福不懈奋斗的历史，也是不断探索和深化社会主义建设规律的历史。       | 本课程教育引导学生弄清楚当今中国所处的历史方位和自己所应担负的历史责任，深刻理解中华民族从站起来、富起来到强起来的历史逻辑、理论逻辑和实践逻辑，厚植爱党、爱国、爱社会主义的情感，增强听党话、跟党走思想和行动自觉，牢固树立中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，努   | 限选 |

|    |          |                           |   |                                                     |                                                                                          |    |
|----|----------|---------------------------|---|-----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|    |          |                           |   |                                                     | 力成长为担当中华民族伟大复兴大任的时代新人。                                                                   |    |
| 22 | 中华优秀传统文化 | 32                        | 2 | 讲授中国传统文化, 传承中国民族精神, 弘扬优秀传统文化, 提高学校教育文化品位和学生人文素养的课程。 | 本课程力求贴近学生生活, 体现职业教育特色, 注重科学性、思想性、知识性、趣味性为一体, 目的在于提升学生文化涵养, 丰富校园文化, 发挥文化传承作用, 全面提高学生人文素养。 | 限选 |
| 23 | 公共任选课程   | 公共任选课程由学生从学院提供的课程菜单中进行选课。 |   |                                                     |                                                                                          | 任选 |

## (二) 专业课程

专业课程设置与培养目标相适应, 课程内容紧密联系本校所在地理区域的生产劳动实际和社会实践, 突出应用性和实践性, 依托体现新方法、新技术、新工艺、新标准的真实生产项目和典型工作任务等, 开展项目式、情境式教学, 结合人工智能等技术实施课程教学的数字化转型, 注重学生职业能力和职业精神的培养。专业课设置包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程, 按照相应就业岗位(群)的能力要求, 专业基础课程是需要前置学习的基础性理论知识和技能构成的课程, 是为专业核心课程提供理论和技能支撑的基础课程, 如表5; 专业核心课程是根据岗位工作内容、典型工作任务设置的课程, 是培养核心职业能力的核心课程, 如表6; 专业拓展课程是根据学生发展需求横向拓展和纵向深化的课程, 是提升综合职业能力的延展课程, 如表7。各门课程明确教学内容及要求, 课程设置要注重引导和体现理实一体化教学。

## 1、专业基础课

表5 专业基础课程主要教学内容与要求

| 序号 | 课程名称   | 学分 | 学时 | 典型工作任务描述                                                                                               | 主要教学内容与要求                                                                                                                                                                                   | 备注 |
|----|--------|----|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1  | 电子商务基础 | 4  | 64 | 典型工作任务为电商项目基础运营策划。主要内容包括平台类型选择、电商流程设计、商品上架规范、支付与物流方案、客户服务流程等。需综合运用办公软件、电商平台管理工具和数据分析软件完成策划书撰写及运营流程图构建。 | <p>(1) 主要教学内容：以电子商务需要的技术及其他支持手段为主旨来构建课程体系的。包括电子商务入门、电子商务技术安全、网站规划设计、电子商务交易、网络营销、直播电商、网上支付、物流配送等内容。(2) 要求：通过学习与训练，学生掌握各种电子商务的基本模式和基本使用。</p> <p>(3) 将国家需求、劳动教育工匠精神全方位、全过程融入课程教学不少于2.5学时。</p>  | 必修 |
| 2  | 零售基础   | 2  | 32 | 典型工作任务为零售门店日常运营管理。工作内容包括商品分类陈列、进销存系统操作、价格标签管理、顾客接待与结账流程、促销活动执行等。需运用收银系统、零售ERP软件及表格工具进行库存与销售数据分析。       | <p>(1) 掌握零售业态分类、商品分类管理、门店布局设计与陈列原则等基础知识。</p> <p>(2) 运用进销存管理、定价策略、销售预测与补货机制等方法，提升门店运营效率。</p> <p>(3) 能够进行顾客接待与沟通服务实操，掌握顾客行为分析及会员管理策略。</p> <p>(4) 能够使用零售POS系统与数据表格工具，完成销售数据录入、库存分析及运营报表制作。</p> | 必修 |

|   |          |   |    |                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                  |    |
|---|----------|---|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 3 | 办公软件高级应用 | 2 | 32 | <p>典型工作任务为商务数据分析与文档输出。主要包括利用Excel处理数据表与函数运算、用Word编辑商业合同与通知、用PPT制作营销方案演示。要求掌握数据透视表、图表设计、文档排版等核心技能，提升办公效率与专业表达力。</p>    | <p>(1) 掌握Word、Excel、PowerPoint等常用办公软件的高级功能与综合应用技巧。</p> <p>(2) 运用Excel函数、数据透视表与图表工具进行数据统计分析与处理。</p> <p>(3) 能够使用Word完成格式规范的公文写作、合同排版与图文编辑任务。</p> <p>(4) 能够使用PPT制作逻辑清晰、视觉美观的商务演示文稿，进行内容展示与讲解。</p>   | 必修 |
| 4 | 网店美工     | 4 | 64 | <p>典型工作任务为网店整体视觉设计与优化。主要包括首页布局、详情页制作、商品主图美化、促销海报设计、装修模板搭建等内容。需熟练使用Photoshop、Canva、美工宝等工具，确保页面风格统一、美观吸睛，提升用户点击与转化。</p> | <p>(1) 掌握电商页面结构设计规范、电商视觉风格识别与美工工具使用(如Photoshop等)。</p> <p>(2) 运用配色、构图、字体设计等技巧进行商品主图、详情页、活动页与横幅广告设计。</p> <p>(3) 能够根据不同产品与平台调性，完成店铺整体视觉统一与页面装修实操。</p> <p>(4) 能够依据运营需求与促销活动策划，快速完成视觉物料输出与图像优化处理。</p> | 必修 |
| 5 | 电子商务法律法规 | 2 | 32 | <p>典型工作任务为电商平台法律合规审查。主要包括平台经营合规要点、消费者权益保护、电商合同管理、知识产权风险识别与预警。需查阅国家相关法律法规，撰写风险报告，借助政策解读平台、法规检索工具辅助完成任务。</p>            | <p>(1) 主要教学内容：公司法、产品质量法、劳动法、诉讼法等；</p> <p>(2) 要求：加强对我国现行的电子商务法律、直播电商行业规范、行政法规的认识和理解；</p> <p>(3) 增强法制观念并使其初步具有运用自己掌握的法律知识观察、分析、处理有关经济法问题的能力。</p>                                                   | 必修 |

|   |         |   |    |                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                           |    |
|---|---------|---|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 6 | 市场营销    | 4 | 64 | <p>典型工作任务为制定品牌或产品的整合营销策划方案。主要包括市场调研、用户画像分析、产品定位、营销渠道选择、促销活动设计与传播路径规划。需使用问卷工具、数据分析软件及新媒体平台，输出完整的营销方案文档。</p>   | <p>(1) 主要教学内容：市场营销概述、营销环境分析、消费者行为研究、市场调研与预测、目标市场选择、产品策略、价格策略、渠道策略、促销策略、品牌营销、数字营销、营销伦理与社会责任。</p> <p>(2) 要求：掌握营销基础概念、理论，熟悉营销环境与行为分析方法；熟练运用调研预测手段，精准定位目标市场，制定并执行产品、价格等策略；理解品牌、数字营销要点，关注营销伦理与社会责任，培养创新思维。</p> | 必修 |
| 7 | 商务沟通与礼仪 | 2 | 32 | <p>典型工作任务为在职场环境中开展高效商务沟通与规范礼仪接待，主要包括商务会谈表达、公文撰写、跨文化沟通、电话与邮件沟通、商务接待与宴请礼仪等，需综合运用表达技巧、沟通工具与行为规范提升职业形象与沟通效能。</p> | <p>(1) 掌握商务沟通的基本类型、原则与表达技巧，包括口头、书面、非语言沟通等内容。</p> <p>(2) 运用邮件写作、公文格式、电话应答等沟通方式，完成职场中常见沟通事务处理。</p> <p>(3) 能够根据不同职场场景掌握基本礼仪规范，如接待、着装、会务、拜访与宴请等。</p> <p>(4) 能够进行角色扮演与情境演练，提升跨文化沟通、冲突协调与人际关系处理能力。</p>          | 必修 |
| 8 | 消费者心理学  | 4 | 64 | <p>典型工作任务为分析目标客户群体的心理特征与行为模式，主要包括消费者动机研究、购买决策分析、品牌偏好评估、消费行为预测等内容，需结合数据工具与心理学理论，支撑市场定位、营销策略和产品设计决策。</p>       | <p>(1) 掌握消费者心理的基本理论，包括感知、动机、学习、态度与人格等心理因素。</p> <p>(2) 运用消费者行为模型分析购买决策流程，识别影响消费选择的内部与外部因素。</p> <p>(3) 能够开展问卷调查与用户访谈，收集并分析消费数据，形成用户画像与偏好结论。</p> <p>(4) 能够结合市场实践案例，制定有针对性的营销建议，提升用户满意度与品牌忠诚。</p>             | 必修 |

|   |          |   |    |                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                   |    |
|---|----------|---|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 9 | 短视频制作与运营 | 4 | 64 | <p>典型工作任务为策划、制作并运营短视频内容，实现品牌传播与用户增长。主要包括脚本创作、拍摄剪辑、账号运营、平台发布、数据分析与粉丝互动，需综合运用拍摄设备、剪辑软件及平台运营工具完成视频全流程管理。</p> | <p>(1) 掌握短视频发展趋势、平台规则、内容定位与账号策划等基础知识，理解用户喜好与传播逻辑。</p> <p>(2) 运用分镜设计、拍摄技巧与镜头语言，完成视频脚本撰写与素材拍摄。</p> <p>(3) 能够熟练使用剪映、PR等软件进行视频剪辑、配音配乐、字幕添加与特效处理。</p> <p>(4) 能够结合平台算法与数据分析工具进行视频发布、流量监测、用户互动与内容优化。</p> | 必修 |
|---|----------|---|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|

