菏泽职业学院

旅游管理专业人才培养方案

(2024级)

二〇二四年七月

编制说明

2024 级旅游管理专业人才培养方案是依据《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4 号）、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）、《山东省教育厅关于加快推进高等职业院校学分制改革的通知》（鲁教职函〔2017〕2 号）、《旅游管理专业教学标准（高等职业教育专科）》（2025年修（制）订）等有关文件精神，结合我校实际和专业建设要求，按照《菏泽职业学院 2024 级专业人才培养方案修订指导意见》要求制定。

一、人才培养方案组成

本方案共分两部分：第一部分为人才培养方案；第二部分为附件，包括专业人才培养方案变更审批表、菏泽职业学院人才培养方案审核意见表。

二、人才培养方案主要编制人员（姓名、单位、职务/职称）

专业负责人：

张永辉 菏泽职业学院旅游管理系 教研室主任/讲师

参编人员：

尹娇娇 菏泽职业学院旅游管理系 党建办公室主任/讲师

黄子奇 菏泽职业学院旅游管理系 讲师

朱悦琳 菏泽职业学院旅游管理系 讲师

袁胜南 菏泽职业学院旅游管理系 讲师

侯宪会 菏泽康辉国际旅行社 总经理

赵 锋 曹州牡丹园 园区经理

目 录

一、专业名称及代码	3
二、入学基本要求	3
三、基本修业年限	3
四、职业面向	3
五、培养目标与培养规格	4
(一) 培养目标	4
(二) 培养规格	4
六、课程设置	5
(一) 公共基础课程	6
(二) 专业课程	12
(三) 活动课程	30
(四) 相关要求	31
(五) 学时安排	31
七、教学总体安排	31
(一) 旅游管理专业课程设置表	32
(二) 职业技能等级证书考核要求与时间安排	38
(三) 岗位实习与毕业设计安排表	37
八、实施保障	39
(一) 师资队伍	39
(二) 教学设施	41

（三）教学资源	43
（四）教学方法	43
（五）教学评价	43
（六）质量管理	44
九、毕业要求	45
附件列表:	46
附件一：旅游管理专业人才培养方案调整申请表	47
附件二：菏泽职业学院人才培养方案审核意见表	48

一、专业名称及代码

(一) 专业名称

旅游管理

(二) 专业代码

540101

二、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业 类(代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位 (群)或技术 领域	职业类证书
旅游大类 (54)	旅游类 (5401)	旅行社及 相关服务 (7291)、 游览景区 管理 (786)、 游乐园 (9020)、 休闲观光 活动 (9030)	导游 (4-07-04-01)、 旅游团队领队 (4-07-04-02)、 旅行社计调 (4-07-04-03)、 旅游咨询员 (4-07-04-04)、 公共游览场所服 务员 (4-07-04-05)、 休闲农业服务员 (4-07-04-06)	旅游咨询、 旅游产品策 划、 旅游数字营 销、 目的地运营 管理等	导游资格、 旅行策划、 研学旅行策 划与管理、 定制旅行管 家服务等

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向旅行社及相关服务、游览景区管理、游乐园、休闲观光活动等行业的导游、旅游团队领队、旅行社计调、旅游咨询员、公共游览场所服务员、休闲农业服务员等岗位群，能够从事旅游咨询、旅游产品策划、旅游数字营销、目的地运营管理等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习1门外语并结合本专业加以运用；

（5）了解智慧旅游、“旅游+”等旅游行业发展新理念、新趋势，熟悉旅游

行业的新业态、新模式等知识；

(6) 掌握地理、历史、民俗、非物质文化遗产、旅游服务礼仪等方面的专业基础理论知识；

(7) 掌握接待服务、项目策划、产品设计、服务质量管理、客户关系管理等专业核心知识；

(8) 掌握旅游企业常用办公软件应用相关知识，熟悉线上产品展示、产品维护、与顾客在线答疑等知识；

(9) 具有处理旅游服务中常见问题的能力，具备应对突发事件的能力；

(10) 具备旅游咨询、接待讲解、订单跟踪等工作领域内的对客服务能力；

(11) 具有服务质量控制、客户关系维护、部门运营、产品策划、数字营销的能力；

(12) 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

(13) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

(14) 掌握体育运动的基本知识和至少1项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

(15) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少1项艺术特长或爱好；

(16) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

六、课程设置

旅游管理专业课程体系主要包括公共基础课程、专业课程和活动课程三大部分。

(一) 公共基础课程

公共基础课是各专业学生均需学习的有关基础理论、基本知识和基本素养的课程，分为必修课、限选课和任选课。主要包括思想道德与法治、毛泽东思想与中国特色社会主义体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、心理健康教育、大学体育、创新创业、大学语文、高等数学、大学英语、中华优秀传统文化、人工智能、美育类课程等。

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要教学内容及要求	备注
1	思想道德与法治	48	3	本课程的主要目标是科学运用马克思主义的基本立场、观点和方法，以培养大学生适应新时代发展要求，以思想政治教育、道德教育和法治教育为基本内容，加强自身道德修养和提高思想道德素质，教育引导大学生加强法治观念和法治意识，培养学生爱党、爱国、爱岗、敬业、诚信、友善等道德素养和行为习惯，成长为有理想、有本领、有担当的时代新人。	课程以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，引导大学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国精神，确立正确的世界观、人生观和价值观，加强道德修养，尊法学法守法用法，培养德法兼修的时代新人。	必修
2	毛泽东思想与中国特色社会主义	32	2	帮助大学生把握马克思主义中国化的理论成果，深刻认识中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的历史进程和历史成就，透彻理解中国共产党在新	以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义；以马克思主义中国化最新成果为重点，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位。要	必修

	体系 概论			时代坚持的基本理论、 基本路线、基本方略； 提升运用马克思主义 立场、观点和方法认识 问题、分析问题和解决 问题能力。	求学生掌握基本理论、培养理论思 维、坚持理论联系实际。	
3	习近 平新 时代 中国 特色 社会 主义 思想 概论	48	3	帮助大学生深刻理解 深刻领会习近平新时 代中国特色社会主义 思想的精神实质，坚定 马克思主义的信仰，坚 定中国特色社会主义 “四个自信”，努力成 为中国特色社会主义 事业的建设者和接班 人，自觉为实现中华民 族伟大复兴的中国梦 而奋斗。	课程阐述了马克思主义中国化的 最新理论成果——习近平新时代 中国特色社会主义思想的基本内 容、理论体系、时代价值、历史意 义、理论精髓与实践要义，解答了 新时代坚持和发展中国特色社会 主义的总目标、总任务、总体布局、 战略布局和发展方向、发展方式、 发展动力、战略步骤、外部条件、 政治保证等基本问题；阐述了经 济、政治、法治、科技、文化、教 育、民生、民族、宗教、社会、生 态文明、国家安全、国防和军队、 “一国两制”和祖国统一、统一战 线、外交、党的建设等各方面理论。 要求学生具备运用马克思主义立 场、观点和方法认识问题、分析问 题和解决问题能力。	必 修
4	形 势 与 政 策	16	1	培养掌握正确分析形 势和理解政策的能力， 感知国情民意，把对形 势与政策的认识统一 到党和国家的科学判 断上和正确决策上，坚 定“四个自信”，做到 “两个维护”。	以教育部社科司每半年下达的《形 势与政策教育教学要点》精神为指 导为主，以XX省的政治、经济和社会 发展形势、学院及高职教育的发展 形势和有利于提高学生综合素质 以及学生关心关注的其它问题 为辅，讲授国内和国际热点问题， 使学生掌握形势大势。	必 修
5	心 理 健 康 教 育	16	1	培养学生良好的心理 素质、自我认知能力、 人际沟通能力、自我调	根据社会发展需要和大学生身心 发展的特点，设置了心理健康解 读、适应大学新生活解读、学习与	必 修