## 2. 专业核心课

表6 专业核心课程主要教学内容与要求

| 序号 | 课程名称 | 学时 | 学分 | 典型工作任务描述                                                                                                                          | 主要教学内容与要求                                                                                                                                                                                         | 备注 |
|----|------|----|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1  | 网络营销 | 4  | 64 | <p>典型工作任务为营销活动策划与执行，工作内容主要有市场分析、活动主题与目标确定、活动方案设计与任务分解、活动执行、活动过程跟踪与数据分析、活动复盘与总结。</p> <p>运用统计分析工具、营销推广工具、新媒体平台、计算机等软硬件工具完成工作任务。</p> | <p>(1) 掌握市场调研与分析、各类数据分析工具、营销推广工具的使用方法和各类平台的运营规则，能够分析与评估市场，确定活动主题与活动目标，策划营销活动方案。</p> <p>(2) 整合各类资源，分解活动任务，开展整合营销与广告投放。</p> <p>(3) 跟踪、监控线上线下营销活动，分析活动效果，优化活动方案。</p> <p>(4) 评估并复盘整个营销活动，提出有效改进方案</p> | 必修 |

|   |           |   |    |                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                     |    |
|---|-----------|---|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 2 | 网店运营      | 4 | 64 | <p>典型工作任务为网店运营，工作内容主要有运营规划、商品选品与定价、供应链管理、流量获取与转化、数据分析与决策、用户运营、运营绩效分析。</p> <p>运用现代化办公软件、指数工具、表格处理软件、计算机等软硬件工具完成工作任务</p> | <p>(1) 掌握 SEO\SEM、关键词优化、用户运营与管理等知识。</p> <p>(2) 运用流量获取与转化、竞争力分析与市场定位等方法，制定网店运营目标、推广策略及预算。</p> <p>(3) 能够进行目标商品和竞品数据分析，制作运营数据分析报告，实施商品选品和供应商开发、商品销售和供应链管理。</p> <p>(4) 能够进行用户画像分析，优化运营和客户管理策略，完成用户拉新、留存、促活和转化</p>       | 必修 |
| 3 | 视觉营销设计    | 4 | 64 | <p>典型工作任务为视觉设计，工作内容主要有店铺页面设计、品牌视觉设计、产品包装设计、短视频剪辑与包装、新媒体视觉设计。</p> <p>运用平面设计软件、音视频制作软件、计算机等软硬件工具完成工作任务。</p>              | <p>(1) 掌握相关平面设计和音视频制作软件的使用方法。</p> <p>(2) 能够根据店铺定位进行PC端、移动端页面装修，设计与制作企业品牌类图形元素及宣传物料。</p> <p>(3) 结合产品特点与包装材质设计产品内外包装。</p> <p>(4) 能够进行新媒体平台页面的配图排版、主题设计，及时分析新媒体发展，提出视觉提升方案。</p> <p>(5) 能够策划、拍摄与剪辑短视频等活动。</p>           | 必修 |
| 4 | 零售门店O2O运营 | 4 | 64 | <p>典型工作任务为行业运营，工作内容主要有运营数据采集、运营数据分析、商品规划、商品发布与优化、行业商家管理、活动运营、用户运营。</p> <p>运用数据采集与处理工具、促销活动工具、计算机等软硬件工具完成工作任务。</p>      | <p>(1) 掌握电商平台和本行业特点，运用用户模型、漏斗模型，分析用户需求、细分市场及竞品，制定商品规划方案，形成商品配置策略，完成电商产品的开发。</p> <p>(2) 根据运营规划，制定新品全渠道促销策略，在平台或自有网站发布、调整优化商品信息。</p> <p>(3) 设定O2O运营目标，协调和整合资源，使用促销活动工具和营销产品进行全渠道活动推广。</p> <p>(4) 建立用户成长体系并进行精准营销。</p> | 必修 |

|   |         |   |    |                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                           |    |
|---|---------|---|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 5 | 直播销售与运营 | 4 | 64 | <p>典型工作任务为策划并执行一场电商直播活动，推动产品销售与品牌传播。主要包括直播选品、脚本设计、主播沟通、直播间布置、互动引导、数据复盘与运营优化，需运用直播平台工具、运营分析系统及内容策划能力完成任务。</p>                         | <p>(1) 掌握直播电商的发展模式、岗位分工、平台规则与带货流程，理解直播营销基本逻辑。</p> <p>(2) 运用直播脚本设计、话术编排与视觉布局等方法，提升直播内容吸引力与互动性。</p> <p>(3) 能够熟练使用直播平台操作工具（如抖音、小红书、淘宝等），完成直播间搭建与实时运营。</p> <p>(4) 能够根据数据指标进行直播效果评估，掌握用户留存、转化率分析与直播复盘优化技巧。</p> | 必修 |
| 6 | 数据化运营   | 4 | 64 | <p>典型工作任务为数据化运营，工作内容主要有确定运营目标、搭建指标体系、数据采集、数据分析、运营优化、持续跟踪。</p> <p>运用计算机、打印机、数据采集工具、数据分析工具、计算机等软硬件工具完成工作任务。</p>                        | <p>(1) 理解数据分析指标体系概念。</p> <p>(2) 掌握数据分析的方法与方法论，能根据数据运营目标采集与处理市场信息、营销活动、产品需求挖掘等数据。</p> <p>(3) 运用数据分析工具，对市场数据、客户数据、运营数据、销售数据、供应链数据进行全过程分析及可视化呈现。</p> <p>(4) 撰写数据分析报告，提出运营优化和改进建议。</p>                        | 必修 |
| 7 | 社群运营    | 4 | 64 | <p>典型工作任务为社群运营，工作内容主要有社群定位及建群、社群引流、社群爆款打造、社群活动策划与执行、社群管理工具使用、社群活跃、社群粉丝管理、社群数据分析。</p> <p>运用社交软件、自媒体工具、短视频平台、办公软件、计算机等软硬件工具完成工作任务。</p> | <p>(1) 掌握社群种类、用户消费行为、产品价值等知识，根据用户和产品或服务属性定位社群，制定社群运营方案，并在相应的社交平台上建社群。</p> <p>(2) 能够通过自媒体工具、搜索引擎平台、短视频平台进行社群推广与引流。</p> <p>(3) 能够根据用户需求、产品卖点，进行社群数据分析，制定营销体系并通过社群活动提升销售转化、活跃社群及管理粉丝。</p>                    | 必修 |

|   |          |   |    |                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                   |    |
|---|----------|---|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 8 | 互联网销售    | 4 | 64 | <p>典型工作任务 (1) 为销售方案执行与优化, 工作内容主要有销售目标与销售漏斗建立、销售票据处理、销售管理工具运用、自营渠道账单管理、CRM 转化、销售数据分析、方案评估与改进。</p> <p>典型工作任务 (2) 为客户服务管理, 工作内容主要有客服方案制定和优化、顾客纠纷处理、智能客服训练、客户风控管理、客户服务质量监控。运用办公软件、财税软件、ERP与CRM系统、计算机等软硬件工具完成工作任务。</p> | <p>(1) 掌握客户服务管理基础知识、主流电子商务平台交易规则、ERP与CRM等销售管理工具运用。</p> <p>(2) 能够分解和制定产品O2O销售目标, 有效识别和跟进销售线索。能够有效进行销售票据的处理、订单确认及跟踪、自营渠道账单管理。</p> <p>(3) 根据企业销售目标, 建立产品销售漏斗, 进行销售数据统计与分析, 对销售方案进行评估与改进。</p> <p>(4) 能够制定和优化客户服务方案, 进行智能客服机器人训练、客户投诉处理、新老客户转化服务等。</p> | 必修 |
| 9 | 互联网产品与开发 | 4 | 64 | <p>典型工作任务为互联网及电商产品开发, 工作内容主要有产品战略规划、产品需求挖掘与数据分析、UI 设计与打样、产品开发实施与推动、产品渠道测试与发布、产品开发进度评估与考核。运用平面设计软件、UI 设计软件、计算机等软硬件工具完成工作任务。</p>                                                                                    | <p>(1) 掌握PEST和SWOT分析方法, 熟练运用大数据分析、原型设计、平面设计及财务分析等工具。</p> <p>(2) 能够分析产品投放的投资回报率, 制定互联网产品战略规划和开发方案, 并建立产品需求模型和应用场景。</p> <p>(3) 能够进行电商产品呈现方式及 UI 设计, 跟进产品开发进度。</p> <p>(4) 选择产品发布渠道, 撰写产品渠道测试报告, 组织实施产品发布。</p> <p>(5) 对电商产品开发进度进行评估与考核。</p>           | 必修 |

### 3、专业拓展课程

主要包括: 跨境电商平台运营、经济学基础、新媒体营销、供应链管理、选品与采购、客户服务与管理、项目管理、思维训练、艺术鉴赏、智慧商业、图形图像处理等领域的内容。

### (三) 活动课程

活动课程包括军事理论、军事技能、劳动、第二课堂。

表7 活动课程主要教学内容与要求

| 序号 | 课程名称   | 学时 | 学分 | 课程目标                                                                                                        | 主要教学内容及要求                                                                                                                                                                                                                 | 备注 |
|----|--------|----|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1  | 军事理论   | 16 | 1  | 让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。                                       | 军事教育包括《军事训练》和《军事理论》两部分，其中《军事训练》安排在新生开学第一个月内完成，将针对学生身体素质和专业特点，合理制定教学计划，科学规范军事训练科目和标准，培养学生良好的军事素质。《军事理论》安排在新生入学后的第一学年内通过线下专题教育形式完成，采取多媒体技术等增强理论教学的知识性和趣味性，拓宽军事理论教育途径，增强教学效果，要努力做到形式和内容具有时代特征，注重理论与实践相结合，培养学生的科学思维 and 创新能力。 | 必修 |
| 2  | 军事技能   | 60 | 2  |                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                           | 必修 |
| 4  | 劳动     | 40 | 1  | 课程以提升学生包括身体运动、生产劳动、生命行动、社会活动的动手能力，结合职业教育特点，构建职业院校劳动教育体系，精准把握劳动教育基本原则和基本内涵，开展以“新时代、新青年、新技能、新梦想”为特色的职业院校劳动教育。 | 课程标准以提升学生包括身体运动、生产劳动、生命行动、社会活动的动手能力，结合职业教育特点，构建职业院校劳动教育体系，精准把握劳动教育基本原则和基本内涵，开展以“新时代、新青年、新技能、新梦想”为特色的职业院校劳动教育。                                                                                                             | 必修 |
| 5  | 第二活动课堂 | 32 | 2  | 学生根据《第二课堂活动》课程设置，结合自身兴趣、特长、能力和需求，自主选择参加第二课堂活动，并依据认定标准获得相应学分。                                                | “第二课堂成绩单”的课程体系主要涵盖思想成长、社团活动、志愿公益、创业实践、文体活动、工作履历、技能特长七个方面的教学内容。                                                                                                                                                            | 必修 |

#### **(四) 实践性教学环节**

实践性教学应贯穿于人才培养全过程。实践性教学环节主要包括实习、实训、毕业设计（论文）等。依据国家发布的有关专业岗位实习标准，严格执行《职业学校学生实习管理规定》有关要求，组织好直播电商综合实训和岗位实习。

实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式，公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

(1) 实训：在校内直播演示厅和校外合作企业实训场地进行直播销售、直播运营、短视频制作与营销、新媒体运营、新媒体推广等实训等单项技能实训，在第三学期、第四学期分别开展1W的综合能力实训。

(2) 实习：在电子商务行业的互联网和相关服务、批发业、零售业、商务服务业企业进行实习，包括认识实习和岗位实习。学校建立多个稳定、够用的实习基地，选派专门的实习指导教师和人员，组织开展专业对口实习，优化学期安排，灵活开展实践性教学。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求。

#### **(五) 相关要求**

以网店运营与推广、店铺数据分析及优化实际工作岗位和职业能力为导向，按照从简单到复杂、从单一到综合、从低级到高级的知识学习规律，分为“电子商务概论”“网店运营与推广”“电子商务数据分析”三个课程模块。

按照“双证书”的要求，本专业将相关职业资格证书考试的内容、相关技能大赛的内容纳入人才培养方案和课程标准，并在课程设置中加以体现。

#### **(六) 学时安排**

三年制高职每学年教学时间40周，总学时数2916学时，课内学时一般按每周24-26学时计算，岗位实习按每周24学时计算。每学时45分钟。学分的最小单位为0.5学分，总学分为150学分。其中，16个课时为1学分计。实践、实习实训（设计）、军训、入学和毕业教育等集中进行的教学环节，以1周为1学分计。每一门课程和各种实践性教学环节考核成绩合格方能取得相应学分。

学生岗位实习为6个月，采取工学结合、多学期、分段式等多种形式组织实施，面向网店运营与推广、网店美工、数据分析、网络客服、网络贸易、网络营

销、网站运营与维护等岗位（群）或者技术领域。

学生通过电子商务专业岗位实习，了解企业的运作、组织架构、规章制度和企业文化；掌握岗位的典型工作流程、工作内容及核心技能；养成爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神，增加学生的就业能力。

## 七、教学总体安排

### （一）教学进程表

表8 教学进程表

| 学期  | 教学周 | 第一学年    |       | 第二学年 |     | 第三学年         |     |
|-----|-----|---------|-------|------|-----|--------------|-----|
|     |     | 内容      | 时间    | 内容   | 时间  | 内容           | 时间  |
| 上学期 | 1   | 入学教育    | 0.5周  | 课程教学 | 18周 | 电商综合实训       | 17周 |
|     | 2   | 国防教育与军训 | 2 周   |      |     |              |     |
|     | 3   |         |       |      |     |              |     |
|     | 4   | 课堂教学    | 16.5周 |      |     |              |     |
|     | 5   |         |       |      |     |              |     |
|     | 6   |         |       |      |     |              |     |
|     | 7   |         |       |      |     |              |     |
|     | 8   |         |       |      |     |              |     |
|     | 9   |         |       |      |     |              |     |
|     | 10  |         |       |      |     |              |     |
|     | 11  |         |       |      |     |              |     |
|     | 12  |         |       |      |     |              |     |
|     | 13  |         |       |      |     |              |     |
|     | 14  |         |       |      |     |              |     |
|     | 15  |         |       |      |     |              |     |
|     | 16  |         |       |      |     |              |     |
|     | 17  |         |       |      |     |              |     |
|     | 18  |         |       |      |     |              |     |
|     | 19  | 期末考试    | 2 周   | 期末考试 | 2 周 | 技能测试         | 3周  |
|     | 20  |         |       |      |     |              |     |
| 下学期 | 1   | 课程教学    | 18周   | 课程教学 | 18周 | 毕业教育及设计、岗位实习 | 17周 |
|     | 2   |         |       |      |     |              |     |
|     | 3   |         |       |      |     |              |     |
|     | 4   |         |       |      |     |              |     |
|     | 5   |         |       |      |     |              |     |
|     | 6   |         |       |      |     |              |     |
|     | 7   |         |       |      |     |              |     |
|     | 8   |         |       |      |     |              |     |
|     | 9   |         |       |      |     |              |     |

菏泽职业学院电子商务专业人才培养方案

|  |    |      |     |      |     |      |    |
|--|----|------|-----|------|-----|------|----|
|  | 10 |      |     |      |     |      |    |
|  | 11 |      |     |      |     |      |    |
|  | 12 |      |     |      |     |      |    |
|  | 13 |      |     |      |     |      |    |
|  | 14 |      |     |      |     |      |    |
|  | 15 |      |     |      |     |      |    |
|  | 16 |      |     |      |     |      |    |
|  | 17 |      |     |      |     |      |    |
|  | 18 |      |     |      |     |      |    |
|  | 19 | 期末考试 | 2 周 | 期末考试 | 2 周 | 技能测试 | 3周 |
|  | 20 |      |     |      |     |      |    |

## (二) 电子商务专业课程设置

表9 电子商务专业课程设置表

| 课程结构 | 课程性质 | 课程代码       | 课程名称               | 学分  | 教学学时 |      | 各学期教学学时分配 |    |    |   |   |   | 备注 |
|------|------|------------|--------------------|-----|------|------|-----------|----|----|---|---|---|----|
|      |      |            |                    |     | 总学时  | 实践学时 | 1         | 2  | 3  | 4 | 5 | 6 |    |
| 公共基础 | 必修课  | 0000021103 | 思想道德与法治1           | 1.5 | 24   | 3    | 24        |    |    |   |   |   |    |
|      |      | 0000021102 | 思想道德与法治2           | 1.5 | 24   | 3    |           | 24 |    |   |   |   |    |
|      |      | 0000021101 | 毛泽东思想与中国特色社会主义制度概论 | 2   | 32   | 4    | 32        |    |    |   |   |   |    |
|      |      | 0000021110 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 3   | 48   | 8    |           | 48 |    |   |   |   |    |
|      |      | 0000021104 | 形势与政策1             | 1   | 32   | 0    | 8         |    |    |   |   |   |    |
|      |      | 0000021105 | 形势与政策2             |     |      |      |           | 8  |    |   |   |   |    |
|      |      | 0000021106 | 形势与政策3             |     |      |      |           |    | 8  |   |   |   |    |
|      |      | 0000021107 | 形势与政策4             |     |      |      |           |    |    | 8 |   |   |    |
|      |      | 0000021109 | 心理健康教育             | 2   | 32   | 0    | 32        |    |    |   |   |   |    |
|      |      | 0000011117 | 大学体育1              | 6   | 96   | 80   | 32        |    |    |   |   |   |    |
|      |      | 0000011118 | 大学体育2              |     |      |      |           | 32 |    |   |   |   |    |
|      |      | 0000011119 | 大学体育3              |     |      |      |           |    | 32 |   |   |   |    |
|      |      | 0000011114 | 创新创业教育             | 1   | 16   | 16   |           | 16 |    |   |   |   |    |
|      |      | 0000011111 | 信息技术               | 2   | 32   | 16   | 32        |    |    |   |   |   |    |

菏泽职业学院电子商务专业人才培养方案

|  |     |            |            |    |     |    |    |    |    |    |    |  |                     |
|--|-----|------------|------------|----|-----|----|----|----|----|----|----|--|---------------------|
|  |     | 0000011321 | 中国共产党简史    | 1  | 16  | 0  |    | 16 |    |    |    |  |                     |
|  |     | 0000011132 | 中华民族共同体概论  | 1  | 16  | 0  |    | 16 |    |    |    |  |                     |
|  |     | 0000011325 | 国家安全教育     | 1  | 16  | 0  |    | 16 |    |    |    |  |                     |
|  |     | 0000011112 | 职业发展与就业指导  | 1  | 16  | 16 |    |    |    |    | 16 |  | 线上                  |
|  |     | 0000031103 | 军事理论       | 1  | 16  |    |    |    |    |    |    |  | 线上                  |
|  |     | 0000031109 | 入学教育与军事训练  | 2  | 60  | 60 |    |    |    |    |    |  | 2周                  |
|  |     | 0000031105 | 劳动教育1      | 1  | 40  | 24 | 10 |    |    |    |    |  |                     |
|  |     | 0000031106 | 劳动教育2      |    |     |    |    | 10 |    |    |    |  |                     |
|  |     | 0000031107 | 劳动教育3      |    |     |    |    |    | 10 |    |    |  |                     |
|  |     | 0000031108 | 劳动教育4      |    |     |    |    |    |    | 10 |    |  |                     |
|  |     | 小计         |            | 24 | 400 |    |    |    |    |    |    |  | 必修28学分              |
|  | 限选课 | 0000011308 | 中华优秀传统文化   | 2  | 32  |    |    | 32 |    |    |    |  |                     |
|  |     | 0000011116 | 人工智能概论（线上） | 2  | 32  |    |    |    | 32 |    |    |  |                     |
|  |     | 0000011113 | 美育         | 2  | 32  |    |    |    | 32 |    |    |  |                     |
|  |     | 小计         |            | 6  | 96  |    |    |    |    |    |    |  | 必修6学分               |
|  | 任选课 |            | 任选1        | 2  | 32  |    | 32 |    |    |    |    |  | 每位学生至少修4学分、第1—4学期开设 |
|  |     |            | 任选2        | 2  | 32  |    | 32 |    |    |    |    |  |                     |
|  |     |            | 任选3        | 2  | 32  |    |    | 32 |    |    |    |  |                     |
|  |     |            | 任选4        | 2  | 32  |    |    | 32 |    |    |    |  |                     |
|  |     |            | 任选5        | 2  | 32  |    |    |    | 32 |    |    |  |                     |
|  |     |            | 任选6        | 2  | 32  |    |    |    | 32 |    |    |  |                     |
|  |     |            | 任选7        | 2  | 32  |    |    |    |    | 32 |    |  |                     |
|  |     |            | 任选8        | 2  | 32  |    |    |    |    | 32 |    |  |                     |
|  |     | 小计         |            | 6  | 96  |    |    |    |    |    |    |  | 必修6学分               |

菏泽职业学院电子商务专业人才培养方案

|     | 合计             |             |           | 40 | 708 |    |    |    |    |    |  |  | 必修40学分    |
|-----|----------------|-------------|-----------|----|-----|----|----|----|----|----|--|--|-----------|
| 专业课 | 专业基础课          | 0700012101  | 电子商务基础    | 4  | 64  | 0  | 64 |    |    |    |  |  |           |
|     |                | 0715012102  | 市场营销      | 4  | 64  | 0  | 64 |    |    |    |  |  |           |
|     |                | 0715012103  | 零售基础      | 2  | 32  | 0  | 32 |    |    |    |  |  |           |
|     |                | 0715022104  | 办公软件高级应用  | 2  | 32  | 24 | 32 |    |    |    |  |  |           |
|     |                | 0700012105  | 电子商务法律法规  | 2  | 32  | 0  |    | 32 |    |    |  |  |           |
|     |                | 0715022106  | 网店美工      | 4  | 64  | 36 |    | 64 |    |    |  |  |           |
|     |                | 0715012107  | 商务沟通与礼仪   | 2  | 32  | 0  |    | 32 |    |    |  |  |           |
|     |                | 0715012103  | 消费者心理学    | 4  | 64  | 0  |    | 64 |    |    |  |  |           |
|     |                | 0715023153  | 短视频制作与运营  | 4  | 64  | 48 |    |    | 64 |    |  |  |           |
|     |                | 小计          |           | 24 | 384 |    |    |    |    |    |  |  |           |
|     | 专业核心课          | 0715023107  | 网络营销      | 4  | 64  | 32 |    |    | 64 |    |  |  |           |
|     |                | 0715023122  | 网店运营      | 4  | 64  | 32 |    |    | 64 |    |  |  |           |
|     |                | 0715023110  | 零售门店O2O运营 | 4  | 64  | 32 |    |    | 64 |    |  |  |           |
|     |                | 07150022151 | 直播营销与运营   | 4  | 64  | 32 |    |    | 64 |    |  |  |           |
|     |                | 0715023120  | 数据化运营     | 4  | 64  | 32 |    |    |    | 64 |  |  |           |
|     |                | 0715023112  | 社群运营      | 4  | 64  | 32 |    |    |    | 64 |  |  |           |
|     |                | 0715023113  | 互联网销售     | 4  | 64  | 12 |    |    |    | 64 |  |  |           |
|     |                | 0715023109  | 视觉营销设计    | 4  | 64  | 48 |    |    |    | 64 |  |  |           |
|     |                | 0715023114  | 互联网产品开发   | 4  | 64  | 32 |    |    |    | 64 |  |  |           |
|     |                | 小计          |           | 40 | 640 |    |    |    |    |    |  |  |           |
|     | 专业拓展课程<br>(限选) |             | 跨境电商平台运营  | 2  | 32  | 0  |    |    |    | 32 |  |  | 每个学生需选6学分 |
|     |                |             | 经济学基础     | 2  | 32  | 0  |    |    |    |    |  |  |           |
|     |                |             | 新媒体营销     | 2  | 32  | 8  |    |    |    |    |  |  |           |
|     |                |             | 供应链管理     | 2  | 32  | 8  |    |    |    | 32 |  |  |           |