				节能力，为学生终身发展奠定良好、健康的心理素质基础。	生涯规划心理解读、人际交往解读、爱情心理解读、挫折心理解读、情绪管理与塑造人格心理解读、网络心理解读共8个教学单元。在课程教学方法上，采用典型案例导入、心理专业解读、心理测试、心理游戏、课外知识拓展等进行，讲授与讨论相结合。	
6	大学体育	64	4	提升大学生的基本身体素质，使学生掌握1-2个体育项目的运动技术。	培养学生的运动技术和技能，培养学生终身参与体育锻炼的意识，培养学生的团结协作意识。通过学习该课程，学生能够初步掌握体育锻炼的原理和方法，基本身体素质得到提升，掌握1-2个运动项目的基础运动技术和技能，提升个人的团队精神和协作意识，为学生终身参与体育运动奠定良好的基础。	必修
7	创新创业	16	1	掌握开展创新创业活动所需要的基本知识；能够灵活运用创新思维工具和创新方法，开展创新实践；辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、产品开发、创业计划和创业项目的关系；培养创新精神，激发创业意识，提升就业竞争能力，树立科学的就业创业观。	以产出创业项目过程为载体，提升创新思维，课程教学内容设置4个模块，分别是：如何发现问题，如何运用创新技巧，如何创造条件，如何验证执行。教学内容全面得涵盖了：创新创业的关系，痛点需求的发现，创新方法的应用，专利申报的流程、商业价值的分析、可行产品的测试和创业计划书的撰写。借助网络资源完成线上理论知识学习及理论测评，通过课堂实战演练完成线下创业计划书的梳理与撰写。	必修
8	就业指导	16	1	通过实施系统的就业指导教学训练，引导大学生在认知自我的基础上，树立正确的职业理想和择业观；在了解	课程以就业为中心，采用模块化设计，包括就业指导概述、就业形式及途径、就业知识和能力准备、就业材料准备、就业面试与笔试、就业心理调适、就业权益维护、入职	必修

				国家就业政策、法规前提下，增强自身全面素质。科学、合理规划职业生涯，掌握求职择业、就业的方法与技巧，提高就业竞争力和发展潜力。	适应相关专题。通过课程教学，使学生在态度、知识和技能三个层面均达到相应的目标。	
9	计算机基础	32	2	通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，使学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范，使学生的信息素养和信息技术应用能力得到全面提升。	培养学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。	限选
10	大学英语	32	2	培养学生掌握必要的英语基础知识，具备必要的英语听、说、读、写、译技能；能够用英语完成日常生活和职场情境沟通，理解世界多元文化，能用英语讲述中国故事、传播中华优秀传统文化；培养学生具有中国情怀、国际视野。	涵盖人文底蕴、职业规划、职业精神、社会责任、科学技术、文化交流、生态环境、工作环境八个主题。要求学生能以英语为工具进行相关主题的简单交流，能书写主题相关基本应用文，为将来工作领域相关工作奠定基础，建议在第一、二学期开设。	限选
11	高等数学	32	2	培养学生的逻辑思维、数学运算、数形结合、数学建模等数学能力和数学素养，以及爱国主义精神、劳模精神、工匠精神、品德修养、	主要学习一元微积分、常微分方程的基础知识以及相关数学软件的使用，理解其基本的思想方法、知识结构，能进行简单的专业问题或案例分析并能运用数学软件求解，为学生学习后续课程提供必要的	限选

				探究创新和职业核心能力。	数学基础。	
12	沟通技巧	32	2	使学生能够熟练地运用规范的语言表达技巧,消除沟通障碍,在生活与职场中进行有效沟通,不断提高沟通能力,提升职业形象,处理好人际关系,建立良好的人脉网络;培养学生树立正确的“三观”。	本课程是人文素养课程之一,《沟通技巧》按“1+2”两学期开课,可安排在第一学年或第二学年。主要学习人际沟通的相关理论和实务,使学生了解人际沟通的基本原则,从听说读写四个维度掌握实用的沟通技巧。	限选
13	大学语文	32	2	培养学生对汉语文本的理解和写作能力,以适应专业学习的需要,增进学生对中华优秀传统文化的系统了解,发展学生的审美感悟力、文学艺术鉴赏力以及思辨能力,增强他们的民族自豪感和自信心,在理想信念层面进行精神指引从而提高学生的综合人文素质。	《大学语文》是人文素养公共限选模块课程,肩负着传承民族文化、张扬人文精神、陶冶审美情操等多项重任。课程内容是以中国文学史为线索,涵盖了历代优秀文学作品。课程用以文带史,以史串文的方法,指导学生进行经典作品阅读和艺术欣赏。	限选
14	职业规划	32	2	旨在引导大学生树立科学的人生观、职业观,帮助学生了解职业生涯规划基础理论,培养职业规划意识,掌握职业规划方法,为实现从校园人到社会人的顺利转变,把自己培养成高技能实用型人才奠定基础。	课程包含了职业生涯规划理念、自我探索、工作世界探索、决策和行动、职业生涯管理等多个单元,涵盖了大学生职业生涯规划过程中所需的各种知识和技巧。教授和学习的过程循序渐进,学生对所学内容要能够深入地理解和把握,同时也能有效应用到实践中去。	限选

15	美育	32	2	使学生掌握美的分类、美的内容、美的形式，通过美育，实现“以美启真、以美引善、以美导行”的美育目标，全面提升审美能力和人文素养，培养具有审美素养和德智体美全面发展的高素质人才。	本课程是《美育》课程理论基础模块。本课程主要通过学习美的本质与特征，使学生了解美的分类、美的内容、美的形式，通过学习自然美、艺术美、语言美、科技美的主要特征，引导学生把审美当做生活情趣，实现自我审美发展需求，从而在学习和生活中走进美、认识美、发现美、步入美、探索美、创造美、畅想美，在潜移默化中获得真善美的统一。	限选
16	音乐欣赏	32	2	使学生掌握一定的欣赏知识和赏析方法，培养学生具有正确的审美观念和音乐鉴赏能力，让学生掌握不同国家不同民族的多方面的音乐表现形式、音乐体裁等知识，扩大学生的音乐视野。	该课程是以审美为主线，以古今中外的优秀音乐作品为基础，向学生讲授一些相关的音乐知识理论、介绍中外音乐发展的历史、音乐的不同形式，认识并了解中外著名音乐家，欣赏经典的音乐作品。课程“赏”、“析”、“问”“答”结合的教学方法，力求感性认识与理性认识互为作用的良好效果。	限选
17	美术欣赏	32	2	本课程着眼于培养学生从新的角度观察、认识和理解二维和三维空间，把握视觉艺术原理，学会恰当地运用视觉艺术语言分析和判断事物，用爱美之心来对待学习和生活。	《美术欣赏》课程对美术作品和艺术现象的分析和研究，在欣赏视觉艺术的过程中培养学生的审美能力和综合文化素质，发展思维和创造能力。作为基础课程，将在有限的范围对视觉艺术进行考察与分析，并结合观赏大量的视觉艺术作品，以画面和视频的形式，来帮助学生理解和欣赏美术，获得所必须的基本概念和技能。	限选