菏泽职业学院电子商务专业人才培养方案

|                                                                                                                                                                                    |                |            |         |      |      |      |     |    |    |    |   |     |           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|------------|---------|------|------|------|-----|----|----|----|---|-----|-----------|
|                                                                                                                                                                                    | 专业拓展课程<br>(限选) |            | 选品与采购   | 2    | 32   | 16   |     |    | 32 |    |   |     |           |
|                                                                                                                                                                                    |                |            | 客户服务与管理 | 2    | 32   | 0    |     |    |    |    |   |     |           |
|                                                                                                                                                                                    |                |            | 项目管理    | 2    | 32   | 0    |     |    |    |    |   |     |           |
|                                                                                                                                                                                    |                |            | 思维训练    | 2    | 32   | 0    |     |    |    |    |   |     | 2※线上      |
|                                                                                                                                                                                    |                |            | 艺术鉴赏    | 2    | 32   | 0    |     |    |    |    |   |     |           |
|                                                                                                                                                                                    |                |            | 智慧商业    | 2    | 32   | 0    |     |    |    |    |   |     | 2※线上      |
|                                                                                                                                                                                    |                |            | 图形图像处理  | 2    | 32   | 32   |     |    |    |    |   |     |           |
|                                                                                                                                                                                    |                | 小计         |         |      | 10   | 160  |     |    |    |    |   |     |           |
|                                                                                                                                                                                    | 专业综合<br>实践课    | 0700023102 | 多元培养    | 15   | 450  | 15   | 400 |    |    |    |   | 450 |           |
|                                                                                                                                                                                    |                | 0700023103 | 岗位实习    | 17   | 510  | 17   | 510 |    |    |    |   |     |           |
|                                                                                                                                                                                    |                | 0700023104 | 毕业设计    | 2    | 32   | 2    | 32  |    |    |    |   |     |           |
| 专业课合计                                                                                                                                                                              |                |            | 108     | 2176 | 108  | 1366 | 12  | 10 | 22 | 26 |   |     |           |
| 总计                                                                                                                                                                                 |                |            | 142     | 2826 | 1624 |      |     |    |    |    |   |     |           |
| 其他<br>课程                                                                                                                                                                           | 活动课            | 0000031104 | 第二课堂    | 2    | 32   | 0    | 32  | 8  | 8  | 8  | 8 |     | ※社团、创业实践等 |
|                                                                                                                                                                                    |                | 活动课合计 (1%) | 2       | 32   | 0    | 32   | 8   | 8  | 8  | 8  |   | 6   |           |
| 总计                                                                                                                                                                                 |                |            | 150     | 2916 | 1612 | 26   | 26  | 28 | 26 |    |   |     |           |
| 说明：不按照学分数进行收费的课程请在“非按照学分收费课程”列标注“※”。                                                                                                                                               |                |            |         |      |      |      |     |    |    |    |   |     |           |
| 根据各专业教学标准要求，如：总学时一般为2600-2800学时，每16学时折算 1 学分，其中，公共基础课总学时一般不少于总学时的 25%。实践性教学学时原则上不少于总学时的 50%，其中，实习时间累计一般为6个月，可根据实际情况集中或分阶段安排实习时间。各类选修课程的学时累计不少于总学时的10%。军训、社会实践、入学教育、毕业教育等活动按1周为1学分。 |                |            |         |      |      |      |     |    |    |    |   |     |           |

## (三) 职业技能等级证书考核要求与时间安排

| 证书名称                         | 等级 | 考核时间 | 对应专业核心课程 | 说明 |
|------------------------------|----|------|----------|----|
| 1+X网店运营推广职业技能等级证书<br>(中级)    | 中级 | 第二学期 | 网店运营与推广  | 选考 |
| 1+X电子商务数据分析职业技能等级<br>证书 (中级) | 中级 | 第三学期 | 电子商务数据分析 | 选考 |
| 1+X跨境电商数据运营证书                | 中级 | 第三学期 | 跨境电子商务基础 | 选考 |
| 1+X直播电商职业技能等级证书              | 中级 | 第三学期 | 直播营销与运营  | 选考 |
| 互联网营销师                       | 三级 | 第三学期 | 网络营销     | 选考 |
| 电子商务师 (网商)                   | 三级 | 第三学期 | 网店运营与推广  | 选考 |

说明：1+X证书等级分为初级、中级、高级，职业资格证书分为五级、四级、三级。

## (四) 岗位实习与毕业设计安排表

|                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 实<br>习<br>目<br>标 | <p>岗位实习（含毕业设计）是实践教学中的重要环节之一，目的是全面运用所学理论和专业知识，进行综合实践训练，进一步提高学生的专业技能，为毕业后从事专业工作打下良好基础。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 通过企业岗位实习，使学生进一步巩固课堂教学中所学到的知识，做到理论知识与生产实践有机结合，为就业做好准备；</li> <li>2. 熟悉电子商务专业所学知识，扩大知识面，进一步提高分析问题和实际动手的能力；</li> <li>3. 在实习过程中，应结合毕业设计课题进行调查研究，收集有关资料，为以后的毕业设计作品和撰写毕业论文打下良好基础；</li> <li>4. 实习项目采用并行方式，学生按个人需求分组后，到相关实习单位进行相关项目实习，岗位实习计划时长为17个周，具体实习形式严格按照相关部门的实习相关规定执行。</li> </ol> |
|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|      | 实习项目                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 周数 | 实习内容                               | 实习单位            |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|------------------------------------|-----------------|
| 实习安排 | 网店运营                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 17 | 网店店铺装修, 产品发布, 详情页制作, 直通车设置, 钻展推广设置 | 武汉京云创新科技有限公司    |
|      | 客户服务                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 17 | 客户沟通与交流                            | 江苏京东信息技术有限公司    |
|      | 仓储物流                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 17 | 仓储日常管理和维护、物料的配备和发放、物料入仓仓储位的筹划与摆放等  | 山东京东快星供应链科技有限公司 |
| 教师要求 | <p>实习指导教师应由具有一定专业实践经验的专业教师担任, 应善于组织管理学生, 并根据具体条件及时调整指导方法和实习内容, 要定期采用各种形式联系学生, 深入实习单位检查、督促学生做好实习工作, 并对学生岗位实习的情况做到心中有数, 及时了解实习中存在的问题, 收集实习学生的意见和建议, 总结毕业岗位实习的经验。对学生从事的网店设计、网店运维、产品售前售后服务等岗位的工作予以指导, 解决学生在实习工作中遇到的各种问题。及时疏导学生的心理, 在学生遇到困难后, 及时与学生进行交流沟通, 解决学生的专业困难以及实际工作中的交流沟通困难。</p>                                                                      |    |                                    |                 |
| 学生要求 | <p>1. 学生在实习期间要做好各类报告、实习等各个环节的记录, 笔记要求认真详实; 详细地记录在实习岗位上从事的软件设计、软件测试、软件运维等岗位的工作情况;</p> <p>2. 实习结束时, 要求每一名学生写出一份实习报告; 实习报告应详实地反映实习工作中遇到的各种问题、解决办法、总结的经验;</p> <p>3. 岗位实习应与网店设计、网店运维、产品售前售后服务等工作内容紧密结合; 岗位实习期间, 至少每周和校内班主任教师或校内指导教师联系一次, 及时汇报实习情况(发信息、打电话、发邮件均可)。凡不能按要求与教师联系者, 教师有权建议扣减实习成绩;</p> <p>5. 实习结束后, 学生应及时将实习的全部成果及时交校内班主任教师或指导教师, 并及时返校参加毕业考核。</p> |    |                                    |                 |

|                  |                                                           |
|------------------|-----------------------------------------------------------|
| 实<br>习<br>考<br>核 | 1.企业鉴定考核                                                  |
|                  | 通过企业领导、主管对学生在实习期间的表现做出客观、公正的评价，按照优或良的等级进行评定。              |
|                  | 2.教师考核                                                    |
|                  | 教师到企业通过企业领导、主管对学生在实习期间的表现进行座谈、走访和了解，并不定期地到企业进行考核学生。       |
|                  | 3.实习报告                                                    |
|                  | 学生对实习期间的感受、心得及表现情况作总结报告； 总分=企业鉴定考核*50%+教师考核*30%+实习报告*20%。 |

## 八、实施保障

### (一) 师资队伍

#### 1.队伍结构

现有专职任课教师15人，其中副高级以上职称1人，硕士以上学历9人，“双师素质”教师比例占 93%。团队的职称、年龄、学历结构合理，具有丰富的教学经历和企业实践经历，是一支敬业、务实、高效的教学团队。

#### 2.专任教师

| 序号 | 姓名  | 性别 | 出生年月    | 专业技术<br>职务 | 是否“双<br>师型”教<br>师 | 现从事专业 | 拟任课程              |
|----|-----|----|---------|------------|-------------------|-------|-------------------|
| 1  | 楚晓娟 | 女  | 1976.09 | 副教授        | 是                 | 电子商务  | 电子商务概论<br>网店运营与推广 |
| 2  | 张唐勇 | 男  | 1989.11 | 讲师         | 是                 | 电子商务  | 店铺装修              |
| 3  | 冯琼霞 | 女  | 1989.07 | 讲师         | 是                 | 电子商务  | 移动电子商务、<br>电子商务概论 |
| 4  | 黄亚涛 | 女  | 1989.09 | 讲师         | 是                 | 电子商务  | 网店运营与推广           |
| 5  | 李金松 | 男  | 1979.09 | 讲师         | 是                 | 电子商务  | 商务数据分析            |

|    |     |   |         |    |   |      |                 |
|----|-----|---|---------|----|---|------|-----------------|
| 6  | 孔姝文 | 女 | 1988.02 | 讲师 | 是 | 电子商务 | 网络营销            |
| 7  | 张振杰 | 男 | 1978.10 | 讲师 | 否 | 电子商务 | 国际贸易            |
| 8  | 马文彬 | 女 | 1989.04 | 讲师 | 是 | 电子商务 | 商品信息采集<br>处理    |
| 9  | 陈琢  | 女 | 1992.12 | 讲师 | 是 | 电子商务 | 商品信息采集处<br>理    |
| 10 | 刘郑爽 | 女 | 1994.11 | 讲师 | 是 | 电子商务 | 市场营销、网络<br>营销   |
| 11 | 黄莹  | 女 | 1989.09 | 初级 | 是 | 电子商务 | 网页设计与制作<br>店铺装修 |
| 12 | 孔明炜 | 女 | 1994.01 | 初级 | 是 | 电子商务 | 客户关系管理          |
| 13 | 徐晓庆 | 女 | 1987.10 | 初级 | 是 | 电子商务 | 电子商务法律法<br>规    |
| 14 | 马小波 | 男 | 1994.02 | 初级 | 是 | 电子商务 | 基础会计，商品<br>学    |
| 15 | 朱倩  | 女 | 1991.04 | 初级 | 是 | 电子商务 | 经济学基础           |