18	新中国史	32	2	帮助大学生理解70多年的新中国史，是一部党领导人民为国家富强、民族复兴、人民幸福不懈奋斗的历史，也是不断探索和深化社会主义建设规律的历史。	本课程教育引导学生弄清楚当今中国所处的历史方位和自己所应担负的历史责任，深刻理解中华民族从站起来、富起来到强起来的历史逻辑、理论逻辑和实践逻辑，厚植爱党、爱国、爱社会主义的情感，增强听党话、跟党走的思想自觉和行动自觉，牢固树立中国特色社会主义的道路自信、制度自信、理论自信、文化自信，努力成长为担当中华民族伟大复兴大任的时代新人。	限选
19	中华优秀传统文化	32	2	通过讲授中国传统文化，弘扬民族精神，将传统文化教育与旅游管理专业教学深度融合，全面提升学生职业素养。	本课程，课程紧扣“文化自信”与“产教协同”要求，力求贴近学生生活，体现职业教育特色，注重科学性、思想性、知识性、趣味性，发挥文化传承作用，全面提高学生人文素养。	限选
20	公共任选课程	公共任选课程由学生在第1-4学期从学院提供的课程菜单中进行选课，学生必须修读8个学分，其中公共艺术类不少于2学分。				任选

（二）专业课程

专业课程是支撑本专业学生达到旅游管理专业培养目标，掌握相应旅游管理专业领域知识、能力、素质的课程，分为专业基础课、专业核心课和专业任选课。

（1）专业基础课主要包括：旅游概论、旅游地理学、旅游心理学、旅游英语、政策与法律法规、普通话与口语表达等；

（2）专业核心课主要包括：导游基础知识、导游业务、旅行社经营管理、景区服务与管理、旅行策划、旅游市场营销、酒店经营与管理、研学旅行、导游服务能力、前厅客房服务管理、旅游电子商务等；

（3）专业任选课主要包括：旅游目的地管理、中国民俗旅游、旅游人力资源管理、研学旅行导师实务、旅游经济学、旅游服务礼仪、智慧旅游等。

序号	课程名称	学时	学分	课程性质	课程任务	主要教学内容与要求	学习成果与考核要求	备注
1	旅游概论	32	2	专业基础课	《旅游概论》课程任务通过学习旅行和旅游现象的产生、发展以及与社会、经济、环境之间的关系，分析旅游活动与社会生产各个要素的关系，揭示旅游活动的基本规律，通过本课程的学习，掌握旅游的本质属性、基本理论知识，为提高旅游专业能力和拓展旅游产业发展空间打下坚实基础。	<p>主要内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 旅游活动分析 2. 了解旅游的产展 3. 旅游者分析 4. 旅游资源分析 5. 旅游业构成分析 6. 旅游市场分析 7. 旅游目的地开发 8. 旅游文化介绍 9. 旅游影响分析 11. 旅游组织介绍 12. 旅游业发展前景分析 <p>要求：</p> <p>利用国家线上教学资源库，并根据学院混合式教学要求，建设学习通线上课程资源，采取线上线下混合式教学模式，严格课堂管理，积极开展课堂活动，激发学生学习和探究兴趣，掌握旅游发展的基本理论知识。</p>	<p>学习成果：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.掌握旅游现象的产生及发展 2.掌握旅游活动的基本规律、各要素间的基本关系。 <p>考核要求：</p> <p>本课程以课堂活动+理论考试相结合的考核方式为主，主要通过案例、课堂研讨等活动考核学生对旅游活动的认识和理解，并通过理论考试强化学生对旅游活动基本规律、基本关系的认识。</p>	
2	旅游地理学	72	4	专业基础课	《旅游地理学》是运用、借助地理学的理论和研究方法，研究人类旅游活动与地理环境、社会经济发展相互关系的一门科学，通过本课程的学习让旅游管理专业学生能够更好的掌握我国的旅游资源类型、分布、特点等	<p>主要内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.旅游与地理环境 2.旅游资源地理 3.旅游交通地理 4.旅游可持续发展 5.旅游地理区划 6.中央旅游区 	<p>学习成果：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.掌握我国的旅游地理区划 2.掌握旅游旅游资源的种类、分布、特点。 3.能够进行旅游线路的基本设计 <p>考核要求：</p> <p>本课程以课堂活动+理论考试相结合的考核方式为主，主要通过</p>	

				知识，搭建出有条理、有规律的旅游资源框架体系，为旅游管理专业学生的提供丰富的知识、资源支撑和就业空间，提高对理论知识的实践能力、将理论与知识转化为旅游服务能力。	<p>7.XX旅游区 8.XX中下游旅游区 9.XX中上游旅游区 10.XX旅游区 11.XX旅游区 12.XX旅游区</p> <p>要求： 利用国家线上教学资源库，并根据学院混合式教学要求，建设学习通线上课程资源，采取线上线下混合式教学模式，严格课堂管理，积极开展课堂活动，激发学生学习和探究兴趣，掌握旅游地理区划、旅游资源分布、特点等。</p>	<p>课堂研讨、线路设计等活动考核学生对旅游地理区划的认识，并通过理论考试强化学生对旅游资源分布、特点的掌握。</p>		
3	旅游心理学	72	4	专业基础课	<p>《旅游心理学》是将心理学基本理论、基础知识运用于旅游服务业的应用性课程。通过本课程的学习，使学生能系统地掌握旅游心理学的基本理论、基本观点和基础知识，能运用旅游心理学的基本理论、基本原则、基本方法指导旅游企业的管理、服务工作，为做好旅游营销、旅游服务和旅游企业管理等方面的工作提供心理学依据和指导。</p>	<p>主要内容： 1.心理学与旅游 2.旅游者的心理 3.旅游者消费心理 4.旅游服务双因素 5.旅游人际交往的复杂性 6.旅游人际交往原则的</p> <p>要求： 突出本课程为提高学生的营销或销售工作技巧与技能服务，在各个教学模块中有效地将旅游心理学中知识与营销活动联系起来，科学设计学习性工作任任务，教、学、做结合，理论与实践一体</p>	<p>学习成果： 1.提高学生在实践中观察能力、判断能力、营销能力，学会如何辨识影响旅游者旅游的心理因素的方法。 2.通过本课程的学习加深学生对自我的了解，引导学生形成和培养一个良好的心理状态：强化学生的团队合作能力，人际沟通能力，以及发展和谐人际关系的能力。</p> <p>考核要求： 本课程以课堂活动+理论考试相结合的考核方式为主，主要通过案例、课堂研讨等活动考核学生</p>	