### 3.专业带头人

黄亚涛，女，中共党员，讲师，硕士研究生学历，高级“双师型”教师，高级电子商务师，物流服务师（一级），SYB创新创业讲师，中级跨境电子商务师，“1+X”证书制度供应链运营、网店运营职业技能等级证书培训教师，主持和参与完成课题6项，参编教材2部，多次参加和指导学生在各项专业职业技能竞赛中取得优异成绩。

### （二）教学设施

#### 1.基本教学设施

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi

环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

## 2.实训（实验）教学设施

校内主要实训教学条件配置表

| 序号 | 实训室    | 地点    | 主要设备                         | 实训内容       | 工位数量 | 建成时间  |
|----|--------|-------|------------------------------|------------|------|-------|
| 1  | 网红培训基地 | 8号楼一楼 | PC机<br>服务器, 耳麦, 话筒,<br>手机、货架 | 网络直播       | 22   | 2019年 |
| 2  | 摄影实训室  | 8108  | PC机、摄影器材                     | 摄影拍摄       | 20   | 2020  |
| 3  | 实训室    | 8115  | PC机                          | 网店运营推广实训   | 50   | 2014  |
| 4  | 实训室    | 8207  | PC机                          | 电子商务数据分析实训 | 50   | 2014  |
| 5  | 实训室    | 8208  | PC机                          | 图形图像处理     | 50   | 2014  |
| 6  | 实训室    | 8117  | 多媒体设备                        | 短视频剪辑      | 50   | 2014  |

校外主要实践教学条件配置表

| 序号 | 实习基地名称        | 合作单位            | 实习岗位 | 容纳人数 | 备注 |
|----|---------------|-----------------|------|------|----|
| 1  | 京东信息技术有限公司    | 江苏京东信息技术有限公司    | 客服   | 100  |    |
| 2  | 京云创新科技有限公司    | 武汉京云创新科技有限公司    | 运营   | 100  |    |
| 3  | 京东快星供应链科技有限公司 | 山东京东快星供应链科技有限公司 | 仓储   | 100  |    |

### 3. 信息化教学设施

#### (1) 教学资源数字化

建有覆盖网络营销策略、内容营销、社群运营、SEO/SEM实操等内容的数字化教学资源库。资源形式包括案例视频、推广方案模板、数据分析演示、平台运营实训包等, 配套行业前沿报告与在线FAQ系统, 支持学生自主学习与反复练习。

#### (2) 多平台融合教学系统

依托智慧职教、超星泛雅、雨课堂等在线平台, 教师可实现网络营销课程任务发布、运营作品提交、案例点评、数据复盘等教学环节的全过程管理。平台支持学习进度跟踪、互动问答与即时反馈, 实现“学、练、评”一体化教学。

#### (3) 仿真实训与AI智能分析

引入网络营销仿真运营平台, 支持学生模拟进行产品推广、内容投放、预算配置与流量转化等操作, 真实还原营销路径。配套AI内容评分系统可对营销文案、短视频标题、用户运营话术进行效果评估, 助力精准迭代优化。

#### (4) 教学创新与共建机制

鼓励教师开发以“新媒体营销实战”“数字广告投放演练”“社群引流转化”为主题的微课与案例, 构建共享型教学资源池。在学生实训中嵌入“广告创意共创”“数据看板设计”“竞品分析报告输出”等任务, 引导其参与资源共建与内容打磨, 提升实战能力与创意表达力。

### (三) 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

#### 1.教材选用基本要求

(1) 必须符合社会主义办学方向和国家法律法规, 适应社会发展和科技进步对人才培养的需要, 能够全面准确地阐述电子商务专业的基本理论、基本知识和基本技能。

(2) 必须符合电子商务专业人才培养目标及课程教学的要求, 理论深度适宜, 符合认知规律, 富有启发性创新性, 有利于激发学生学习兴趣, 有利于学生知识、能力和素质的培养。

(3) 必须体现科学性、先进性和适用性的有机统一, 反映本学科最新学术

成果，具有学科发展上的先进性和教学上的适用性。

(4) 任课教师负责本系的教材建设、优秀教材的推荐工作，并按照提高教学质量的精神，尽量选用国家重点教材和教材指导委员会推荐的教材。本着谁上课谁定教材的原则，每门课程所订教材，需经任课教师所在学科组教师集体研究确定，再向所在学院推荐，学院批准后报教务办公室预订。

## 2. 图书文献配备基本要求

配备能够满足电子商务专业教学、科研、技能大赛等要求的教材、图书及数字化学习资源。专业类图书文献主要包括：网店运营推广、数据分析、网页设计与制作、移动电商等有关技术的方法、思维以及实务操作类图书。

## 3. 数字教学资源配置

电子商务专业在数字教学资源配置方面，重点打造五大模块，支撑专业课程体系/system开展与教学模式的持续创新。

### (1) 在数字化资源体系

专业自建或引进了覆盖电子商务相关内容的教学视频、课件、教学案例、脚本模板和商品讲解范式等资源，构建了系统完备的教学资源库。通过接入学习平台，实现教学资源互联互通。同时，建立资源共建机制，鼓励教师与学生共同创作微课、微剧本、直播案例与运营日志，形成专业可持续发展的共享资源生态。

### (2) 智慧教室与沉浸式教学环境

学校配备了互动电子白板、触控一体机、无线投屏系统及智能录播系统，满足翻转课堂和项目式教学需求。引入虚拟直播间、AI主播、虚拟人脚本生成平台（如Sora、奇点云）等XR/仿真实训技术，开展虚拟空间表达训练与实战演练。同时，建设标准化情境演播厅，配备场景布景、灯光控制、绿幕抠像与双机位切换系统，支撑直播带货的综合训练。

### (3) 实训平台与模拟系统

使用京东云校企平台、淘宝/拼多多模拟运营系统等电商运营模拟平台，强化学生商品上架、活动设置与数据分析能力。

配套直播运营沙盘、脚本共创工具与直播考核评分系统，构建完整的直播综合实训平台，实现直播电商策划、执行与表达等全链条能力的提升。

### (4) 网络与媒体制作设备

配备高清摄像机、切换台、拾音麦克风、直播灯光系统等音视频采集设备，实现多角度拍摄与高质量音频采集。推流与剪辑方面使用OBS推流系统、快手云剪、剪映Pro、Adobe Premiere等软件，支持实时推流与直播内容后期制作。同时引入多功能直播车、直播一体机、无人机机组与可移动布光台，适应不同教学场景与户外实景直播需求。

#### (5) 教学过程数字化与评价系统

教学过程借助雨课堂、智慧树、蓝墨云等平台进行全过程管理。

构建学生直播作品档案库，结合AI评分、观众反馈与转化率等关键指标进行多维度评价。

利用教学数据分析平台，对学生学习行为、直播实操数据进行采集与分析，辅助精准教学与个性化反馈，全面提升教学质量与学习效果。

### (四) 教学方法

为实现电子商务专业“厚基础、强技能、重实战、促创新”的人才培养目标，本专业课程体系在教学方法设计上坚持“分类施教、理实融合、项目导向、产教协同”的基本原则。依据课程内容性质与能力目标，科学划分为专业基础课程与专业核心课程，并分别对应相应的教育理论与教学模式，构建系统化的教学方法体系。

#### 1、专业基础课程

专业基础课程主要包括《市场营销》《电子商务基础》《网店美工》《零售基础》《商务沟通与礼仪》《电子商务法律法规》《消费者心理学》等。此类课程以知识传授与基础技能训练为主，强调认知建构与逻辑理解。教学方法上，依托建构主义学习理论和布鲁姆认知目标分类理论，采用情境引导+任务驱动+案例分析+互动讲授的组合方式，引导学生从真实业务中理解电商逻辑，从而构建完整的知识体系。同时，在如《网店美工》等实践性较强的课程中，结合操作技能形成理论，通过“示范—模仿—演练—反馈”的教学路径，提升学生操作熟练度与表达能力。

#### 2、专业核心课程

专业核心课程主要包括《网络营销》《网店运营》《视觉营销设计》《零售门店O2O运营》《数据化运营》《直播营销与运营》《社群运营》《互联网销售》

《短视频制作与运营》《互联网产品开发》等。这类课程更加注重项目执行能力、整合表达能力与直播场景实操能力。教学设计上，紧密依托项目化学习理论

(PBL)与情境学习理论，通过真实案例导入、小组分工、岗位演练、直播考核等方式，构建“做中学”“赛中练”的项目导向式教学模式。其中，《互联网销售》《短视频制作与运营》《直播销售与运营》等课程更加强调实战操作，采用直播任务模拟、直播作品评比、数据反馈诊断等方法，实现技能训练与直播表达的深度融合。

此外，针对如《网络营销》《数据化运营》等课程中的跨媒体表达与技术融合内容，教学中引入多元智能理论与跨学科整合理念，融入短视频制作、AI脚本生成、数字人表达等工具与平台，提升学生创新策划与内容转化能力。在如《社群运营》《零售门店O2O运营》等偏向实务管理的课程中，结合职业能力本位理论与体验式学习法，通过角色扮演、岗位模拟、服务流程重构等方式，提高学生对岗位场景的适应性与问题解决能力。

通过对不同课程类型合理匹配教学理论与教学方法，本专业构建起“认知—技能—项目—创新—转化”的五层递进式教学路径，实现教学目标、课程内容与能力结构的精准对接，为培养具备直播思维、策划能力、表达能力与电商实战能力的高素质技术技能人才提供有力保障。

### (五) 教学评价

学生考核与评价是课程实施的核心环节。本专业依据“PGR-V四维联动评价体系”，从过程性(P)、成长性(G)、结果性(R)与增值性(V)四个维度出发，构建全过程、多主体、可追踪的综合性评价机制。以过程考核为主体，突出专业核心能力和学生综合素质的考核评价；注重课程评价与职业资格鉴定的衔接；建立多元评价机制，加强行业、企业和社会评价。评价体系包括理论考核、项目过程考核、职业资格认证、行业认证、技能竞赛等多种考核方式。课程考核可以选用以下一种或多种方式：

- 1.建立“PGR-V四维联动评价体系”的教学评价内容体系，突出项目成果评价。

- 2.以过程考核为主体，突出专业核心能力和学生综合素质的考核评价。

- 3.以竞赛及认证考试作为学生的考核评价，积极参加国家、省各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛，根据竞赛所取得的成绩作为学生评价标准，并

计入学生自主学习学分。

4.建立多元评价机制，加强行业、企业和社会评价。

### **(六) 质量管理**

#### **1.校企联合培养贯穿人才培养各环节**

建立了专业群产学研合作委员会和电子商务专业建设指导委员会深入推进订单培养、专业共建、文化建设、科技合作等典型的校企合作项目建设，搭建了校企合作平台，使校企合作贯穿人才培养的每一个环节。

#### **2.完善专业管理运行机制**

推进了专业的教学管理制度改革，取消教研室，成立了产学研一体化的软件技术中心，强化中心的主体地位。优化以工作业绩和突出贡献为核心的目标责任制考核和教职工年度考核暂行办法，对重要事项、重点教学改革项目等实行项目管理，明确目标任务、标准和责任，使项目管理与目标管理相结合，提高项目建设质量和效益。