						化。灵活运用多种先进的教学方法，有效调动学生的学习积极性，促进学生积极思考，发展学生的学习能力。	对心理学理论知识的认识和理解，并通过理论考试强化学生对游客心理活动基本规律、理论的认识。	
4	旅游英语	72	4	专业基础课	《旅游英语》的任务是通过课程学习，使学生掌握旅游专业的常用英文词汇和礼貌表达方式，提高英文的听、说、读、写等各方面技能，使学生能够熟练运用英语与外国游客进行有沟通和交流；使学生能够熟悉旅游管理和导游工作的主要程序和方法，尤其训练导游工作过程中的各环节的操作技能，具备一定的岗位协调能力，应急处理能力和人际沟通能力。	<p>主要内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Meeting a Tour Group on Arrival, 2.Joumey to the Hotel 3.Checking in 4.Introducing Hotel Facilities 5.Discussing the Itinerary 6. Helping Tourists Enjoy the First Meal 7.Sightseeing, 8.Shopping. 9.Helping Sick Tourists 10.Seeing the Tour Group off <p>要求： 旅游英语课程不仅应打好语言基础，更要注重培养实际使用语言的技能，特别是基于导游岗位和导游服务过程中的语言应用能力，突出以“实用为主、能用为度”的原则，打好语言基础和提升服务技能并重。另外要重视语言学习的规律，正确处理听、说、读、写、译之间的关系，确保各项语言能力的协调开展。根据旅游相关专业的岗位要求，目前要特别注意加强听说技能的培养。</p>	<p>学习成果：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.掌握旅游专业的基本词汇用于，具备基本的听说读写能力 2.具备导游服务过程中的基本交流能力 <p>考核要求： 在考核英语知识的同时，着重考核学生实际运用语言的能力，做到科学、公平和规范。完成《基本要求》规定的教学任务后，根据旅游相关专业要求，对学生听、说、读、写、译进行综合测试，评估学生语言等级。</p>	

5	政策与法律法规	72	4	专业基础课	<p>《旅游政策与法律法规》使学生了解和掌握我国的旅游政策与法律法规的基础知识，分析和解决旅游接待中出现的实际问题和投诉，而且熟悉旅游团队及散客导游服务程序与服务质量，能够预防并处理旅游接待中的各种问题和事故，掌握旅游政策法规业务相关知识和法律运用技能，提升自己的实际带团操作的能力，提高应变能力。</p>	<p>主要内容： 主要包括依法治国篇、方针政策篇、法律法规篇：全面推进法治中国建设、宪法基本知识、夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利、“十四五”规划和2035年远景目标纲要、旅游方针政策、文化和旅游部关于新型冠状病毒肺炎疫情防控“熔断”机制和措施指南、维护国家安全法律制度、民法的基本知识、旅游法的基本知识、合同与旅游服务合同法律制度、侵权责任法律制度、旅行社法律制度、导游管理法律制度、旅游安全管理与责任保险法律制度、出入境与交通法律制度、食品安全住宿与娱乐法律制度、旅游资源保护法律制度、解决旅游纠纷的法律制度等内容。</p> <p>要求： 课程设计以完成旅游管理与服务岗位工作任务为导向，将岗位与旅游政策相关的工作分解成工作项目。课程学习以学生为学习中心和操作中心，通过案例学习研讨掌握我国旅游政策法规的基本知识，提高学生的应用能力。</p>	<p>学习成果： 1.掌握我国旅游政策法规的基本理论、基本规范。 2.能够分析、解决旅游活动中涉及到的法律、法规、政策等的基本问题。</p> <p>考核要求： 本课程以课堂活动+理论考试相结合的考核方式为主，主要通过案例、课堂研讨等活动考核学生对政策法规的认识和理解，并通过理论考试强化学生对基本政策、方针的掌握。</p>	
---	---------	----	---	-------	---	--	--	--

6	普通话与口语表达	64	4	专业基础课	<p>通过课程的学习，教育学生热爱祖国话言，掌握普通话语音基本理论和普通话声、韵、调、音变的发音要领，具备较强的方音辨别能力和自我语音辨正能力，能用标准或比较标准的普通话进行职场口语交际、旅游服务咨询等。同时，针对普通话水平测试进行有针对性的训练，使学生能顺利地通过测试并达到二级乙等的等级标准。</p>	<p>主要内容： 1.普通话 2.语音 3.韵母 4.声调 5.音变 6.朗读与朗诵 7.说话 8.演讲 9.实用口语 10.普通话水平测试及应试指导</p> <p>要求： 以言语学理论为指导思想，突出口语表达的实践性特点，从与口语表达密切相关的思维学、逻辑学、话言学、心理学、文学、写作学、人际关系学等学科中汲取养料，揭示人际交往过程中的口语表达规律，系统地讲投口语表达活动的技巧，综合训练日常口语表达、演讲、并论等表达形式。</p>	<p>学习成果： 1.学生能把握口语表达的一般规律，能够掌握语音、语汇、语义、人际交往、思维和体态语言、副语言等方面提高口语表达水平的方法，熟练地运用口语表达的技巧进行日常口语表达、事务性口语表达、演讲和辩论等 2.通过国家普通话等级测试二级乙及以上。</p> <p>考核要求： 结合国家普通话等级测试要求和旅游管理专业特点，以理论考试和实践操作相结合的方式进行考核。</p>	
7	导游基础知识	144 (全国和地方各72学	8	专业核心课	<p>通过本课程的学习，使学生能够较全面地了解导游工作必备的各方面基础知识，理解其中的基本概念、文化现象、景观特点、掌握其中的历史过程、民族风情、风物</p>	<p>主要内容： 全国导游基础知识</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.中国历史概要 2.中国民族民俗 3.宗教文化 4.建筑文化 	<p>学习成果： 1.全面地了解导游工作必备的各方面基础知识。理解其中的基本概念、文化现象、景观特点、掌握其中的历史过程、民族风情、风物特产。</p>	

		时)		<p>特产，使其对导游人员、旅游服务人员业务素质要求有一基本认识，以提高学生的导游讲解水平和应变能力。</p>	<p>5.饮食文化 6.风物特产 地方导游基础知识 1.基本概况 2.地理与气候 3.区划与人口 4.交通与资源 5.历史沿革 6.文化艺术等基本情况 7.民族与宗教 8.旅游资源 9.特产与美食 10.民俗风情</p> <p>要求： 教学方法以课堂讲授为主，启发式教学调动学生学习兴趣和积极性，使学生能理论联系实际，学握并能够灵活运用导游基础知识。应用现代教育技术辅助教学，在教学过程中采用教学幻灯片、视频、实物图片等教学手段辅助教学，课堂教学注意联系生活实际，从学生熟悉的现象入手引出讲授知识，可采用猜谜语、讲故事、做游戏等方法调动课堂氛围，加深学生对知识点的记忆。为便于学生对部分知识的理解，安排学生到实训教学基地和旅游景点参观。</p>	<p>2.掌握并能够把这些知识灵活应用到导游讲解的实践之中。</p> <p>考核要求： 本课程以课堂活动+理论考试相结合的考核方式为主，主要通过自主探究、课堂研讨、小组任务等活动考核学生对基本知识点的认识和理解，并通过理论考试强化学生对基本知识、历史文化、民俗风物的掌握。</p>	
--	--	----	--	---	--	--	--

8	导游业务	72	4	专业核心课	<p>通过这门课程的学习，主要让学生掌握导游业务技能、导游业务相关知识和导游方法，以适应旅游景区讲解员和旅行社、旅游公司地陪及全陪人才的需要。主要包括旅行社的基本业务知识与技能掌握与培养、导游服务程序与规范的掌握、导游讲解能力和带团技能的培养、导游特殊问题的处理能力和应变能力的培养等。</p>	<p>主要内容： 1.导游服务 2.导游员 3.导游职业道德与修养 4.地陪导游服务程序与服务质量 5.全陪导游服务程序与服务质量 6.海外领队服务程序与服务质量 7.景区景点导游服务程序与服务质量 8.散客导游服务程序与服务质量 9.导游人员的语言技能 10.导游人员的讲解技能 11.导游人员的带团技能 12.导游人员的应变技能 13.旅行社知识 14.出入境知识 15.货币保险知识 16.交通知识 17.其他常识</p> <p>要求： 教学方法以课堂讲授为主，启发式教学调动学生学习兴趣和积极性，使学生能理论联系实际。应用现代教育技术辅助教学，在教学过程中采用教学幻灯片、视频、实物图片等教学手段辅助教学，课堂教学注意联系生活实际，模拟导游服务场景，利用实训设备和实训基地进</p>	<p>学习成果： 1.全面了解导游服务程序和基本业务流程。 2.具备基本的导游接待能力 3.具备导游讲解能力和带团能力。 4.能够对带团过程中的突发事件进行有效处理。</p> <p>考核要求： 本课程以课堂活动+理论考试相结合的考核方式为主，主要通过自主探究、课堂研讨、小组任务等活动考核学生对基本知识点的认识和理解，并通过模拟导游带团场景、模拟讲解等方式提升学生业务技能。</p>	
---	------	----	---	-------	---	---	--	--

						行辅助教学。	
9	旅行社经营管理	72	4	专业核心课	课程既有丰富的理论知识，又有很强的实践性。通过本课程的学习，学生要了解旅行社及旅行社行业的基本情况，熟悉旅行社的组织设计与组织管理，掌握旅行社的业务流程，掌握旅行社各个部门的业务运作及管理，了解新技术条件下的旅行社业务及管理，掌握并学会运用旅行社行业管理的相关法律和法规。	<p>主要内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.旅行社的设立 2.旅行社产品开发与设计 3.旅行社市场开发与推广 4.旅行社采购管理 5.旅行社接待与服务 6.旅行社应急事件处理 <p>要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.采用多媒体教学法，精心制作高质量课件，提高课堂教学的直观性。 2.适度采用项目教学和工作任务教学法，密切课程教学与职业能力间关系，提高学生学习积极性。 3.综合运用课堂讲授、建立模拟旅行社，小组讨论、旅行社实地考察、实例操作，案例分析、实训作业等多种方法，提高教学实效。 	<p>学习成果：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.掌握旅行社经营管理的基本职能、基本概念、基本原理和基本方法； 2.熟悉旅行社产品开发与组合的策略和过程； 3.掌握确定产品价格、选择产品销售渠道、开展产品促销活动和实现产品销售的基本策略和技巧 <p>考核要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.期末考核评价及方式 本课程采用平时表现、技能考核和期末考试的办法考核学生的成绩，总成绩由平时表现成绩、技能考核成绩和期考卷面成绩所组成。 2.考核环节所占比例 平时表现成绩占 10%，技能考核成绩占 50%，期考卷面成绩占 40%。
10	景区服务与管理	72	4	专业核心课	是一门实践性和前沿性都较强的专业课程，它有利于提高旅游管理专业学生在旅游景区管理、旅游企业管理等方面的综合专业能力。这门	<p>主要内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、旅游景区概论 2、旅游景区接待服务 3、旅游景区解说服务 4、旅游景区娱乐服务 	<p>学习成果：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、了解旅游景区管理的知识框架，了解旅游景区战略及项目策划管理 2、理解旅游景区人力资源管理、

				<p>课程主要介绍旅游景区的旅游资源管理、人力资源管理、设施装置管理、部门管理、财务管理等方面的基础理论、方法和服务管理技能。通过本课程的学习，使学生掌握旅游景区运营的基本规律和管理方法，初步具备旅游管理工作要求的理论素养和操作技能。</p>	<p>5、旅游景区购物服务 6、旅游景区辅助服务 7、旅游景区营销管理 8、旅游景区人力资源管理 9、旅游景区财务管理 10、旅游景区设施设备管理 11、旅游景区安全管理 12、旅游景区资源与环境管理 13、旅游景区社区管理 14、旅游景区标准化管理</p> <p>要求： 教学方法以课堂讲授为主，启发式教学调动学生学习兴趣和积极性，使学生能理论联系实际。应用现代教育技术辅助教学，在教学过程中采用教学幻灯片、视频、实物图片等教学手段辅助教学，课堂教学注意联系生活实际，模拟景区服务场景，利用实训设备和实训基地进行辅助教学。</p>	<p>旅游景区设施设备管理、旅游景区组织管理、旅游景区财务管理、旅游景区投资管理、旅游景区规划管理、旅游景区环境管理、旅游景区安全管理，旅游景区游客管理、旅游景区质量管理。 3、掌握旅游景区资源管理、旅游景区市场营销管理、旅游景区形象管理。</p> <p>考核要求： 1.期末考核评价及方式 本课程采用平时表现、技能考核和期末考试的办法考核学生的成绩，总成绩由平时表现成绩、技能考核成绩和期考卷面成绩所组成。 2.考核环节所占比例 平时表现成绩占 10%，技能考核成绩占 50%，期考卷面成绩占 40%。</p>		
11	酒店与经营与管理	72	4	专业核心课	<p>通过学习使学生具有良好的职业素质，职业道德和爱岗敬业精神，熟悉酒店的业务流程和管理程序；掌握酒店管理工作高级技术应用型人才必备的基本理论和专业知</p>	<p>主要内容： 1、酒店业基础知识 2、酒店管理理论 3、酒店人力资源管理 4、酒店营销管理 5、酒店组织管理</p>	<p>学习成果： 1、掌握酒店经营与管理的基本理论知识 2、能够处理酒店经营过程中出现的基本问题 3、掌握酒店行业发展中的新技术</p>	