在专业建设上实行校企双带头人制度，在课程建设上实行课程负责人制度，核心课程都有专兼结合的课程团队，在科技研发和社会服务方面，建有专业科技创新服务团队。在专业管理上，按照无界化管理理念，实行项目负责制度。

#### **3.完善教学质量监控评价体系**

质量监控包括人才培养目标监控、人才培养方案和课程标准监控、教学过程监控、学生信息反馈、教材质量监控。

人才培养方案和课程标准动态优化。通过行业、企业调研和评估，及时跟踪人才培养效果，不断完善人才培养模式，确保专业人才培养目标适应社会发展需要。

加强教学过程的监控。制订（修订）了《商贸物流系教学督导办法》《商贸物流系教学管理规范》《商贸物流系教师工作手册》等规章制度，严格执行5分钟计划，严格执行《课堂教学教师规范》和《课堂教学学生行为规范》。每学期评选优质授课奖，通过学生评教、教师评教、教师评学、听课、教学秩序检查、学生教学信息员制度、考试分析反馈等措施，强化教学过程控制。

健全质量信息采集、反馈和跟踪机制，开展毕业生质量跟踪调查和人才需求分析活动，将岗位实习留用率、毕业生就业率、起薪值、企业满意度等指标作为重要观测内容，每年形成毕业生调研报告；持续推进“双证书”制度，分层次、

多形式开展职业资格认证,充分发挥高等职业院校人才培养工作状态数据采集平台功能和第三方评估机构调查评估结果,对人才培养工作做出自我分析和评价。

## 九、毕业要求

依据《学生学籍管理实施细则》,本专业的学生在全学程修完本方案所有课程,并符合《学生学籍管理实施细则》规定,方能准许毕业并获得规定的毕业证书。

### (一)修业年限

学生在校期间实施3~5年的弹性学习年限制度,学生在校基本学习年限为3年,可根据个人修业情况,申请延长修业时间,最晚可推迟2年毕业。

### (二)学分规定

总学分不低于150学分,其中课程学分140分,活动课程10分,要求必须修完所有职业能力课程。学生在基本学习年限内,未获得毕业所需学分,可申请结业证(学籍终止);不申请结业者,可重修相应课程。学分设定标准以授课(训练)学时数(或周数)为主要依据。

- ①按学期排课的课程以16学时折算1学分;
- ②按周排课的实践类课程以每周折算1学分;
- ③每门课程的学分以0.5为最小单位;
- ④实施学分奖励、以证代考抵学分和学分互认转换。

(三)参加规定的岗位实习,提交符合要求的实习鉴定、毕业设计并答辩合格。

### 附件列表:

附件一:电子商务专业人才培养方案调整申请表

附件二:菏泽职业学院人才培养方案审核意见表

附件三:电子商务专业调研分析报告

附件四:菏泽职业学院学分制评价标准

## 附件一：电子商务专业人才培养方案调整申请表

菏泽职业学院20 —20 学年第 学期

## 人才培养方案调整申请表

院系名称:

|                                                      |                                             |      |  |      |    |     |     |      |
|------------------------------------------------------|---------------------------------------------|------|--|------|----|-----|-----|------|
| 专业                                                   |                                             | 层次   |  | 年级   |    | 班 级 |     |      |
| 人才培养方案调整内容                                           | 调整前                                         | 课程名称 |  | 课程代码 | 学分 | 周课时 | 总课时 | 实践学时 |
|                                                      |                                             | 1    |  |      |    |     |     |      |
|                                                      |                                             | 2    |  |      |    |     |     |      |
|                                                      |                                             | 3    |  |      |    |     |     |      |
|                                                      | 调整后                                         | 课程名称 |  |      |    |     |     |      |
|                                                      |                                             | 1    |  |      |    |     |     |      |
|                                                      |                                             | 2    |  |      |    |     |     |      |
|                                                      |                                             | 3    |  |      |    |     |     |      |
|                                                      | 调整原因:                                       |      |  |      |    |     |     |      |
|                                                      | <div style="text-align: right;">年 月 日</div> |      |  |      |    |     |     |      |
| 系（院）部意见:                                             |                                             |      |  |      |    |     |     |      |
| <div style="text-align: right;">(签字)<br/>年 月 日</div> |                                             |      |  |      |    |     |     |      |
| 教务处意见:                                               |                                             |      |  |      |    |     |     |      |
| <div style="text-align: right;">(签字)<br/>年 月 日</div> |                                             |      |  |      |    |     |     |      |
| 分管院长审批意见:                                            |                                             |      |  |      |    |     |     |      |
| <div style="text-align: right;">(签字)<br/>年 月 日</div> |                                             |      |  |      |    |     |     |      |

注：本表一式两份，教务处、院系分别留存。

## 附件二：菏泽职业学院人才培养方案审核意见表

### 菏泽职业学院人才培养方案审核意见表

|                     |                              |      |  |
|---------------------|------------------------------|------|--|
| 专业名称                |                              | 专业代码 |  |
| 所属部门                |                              |      |  |
| 专业建设<br>委员会审<br>核意见 | <p>负责人（签字）：</p> <p>年 月 日</p> |      |  |
| 教务处审<br>核意见         | <p>部门（章）：</p> <p>年 月 日</p>   |      |  |
| 党委会审<br>核意见         | <p>部门（章）：</p> <p>年 月 日</p>   |      |  |

## 附件三：电子商务专业调研分析报告

### 电子商务专业市场需求调研报告

#### 一、调研背景

在“互联网+”、“大众创业”、“万众创新”新时代，电子商务以其高效率、低成本、不受时间空间等特点深受企业欢迎，电子商务人才需求量呈现快速增长。电商企业发展迅速，新思维、新技术、新形势不断涌现，要求员工对行业有较强的敏锐度和学习能力，同时要有较强的执行能力，能把学到的知识和技能快速落地。企业人才需求结构变化较大，除了传统的电商运营、客服、技术等人才缺口外，新媒体、社群、直播等方向的人才需求增长更加迅速，跨境电商、农村电商等方面人才需求也逐步放大。

近年来网络直播、短视频、新媒体、网络课堂等迅速崛起，成为电子商务主流新业态和新形势。新形势的出现对电子商务专业从业人员提出新的要求，国家在推进职业教育改革全面提高人才培养质量方面也发布了一系列措施，对深化职业教育体制机制改革提出具体要求。各级教育主管部门、企事业单位对电子商务专业人才培养重心、课程设置，对电子商务专业毕业生提出了更高的要求。

#### 二、调研基本情况

##### （一）调研目的

了解用人单位对电子商务专业人才的需求状况，包括未来三年内人才需求量，对人才的学历层次要求和能力要求等；了解用人单位对高职层次专业人才的需求特征，我校在用人单位中的知名度及用人单位接受我校学生实习的可能性。通过开展调研，明确我校电子商务专业学生的培养定位，以进一步完善人才培养方案，以及为今后招生计划的制订，新增专业的设置等，提供参考意见和建议；并逐步建立经常性的反馈渠道和评价制度。

##### （二）调研方法

访谈法、专家咨询法、问卷调查、网络调查、实地考察等方法。

##### （三）调研对象

本次调研，通过走访、问卷、电子咨询的形式电子商务相关企业、电子商务产业园、专家学者、知名产业园、政府相关数据报告以及电子商务专业在校大学生及毕业生。

#### (四) 调研路径

整个调查研究的过程可以分为以下五个部分：

- 1、明确调查目的，确定调查选题
- 2、确定调查方法，制定调查方案
- 3、进行调查，收集资料
- 4、整理资料，统计分析
- 5、得出结论，撰写报告

### 三、调研内容及过程

#### (一) 产业发展趋势调研

国家统计局数据显示，2022年，全国电子商务交易额达43.83万亿元，按可比口径计算，比上年增长3.5%。中央经济工作会议对2023年经济工作作出重大战略部署，将着力扩大国内需求作为经济工作的首要任务，把恢复和扩大消费摆在优先位置。我国电子商务快速发展，成为全球规模最大的网络零售市场，迸发出极大的创新活力，释放了强大的消费引领和促进动力，为广大消费者提供了层次丰富、品质多样的消费选择，推动人民生活水平从全面小康向更高目标迈进。新一轮信息技术革命催生的电子商务创新发展，是未来一段时期扩大消费的重要抓手。



图 1-1 2011—2022 年全国电子商务交易额

#### (二) 区域行业企业调研

菏泽电商实现新突破，全市淘宝村数量重返全国地级市第一位。全国淘宝村百强县菏泽市占9个。曹县以151个淘宝村继续保持全国第二大淘宝村集群，曹县、定陶区实现了淘宝村镇域全覆盖，曹县安蔡楼镇、大集镇位居全国拥有淘宝村最

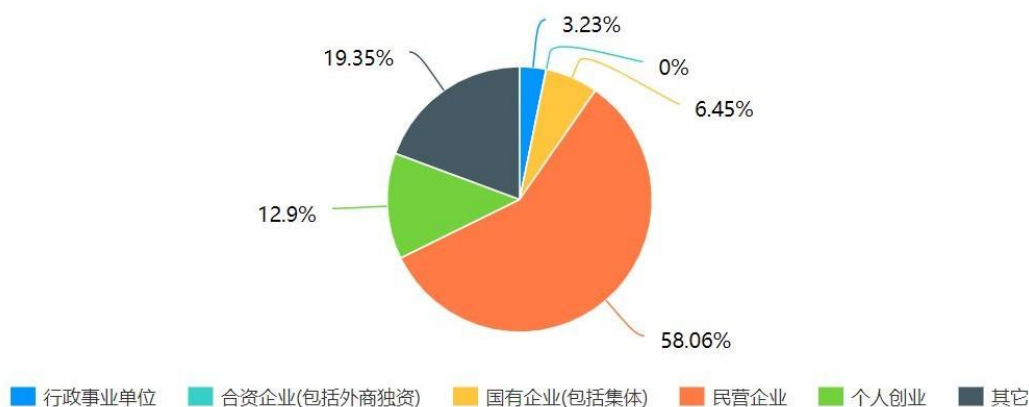
多的淘宝镇前两名。市政府与拼多多公司签订战略合作协议，双方将开展传统产业数字化转型升级、农产品上行体系化建设、打造全国电商直播示范基地等六个方面的战略合作。腾讯直播菏泽产业带直播基地成立并在各县区开展密集培训，全国第五家58同城镇信息服务中心落户鄄城，菏泽市首家 5G+电商产业基地落户天华花都小商品城，为传统商贸企业和批发市场互联网+转型升级提供菏泽经验、菏泽模式。

菏泽市政府积极推动农村电商、直播电商、新零售等电商产业提档升级，创新发展电子商务平台经济，实施电商品牌战略，打造完善的电商生态体系，促进菏泽市电子商务持续健康发展，实现富民、富企、富财政兼顾目标，努力把菏泽市建设成为交易规模大、集聚程度高、支撑体系强、发展环境好、具有国际竞争力和区域辐射力的电子商务中心城市。