				<p>识,掌握酒店管理基本技能:并综合运用所学知识,通过校内外实践训练,具备从事酒店服务与管理实际工作要求的能力,突出学生对现代酒店管理能力在整个专业能力中的核心地位,以理论知识够用为原则,从而促进能力、知识、素质三方面的协调发展。</p>	<p>6、酒店计划管理 7、酒店服务与投诉管理 8、酒店安全管理 9、酒店物资管理 10、酒店战略管理</p> <p>要求: 教学方法以课堂讲授为主,启发式教学调动学生学习兴趣和积极性,使学生能理论联系实际。应用现代教育技术辅助教学,在教学过程中采用教学幻灯片、视频、实物图片等教学手段辅助教学,课堂教学注意联系生活实际,模拟酒店服务场景,利用实训设备和实训基地进行辅助教学。</p>	<p>应用与发展潮流</p> <p>考核要求: 1.期末考核评价及方式 本课程采用平时表现、技能考核和期末考试的办法考核学生的成绩,总成绩由平时表现成绩、技能考核成绩和期考卷面成绩所组成。 2.考核环节所占比例 平时表现成绩占 10%,技能考核成绩占 50%,期考卷面成绩占 40%。</p>		
12	旅游市场营销	72	4	专业核心课	<p>本课程对培养学生树立正确的旅游营销理念,掌握旅游营销手段与策略,具备制订旅游市场营销方案的能力,能够从事旅游类相关行业的产品开发与调整、旅游市场调研以及促销、沟通等工作具有重要作用。</p>	<p>主要内容: 1、旅游市场营销基本概念的认知 2、旅游市场营销环境的分析 3、旅游消费者分析 4、旅游市场细分与定位 5、旅游市场营销策略组合</p> <p>要求: 教学过程中采用任务驱动、项目导向,课堂与实习地点一体化的教学模式,根据教学进度和教学内容合理安排实训项目,最后通过学生完成相关实训任务和完成报告等形式完成学习过程。在教</p>	<p>学习成果: 1、了解旅游市场营销的性质、特点及发展趋势 2、掌握与营销服务相关的基础理论知识;重点掌握旅游市场营销策划的基本专业知识 3、具备营销策划、执行能力、较强的口语表达和市场调查的能力</p> <p>考核要求: 理论与实践一体化评价。本课程考核采用过程考核和目标考核相结合的评价方法,过程考核主要</p>	

						学过程中让学生在完成项目任务的同时完成专业知识和技能的学习,使学生在完成项目中加深理论知识和锻炼实践能力,使学生在真枪实战的环境中学习知识和技能,深刻体现“工学结合”的教育理念;利用学生在企业实习的有利时机,在真实的职业环境中进行旅游市场营销。	在教学过程中对学生的学习态度、操作能力、课堂讨论、作业等情况进行的评价;目标考核是在课程结束时,对学生在知识和技能的整体掌握情况的评价,以公平地评价学生学习的效果,也使使学生更注重学习过程,提高学生学习兴趣	
13	旅行策划	72	4	专业核心课	课程主要阐述旅游策划的理论、方法、流程,以及旅游策划学的理论体系和框架,开展旅游策文案的写作,并有效结合大量实战案例,分门别类就旅游战略策划、旅游开发策划、旅游产品策划、旅游形象策划、旅游营销策划和旅游节庆策划等方面进行详尽的解析,是实践性较强的一门综合性应用课程,为中国旅游策进程中卫经有在或可能出现的问题,寻求多元化的解决方案。	主要内容: 1、定制旅游产品需求研判 2、定制旅游产品策划创意 3、定制旅游产品制作 4、定制旅游产品供应商管理 要求: 教学过程中采用任务驱动、项目导向,课堂与实习地点一体化的教学模式,根据教学进度和教学内容合理安排实训项目,最后通过学生完成相关实训任务和完成产品设计报告等形式完成学习过程。	学习成果: 1、掌握旅行策划的基本原则、基本原理、基本方法。 2、具备进行定制旅游产品设计、制作、管理、营销的基本能力。 考核要求: 理论与实践一体化评价。本课程考核采用过程考核和目标考核相结合的评价方法,过程考核主要在教学过程中对学生的学习态度、操作能力、课堂讨论、作业等情况进行的评价;目标考核是在课程结束时,对学生在知识和技能的整体掌握情况的评价,以公平地评价学生学习的效果,也使使学生更注重学习过程,提高了学生学习兴趣	
14	研学旅行		4	专业核心课	以研学活动设计、研学课程	主要内容:	学习成果:	

					<p>开发、研学课程实施为主线，通过案例教学、启发式等学习方式，能理解研学旅行的育人内涵和作用，掌握在研学活动中培养中学生吃苦耐劳、关心他人、乐观向上等品质和行为习惯的技巧和方法，能结合地理学的自然、人文、区域特色，合理设计研学方案，并有效开展研学活动</p>	<p>1、研学旅行概述 2、研学旅行课程设计 3、研学旅行课程实施 4、研学旅行课程评价</p> <p>要求： 教学方法以课堂讲授为主，启发式教学调动学生学习兴趣和积极性，使学生能理论联系实际。应用现代教育技术辅助教学，在教学过程中采用教学幻灯片、视频、实物图片等教学手段辅助教学，课堂教学注意联系生活实际，模拟研学课程设计实施场景，利用实训设备和实训基地进行辅助教学。</p>	<p>1、掌握研学旅行的基本知识 2、具备研学课程开发与设计的基本能力</p> <p>考核要求： 采用理论与实践一体化评价，考核学生对研学旅行基础理论知识的掌握程度和实践操作的能力。</p>	
15	导游服务能力	36	2	专业限选课	<p>通过课程学习与模拟，使得旅游管理专业学生具备导游现场解说的基本能力，掌握山东省旅游景区概况，提升现场服务能力。</p>	<p>主要内容： 1、XX导游现场考试解析 2、迎送及XX省省情讲解 3、景区讲解 4、问答示范</p> <p>要求：在教学过程中主要以讲解模拟、场景演练为主要教学模式，借助实训设施和校外实践基地进行辅助学习。</p>	<p>学习成果： 1、能够应对导游考试中的现场考试科目 2、掌握XX省省情和各个景区概况 3、提升讲解能力和服务能力</p> <p>考核要求： 结合导游资格证考试和现场考试，对学生进行综合评价。</p>	