### （三）面向毕业生的跟踪调研

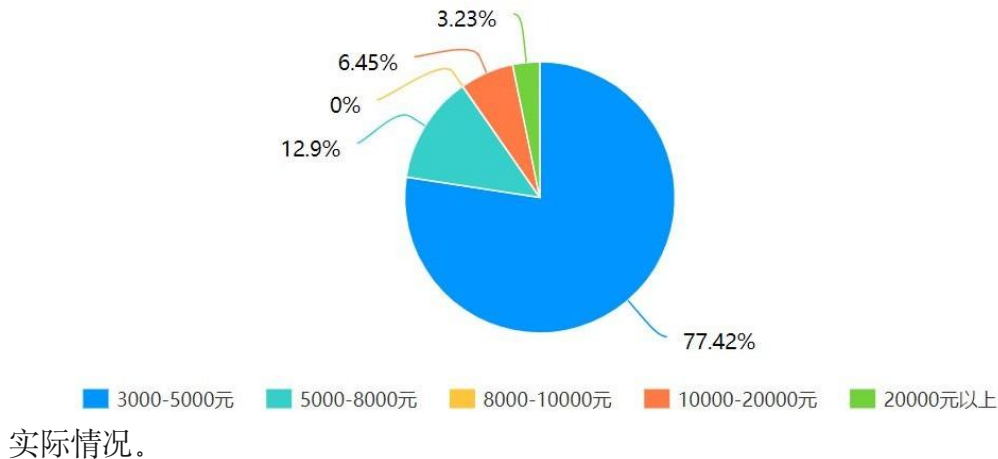
#### 1、毕业生工作的单位类型调查

从调查数据来看，有58%的学生就职于民营企业，个人创业的占了13%，这个比例基本符合当前电子商务专业毕业生的就业现状，电子商务行业作为变化速度较快的行业之一，民营企业占比本身很大，同时电子商务行业的低成本性也容易让学生走上自我创业的道路，结合数据来看，我们应该在教学过程中重视自我创业的教育。



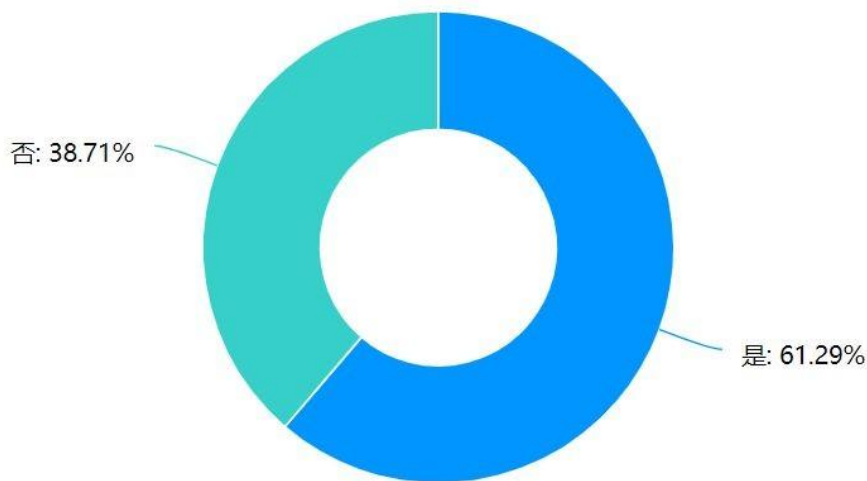
## 2、毕业生工作的薪资待遇调查

在薪资待遇方面，回访的学生中77%的薪资待遇在3000-5000元之间，最高有达到2万元的学生，从调查数据来看，学生的薪资待遇符合电子商务专业毕业生



## 3、毕业生工作的专业相关性调查

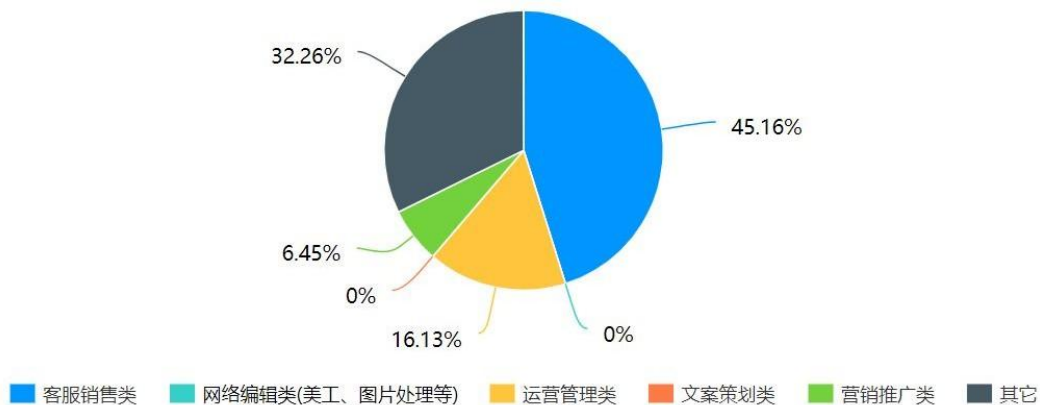
回访的学生中有61%的学生工作与电子商务专业相关，有39%的学生的工作与电子商务不相关。从这个比例来看，电子商务专业学生就业的对口率还是不错的，学生也能够学而所用。



## 4、毕业生工作的岗位调查

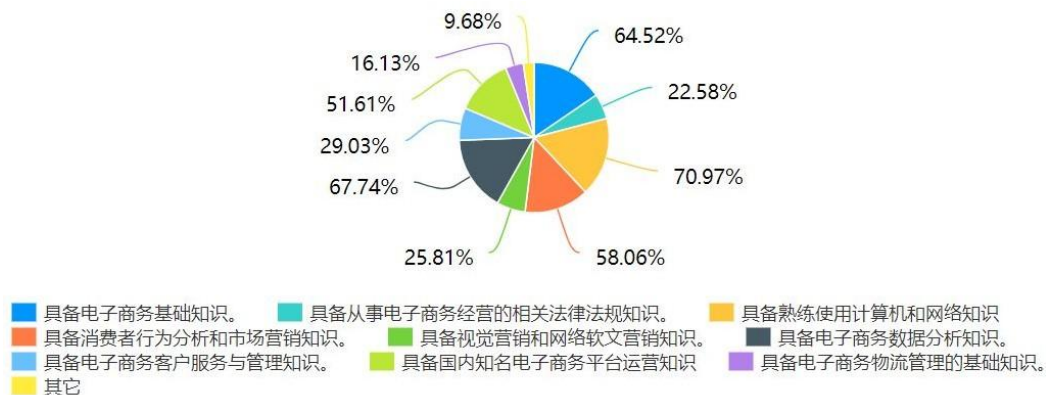
从调查数据来看，回访的学生中有16%的学生从事运营管理类的工作，客服销售类的占到45%，营销推广类占6.45%，其他的占到16.67%。这个数据跟前几年还是有些变化，学生更多的客服销售类与运营推广岗位，有部分学生随着学生工作年限的增加开始进入营销推广类岗位。同时岗位的分布也让我们在学校教育方面有了变化，在加强客服销售类与运营管理类岗位知识的教学，丰富营销推广类岗位知识的教学内容

是重中之重。



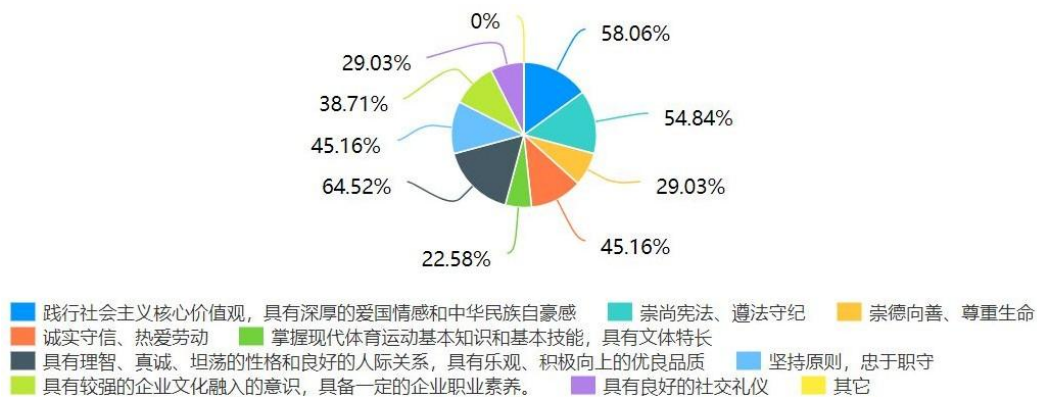
## 5、毕业生认为电子商务人才最应具备的专业知识、核心能力、职业素质

从调查数据来看，毕业生基本认为我们在调查问卷中设计的选项除了“其他”选项外都是电子商务人才最应具备的专业知识，这里的调查数据给我们开发 2020 级电子商务专业人才培养方案提供了良好的参考。



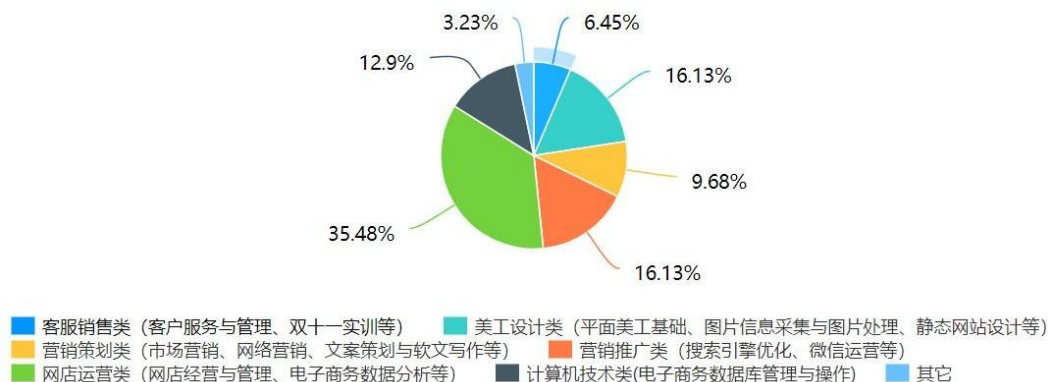
## 6、毕业生认为电子商务人才最应具备的核心能力

从调查数据来看，毕业生基本认为我们在调查问卷中设计的选项都是电子商务人才最应具备的职业素质，最重要的职业素质是“具有良好的社交礼仪”100%、“具有理智、真诚、坦荡的性格和良好的人际关系，具有乐观、积极向上的优良品质”占83.33%、“具有良好的学习能力”占 83.33%,这里的调查数据给我们开发 2020 级电子商务专业人才培养方案提供了良好的参考。



## 7、毕业生反馈需增强的课程

从调查数据来看，毕业生反馈网店运营类课程是最需要加强的课程，有35%的毕业生认为需要加强，这给我们制定2020级电子商务人才培养方案启示，需要加强相关课程的开设。



通过对以往毕业生进行调查，从收集的调查数据来看，社会对电子商务人才的需求较大，学生比较认可学校电子商务人才的培养质量，认可专业人才培养方案的课程与能力的培养，同时也给我们制定2020级人才培养方案很多的建议与方向比如要加强美工设计类课程的开设。