16	餐饮服务与管理	36	2	专业限选课	<p>通过本课程的学习，使学生掌握现代饭店餐饮管理的特点、内容及方法，培养学生解决餐饮管理中所面临的各种问题的能力；还要掌握现代饭店餐饮管理的基本理论和方法，把握餐饮业务经营的发展趋势和科学管理方法的运用；培养学生的爱岗敬业精神及吃苦耐劳精神，为以后的学习和从事实际工作打下坚实的基础。</p>	<p>主要内容： 1、饭店餐饮概述 2、餐饮服务基本技能 3、菜肴与酒水知识 4、中餐厅服务 5、宴会服务 6、西餐及酒吧服务 7、菜单设计 8、采购与库存管理 9、厨房生产与管理 10、餐饮销售管理</p> <p>要求： 在教学过程中主要以讲解模拟、场景演练为主要教学模式，借助实训设施和校外实践基地进行辅助学习。</p>	<p>学习成果： 1.使学生初步具备餐饮管理与服务的能力，为以后的实地酒店实习和就业奠定基础。 2.能运用所学知识进行餐厅环境设计、菜单设计。 3.熟练掌握托盘、折花、摆台、斟酒、上菜服务技能。 4.初步掌握茶艺、调酒技术。</p> <p>考核要求： 以操作技能考核为主，理论考核为辅的综合考核评价体系，主要考察学生的操作能力。</p>	
17	旅游目的地管理	72	4	专业任选课	<p>旅游目的地是旅游活动的集中发生地，是旅游接待与服务设施的集中建设地，是旅游资源所在地，是当地社区百姓生产生活所在地，如何对旅游目的地进行科学有效管理直接关系游客体验、社区居民生活质量、地方旅游企业效益和资源可持续发展。本课程主要通过介绍旅游目的地的特征，分析旅游</p>	<p>主要内容： 1、旅游目的地概念、类型、特征与层次 2、旅游目的地发展理论 3、旅游目的地游客行为规律及管理 4、旅游目的地社区管理 5、旅游目的地企业管理 6、旅游目的地产品开发 7、旅游目的地交通管理 8、信息化与旅游目的地发展 9、旅游目的地品牌与形象</p>	<p>学习效果： 1、了解旅游目的地的基本特征； 2、掌握旅游目的地发展规律，分析区位、社会经济条件等多种内外部因素对旅游目的地发展的影响； 3、了解目的地营销组织及其利益相关者关系，掌握目的地营销的一般原理，掌握目的地品牌与形象建设的基本原理与方法； 4、了解旅游目的地社区居民、游</p>	

				目的地发展与演变规律、游客活动规律、社区居民、旅游企业与旅游目的地关系，目的地交通管理、危机管理、产品管理、形象与营销、环境管理、质量管理等问题，帮助学生全面掌握如何识别旅游目的地发展问题，能够对旅游目的地运营管理、发展战略提出解决方案。	<p>10、旅游目的地竞争力管理</p> <p>11、旅游目的地危机管理</p> <p>要求：</p> <p>教学方法以课堂讲授为主，启发式教学调动学生学习兴趣和积极性，使学生能理论联系实际。应用现代教育技术辅助教学，在教学过程中采用教学幻灯片、视频、实物图片等教学手段辅助教学，课堂教学注意联系生活实际，模拟目的地管理场景，利用实训设备和实训基地进行辅助教学。</p>	<p>客、旅游企业间的关系及其相互影响：</p> <p>5、掌握目的地交通管理、信息技术管理、危机管理、质量管理等问题的方法与原理；</p> <p>6、掌握诊断旅游目的地发展与管理的问题，制定旅游目的地发展战略的基本方法与技巧。</p> <p>考核要求：</p> <p>理论与实践一体化评价。本课程考核采用过程考核和目标考核相结合的评价方法，过程考核主要在教学过程中对学生的学习态度、操作能力、课堂讨论、作业等情况进行的评价；目标考核是在课程结束时,对学生在知识和技能的整体掌握情况的评价，以公平地评价学生学习的效果。</p>	
18	旅游服务礼仪	36	2	专业任选课	<p>该课程主要以礼仪活动、礼仪规范、礼仪规律为研究对象，要求学生掌握旅游服务业服务礼仪的基本理论和基本技能，为此，在教学中既要求学生掌握旅游服务礼仪的基本理论，又要达到规范要求，既注重理论与实践的</p> <p>主要内容：</p> <p>1、礼仪概述</p> <p>2、旅游服务人员仪表礼仪规范</p> <p>3、旅游服务人员礼仪行为规范</p> <p>4、旅游服务人员服务用语规范</p> <p>5、宗教礼仪</p> <p>6、我国内部分少数民族及港澳台地区礼仪</p>	<p>学习效果：</p> <p>1、掌握导游服务礼仪基本知识</p> <p>2、掌握服务礼仪基本动作要领和适用场景</p> <p>3、能够完成基本的旅游接待任务</p> <p>考核要求</p> <p>理论与实践一体化评价。本课程考核采用过程考核和目标考核相</p>	

					<p>结合，突出可操作性。通过课程学习培养学生礼仪意识的修养、陶冶学生尊敬他人的情感、锻炼学生履行礼仪的意志、养成学生遵从礼仪的行为。</p>	<p>7、我国主要客源国的习俗及礼仪 8、国际交往礼仪 9、旅游饭店服务礼仪 10、导游服务礼仪 11、会议接待服务礼仪</p> <p>要求： 理论教学和实操教学相结合，在旅游服务礼仪教育过程中，强调知、情、意、行的统一。要坚持晓之以理、动之以情、炼之以意、守之以行。</p>	<p>结合的评价方法，过程考核主要在教学过程中对学生的学习态度、操作能力、课堂讨论、作业等情况进行的评价；目标考核是在课程结束时，对学生在知识和技能的整体掌握情况的评价，以公平地评价学生学习的效果。</p>	
19	智慧旅游	72	4	专业任选课	<p>智慧旅游是旅游信息化的高级阶段，旅游业将成为一个信息和知识密集型的现代服务业。目前许多目的地都在进行现代化改造，从付款方式到互动活动等方面以增加对智能技术的使用。目前我国在智慧城市建设领域的发展已取得一定成就。此导论课程将介绍智慧旅游的基础概念、理论与相关技术与知识（网络、通信、信息数据、系统）关联智慧城市规划与设计，以案例分析国内外智慧旅游的应用领域（城市、目的店、公共服务)以及各类</p>	<p>主要内容： 1、智慧旅游导论 2、智慧旅游的整体架构 3、智慧旅游的技术支持 4、智慧旅游的管理 5、旅游者智慧服务 6、智慧旅游发展趋势</p> <p>要求： 教学方法以课堂讲授为主，启发式教学调动学生学习兴趣和积极性，使学生能理论联系实际。应用现代教育技术辅助教学，在教学过程中采用教学幻灯片、视频、实物图片等教学手段辅助教学，课堂教学注意联系生活实际，带领学生参观智慧旅游设施，利用实训设备和实训基地进行辅助教学。</p>	<p>学习效果： 1、了解我国智慧旅游发展的基本情况 2、掌握智慧旅游的未来发展趋势 3、能够熟练运用相关智慧旅游的设施设备 4、具备智慧旅游管理的基本能力</p> <p>考核要求： 理论与实践一体化评价。本课程考核采用过程考核和目标考核相结合的评价方法，过程考核主要在教学过程中对学生的学习态度、操作能力、课堂讨论、作业等情况进行的评价；目标考核是在课程结束时，对学生在知识和技能的整体掌握情况的评价，以</p>	