### （四）面对在校生的跟踪调研

通过对在校班学生调查，在校学学习特点总结如下：

1、对电子商务专业课程学习意愿较强，但需要靠监督学习、主动学习、自主能力较差，一般要在老师规划、作业布置情况下学习。

2、学生参与电商直播兴趣比较大，积极参与直播学院的培训课程，提升专业技能的意识比较强。

3、学生参加“1+x”职业技能等级证书意愿比较强，通过网店运营推广和电子商务数据分析课程的学习，学生对网店运营推广有了更进一步和深入的了解和认识。

#### 四、调研分析结论

##### （一）市场人才需求分析

从传统电商到数字产业电商，乃至中间各个阶段，全面的行业变革需要大量的多元化人才来应对”。报告显示，八成电商企业存在人才缺口，近三成有大规模招聘计划。电子商务人才需求量大，其中随着产业电商的发展，需求大量的电子商务人才。在报告被调查企业中，47%的企业急需新媒体、内容制作、社群方向人才；35%的企业急需主播（助理）、网红达人方向人才；32%的企业急需客服、地推、网销等方向人才；30%的企业急需专业数据分析与应用人才，而这些专业方向人才正是电子商务专业人才培养的主要方向。被调查企业中，企业对员工的基本学历要求，中专水平占9%；大专水平占59%；本科生水平占13%；学历不重要，关键看能力占19%。综合以上分析，电子商务专业大专人才需求量很大。

##### （二）专业面向的职业岗位群典型工作与职位能力分析

不同的岗位对人员要求不同，但所有人员必须具有如下基本能力：

- 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
- 具有一定的哲学思维、美学思维、伦理思维、计算思维、数学思维、交互思维、互联网思维能力；
- 能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等；

##### （1）电子商务销售人员

在电子商务销售人员岗位中，主要从事销售、促销、售前售后等工作。除基本能力外，该人员还需具备如下能力：

- 能够根据不同商品类型进行产品策划、分类管理；
- 能够正确进行网络营销，应对客户咨询、异议、处理客户投诉，进行客户个性化服务等；
- 能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理。

## **(2) 电子商务运营管理人员**

在电子商务运营人员岗位中，主要从事有平台管理、方案策划促销、运营决策等工作。该人员必须具备能力如下：

- 能够根据网站（店）推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化；
- 能够根据不同商品类型就行产品策划、分类管理；
- 能够根据运营目标，采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户数据等各类数据，进行分析与预测；
- 能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理。

## **(3) 电子商务技术人员**

在电子商务技术支持人员岗位中，主要从事有平台建设与管理、平台更新与优化、网店装修与美化等工作。该人员必须具备如下能力：

- 能够根据摄影色彩、构图策略，进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片，能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度；
- 具备网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行网站内容更新、策划与制作；
- 具备网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行网页设计、布局、美化和制作；
- 能够根据网站(店)推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化；
- 能够根据运营目标，采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户数据等各类数据，进行分析与预测；
- 能够进行移动商务平台建设与管理。

## **五、建议**

### **(一) 专业优化调整建议**

- (1) 根据市场电子商务人才需求调研，强化电子商务运营、电商直播、跨境电商相关课程；
- (2) 注意培养学生自我学习、分析问题和解决问题的能力；
- (3) 开设培养学生具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力等相关课程。

## **(二) 人才培养方案优化建议**

### **1、制定符合电子商务发展的人才培养目标**

本专业培养理想信念坚定，德、智、美、体、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向互联网和相关服务业、批发业、零售业等行业的销售人员、商务咨询服务人员等职业群，能够从事营销推广、运营管理、客户服务工作的高素质技能技术人才。

### **2、提高学生综合素养，适应企业用工需求**

在现场访谈中，企业普遍关注员工沟通能力、应变能力、职业道德、创新意识等方面，甚至认为这些内在素质比专业理论更为重要，因为专业理论可以通过后期培训提升，而内在素质是长期积累的表现。归纳起来，应加强一下4个方面的内在素养教育：一是沟通能力，包括心胸开放、语言表达能力、与新环境的人相处和沟通能力。二是应变能力，能够适应不同的工作环境，适应专业方向下的不同工作岗位，以及处理工作中遇到的一些常见的与人相处的问题和突发业务问题。三是勤奋和扎实，会观察，主动去做事。四是职业道德。简单的讲就是提高道德品质，要有一定的道德素养，能够服从企业的安排，至少能够得到周围同事的认可，这样才能有一个更好的工作环境，才有可能很好的去完成工作业务。

### **3、校企合作育人实施方案建议**

拓宽合作内容，从多个方面与企业开展合作。一是把企业引进来，利用企业的资源教学，包括企业专家、企业设施设备。二是走进企业。教师在企业锻炼，开展现场教学等。

### **4、专业课程开设建议**

根据电子商务发展重构专业课程体系，一是调整课程内容，将电商平台运营、电商客服服务、网络推广策划作为重点；二是调整课程开设，增加具有电子商务新增热点课程，如《网络直播》、《视频采集》等。

### **5、专业实训建设的建议**

一是保障现有电子商务专业实训正常运转。

二是对收费软件或电商平台数据分析工具的投入。目前缺乏电子商务技能竞赛软件，电商平台数据分析工具。

三是利用合作企业为学生提供实习和就业机会、电子商务竞赛项目支持、企业课程等。

**附件四：菏泽职业学院学分制评价标准****菏泽职业学院商贸物流系学分制评价标准**

为培养高素质技术技能型人才，促进良好学习风气的形成，鼓励和倡导学生积极参与技术开发、发明创造、创新创业、学科竞赛、学术研究等，全面实施学分制，特制订此学分制评价标准。

**1.技术专利**

凡技术开发或发明创造成果获得专利者，经学生申请，二级学院审核、科技处认定，教务处批准，专利主持人可置换相应课程学分且替代毕业设计。

**(1) 学分置换标准**

| 项目   | 子项目  | 学分置换标准 | 证明材料 | 置换学分绩点 |
|------|------|--------|------|--------|
| 技术专利 | 核心专利 | 8      | 专利证书 | 4      |
|      | 重要专利 | 4      |      | 3.5    |
|      | 一般专利 | 2      |      | 3      |

说明：已置换学分的专利经相关部门认定又在各类竞赛中获奖的，此获奖不再置换学分。

**(2) 置换课程**

| 类型          | 置换课程         | 备注 |
|-------------|--------------|----|
| 电子商务基础相关类专利 | 1.电子商务概论     |    |
|             | 2.网络营销       |    |
|             | 3.市场营销       |    |
|             | 4.电子商务客户关系管理 |    |
| 电商技能相关类专利   | 1.网页设计与制作    |    |
|             | 2.店铺装修       |    |
|             | 3.网店运营与推广    |    |
|             | 4.电子商务数据分析   |    |
|             | 5.商品信息采集与处理  |    |

## 2.发表学术论文、文艺作品、出版著作

凡在校期间在公开发行的期刊上发表与所学专业相关论文的学生,经学生申请,系部审核、科研处查重认定,教务处批准,置换相应课程学分且替代毕业论文。

### (1) 学分置换标准

| 项目   | 子项目     | 学分置换标准   |      |      | 证明材料   | 置换学分绩点 |
|------|---------|----------|------|------|--------|--------|
|      |         | 独立(第一)作者 | 第二作者 | 第三作者 |        |        |
| 学术论文 | 中文核心期刊  | 8        | 5    | 3    | 正式出版刊物 | 4      |
|      | 国家级学术刊物 | 4        | 3    | 2    |        | 3.5    |
|      | 省级学术刊物  | 2        | 1    | 0.5  |        | 3      |

### (2) 置换课程

| 类型          | 置换课程         | 备注 |
|-------------|--------------|----|
| 电子商务基础相关类专利 | 1.电子商务概论     |    |
|             | 2.网络营销       |    |
|             | 3.市场营销       |    |
|             | 4.电子商务客户关系管理 |    |
| 电商技能相关类专利   | 1.网页设计与制作    |    |
|             | 2.店铺装修       |    |
|             | 3.网店运营与推广    |    |
|             | 4.电子商务数据分析   |    |
|             | 5.商品信息采集与处理  |    |

## 3.技能竞赛、文化体育竞赛

凡在省级及以上教育、科技或文化体育等行政主管部门主办的职业技能竞赛、创新创业大赛、科技创新大赛、课程竞赛、体育比赛、科技制作竞赛、艺术类比赛(展评)等学院认定的竞赛中获奖者,经学生申请、系部审核、教务处批准,可置换相应课程学分。

### (1) 学分置换标准

### ●置换专业课学分

核心大赛，最高可兑换8个学分

- ①国家级大赛一、二、三等奖可兑换8、6、4个学分；
- ②省级大赛一、二、三等奖可兑换4、3、2个学分；
- ③市（院）级大赛一、二等奖可兑换1、0.5个学分；

### ●置换选修课程学分

非核心竞赛和文体活动，最高可兑换8个学分

- ①国家级二类大赛一、二、三等奖可兑换4、3、2个学分；
- ②省级大赛一、二、三等奖可兑换3、2、1个学分；
- ③市（院）级大赛一、二等奖可兑换1、0.5个学分；

### (2) 置换课程

| 类型     | 置换课程        | 备注 |
|--------|-------------|----|
| 职业拓展课程 | 1.消费心理学     |    |
|        | 2.移动电子商务    |    |
|        | 3.短视频制作     |    |
|        | 4.供应链管理     |    |
|        | 5.商务礼仪      |    |
|        | 6.电子商务物流管理  |    |
| 专业课程   | 1.市场营销      |    |
|        | 2.电子商务数据分析  |    |
|        | 3.商品信息采集与处理 |    |
|        | 4.网店运营与推广   |    |
|        | 5.店铺装修      |    |

### 4.职业技能等级证书

凡获得与专业相关的职业技能等级证书的学生，经学生申请，系部审核、教务处认定、批准，获得证书学生可置换相应课程学分。

#### (1) 学分置换标准

| 项目 | 等级 | 学分置换标准 | 证明材料 | 置换学分绩点 |
|----|----|--------|------|--------|
|----|----|--------|------|--------|

|                  |    |   |          |   |
|------------------|----|---|----------|---|
| 职业技能等级证书、“1+X”证书 | 初级 | 2 | 职业技能等级证书 | 3 |
|                  | 中级 | 4 |          |   |
|                  | 高级 | 8 |          |   |

说明：国家承认的职业资格证书，不分等级的，均置换4学分。

## (2) 置换课程

| 置换课程       | 备注 |
|------------|----|
| 1.消费心理学    |    |
| 2.移动电子商务   |    |
| 3.短视频制作    |    |
| 4.供应链管理    |    |
| 5.商务礼仪     |    |
| 6.电子商务物流管理 |    |

## 5.参军入伍

大一或大二期间参军入伍且需重新返校学习的学生，须提供入伍期间关于思想政治、学习、工作方面所在部队出具的鉴定材料，经相关部门认定后可替代军事理论课和实习环节学分。此项按照绩点 3.0 进行学分置换。

## 6.在线课程学习

在线课程为素质拓展必修课程。学生在校期间完成在线课程与本专业相关课程学习的，根据在线学习记录、考核合格后可替代同类专业核心课程的一半学分；学生在校期间完成在线课程非专业相关课程学习的，根据在线学习记录、考核合格后可替代公共选修课程同等学分。此项按照绩点 3.5 进行学分置换。

## 7.其他

获得省级以上三好学生、优秀学生干部、优秀团干等荣誉称号的计1学分；有重大立功表现者计2分。