					实践。通过学习研究不同的案例，提升学生的分析能力与项目设计方案的判断能力。		公平地评价学生学习的效果。
20	中国民俗旅游	72	4	专业任选课	<p>《中国民俗旅游》是旅游专业学生必修的一门专业基础课，是学生日后从事旅游服务工作必备的专业知识，同时也为其旅游专业课的进一步学习奠定坚实的基础。通过本门课程的学习，可使学生对我国丰富多彩的民俗风情有比较系统的全面了解和认识，提高学生的知识储备，培养学生的专业基本素质，具有其他课程所不能替代的重要作用。该课程在教学的各个环节中，重点传授知识的同时，还要注重培养学生的探索精神，努力实现学生知识、能力、素质的协调发展。</p>	<p>主要内容： 1、饮食 2、茶艺 3、酒水 4、服饰 5、居住 6、交通 7、礼仪 8、节日 9、游艺 10、信仰</p> <p>要求： 教学方法以课堂讲授为主，启发式教学调动学生学习兴趣和积极性，使学生能理论联系实际。应用现代教育技术辅助教学，在教学过程中采用教学幻灯片、视频、实物图片等教学手段辅助教学，课堂教学注意联系生活实际，利用实训设备和实训基地进行辅助教学。</p>	<p>学习效果： 1、了解我国民俗旅游发展的基本概况 2、掌握不同类型的民俗旅游的概念和表现形式 3、具备利用民俗知识开发设计、运营旅游产品的能力</p> <p>考核要求： 理论与实践一体化评价。本课程考核采用过程考核和目标考核相结合的评价方法，过程考核主要在教学过程中对学生的学习态度、操作能力、课堂讨论、作业等情况进行的评价；目标考核是在课程结束时，对学生在知识和技能的整体掌握情况的评价，以公平地评价学生学习的效果。</p>

(三) 活动课程

活动课程包括军事理论、军事技能、劳动、第二课堂。

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要教学内容及要求	备注
1	军事理论	30	1	<p>让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。</p>	<p>军事教育包括《军事训练》和《军事理论》两部分，其中《军事训练》安排在新生开学第一个月内完成，将针对学生身体素质和特点，合理制定教学计划，科学规范军事训练科目和标准，培养学生良好的军事素质。《军事理论》安排在新生入学后的第一学年内通过线下专题教育形式完成，采取多媒体技术等增强理论教学的知识性和趣味性，拓宽军事理论教育途径，增强教学效果，要努力做到形式和内容具有时代特征，注重理论与实践相结合，培养学生的科学思维和创新能</p>	必修
2	军事技能	60	2			必修
4	劳动	60	2	<p>课程以提升学生包括身体运动、生产劳动、生命行动、社会活动的动商能力，结合职业教育特点，构建职业院校劳动教育体系，精准把握劳动教育基本原则和基本内涵，开展以“新时代、新青年、新技能、新梦想”为特色的职业院校劳动教育。</p>	<p>课程标准以提升学生包括身体运动、生产劳动、生命行动、社会活动的动商能力，结合职业教育特点，构建职业院校劳动教育体系，精准把握劳动教育基本原则和基本内涵，开展以“新时代、新青年、新技能、新梦想”为特色的职业院校劳动教育。</p>	必修
5	第二活动课堂	150	5	<p>学生根据《第二课堂活动》课程设置，结合自身兴趣、特长、能力和需求，自主选择参加第二课堂活动，并依据认定标准获得相应学分。</p>	<p>“第二课堂成绩单”的课程体系主要涵盖思想成长、社团活动、志愿公益、创业实践、文体活动、工作履历、技能特长七个方面的教学内容。</p>	必修

（四）相关要求

以导游服务、旅行社经营、景区策划管理、研学方向等实际工作岗位和职业能力为导向，按照从简单到复杂、从单一到综合、从低级到高级的知识学习规律，构建“导游服务”、“旅游企业经营管理”、“研学旅行”三个课程模块。

按照“双证书”的要求，本专业将全国导游资格证书、旅行策划职业等级技能证书、研学旅行职业技能等级证书考试的内容、导游服务技能大赛等的内容纳入人才培养方案和课程标准，并在课程设置中加以体现。

（五）学时安排

三年制高职每学年教学时间40周，总学时数2934学时，课内学时一般按每周24-26学时计算，岗位实习按每周24学时计算。每学时45分钟。公共基础课总学时一般不少于总学时的25%。实践性教学学时原则上不少于总学时的50%。学分的最小单位为0.5学分，总学分为151学分。其中，16个课时为1学分计。实践、实习实训（设计）、军训、入学和毕业教育等集中进行的教学环节，以1周为1学分计。每一门课程和各种实践性教学环节考核成绩合格方能取得相应学分。

学生岗位实习为6个月，采取工学交替、多学期、分段式等多种形式组织实施。面向导游、旅行社运营、景区服务管理、线路设计、旅游产品策划、研学课程设计、研学导师、酒店服务等岗位或领域。

学生通过旅游管理专业岗位实习，了解旅游企业的运作、组织架构、规章制度和企业文化；掌握旅游服务岗位的典型工作流程、工作内容及核心技能；养成爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神，增加学生的就业能力。

七、教学总体安排

(一) 旅游管理专业课程设置表

课程结构	课程性质	课程代码	课程名称	学分	教学学时			各学期教学学时分配						备注	
					总学时	理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6		
公共基础	必修课	0000021103	思想道德与法治 1	1.5	24	21	3	24							
		0000021102	思想道德与法治 2	1.5	24	21	3		24						
		0000021101	毛泽东思想与中国特色社会主义体系概论	2	32	28	4		32						
		0000021110	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	42	6	48							
		0000021104	形势与政策 1	1	32	32		8							
		0000021105	形势与政策 2						8						
		0000021106	形势与政策 3							8					
		0000021107	形势与政策 4								8				
		0000011117	大学体育 1	8	128	64	64	32							
		0000011118	大学体育 2						32						
		0000011119	大学体育 3							32					
		0000011120	大学体育 4								32				

旅游管理专业人才培养方案

	0000011111	计算机基础	2	32	16	16	32						第一学期: 567810 号教学楼各系部, 第二学期: 1234 教学楼各系部
	0000011114	创新创业教育	2	32	16	16		32					第一学期: 1234 号教学楼各系部, 第二学期: 567810 教学楼各系部
	0000021109	心理健康教育	2	32	32			32					第一学期: 567810 号教学楼各系部, 第二学期: 1234 教学楼各系部
	0000011321	中国共产党简史	2	32	32	0		32					第一学期: 1234 号教学楼各系部, 第二学期: 567810 教学楼各系部
	0000011325	国家安全教育	2	32	32	0			32				第三学期: 567810 号教学楼各系部, 第四学期: 1234 教学楼各系部
	0000011112	就业指导	2	32	16	16				32			第三学期: 1234 号教学楼各系部, 第四学期: 567810 教学楼各系部
	小计		29	480	352	128	176	160	72	72			必修 29 学分
限选课		大学语文	2	32	26	6	32						共 8 学分
		中华优秀传统文化	2	32	24	8		32					
		新中国史	2	32	24	8			32				
		职业规划	2	32	20	12				32			
	小计		8	128	94	34	32	32	32	32			

旅游管理专业人才培养方案

	任选课	GX000*	任选课 1	2	32			32					共 8 学分
		GX000*	任选课 2	2	32				32				
		GX000*	任选课 3	2	32					32			
		GX000*	任选课 4	2	32						32		
		小计			8	128	128	0	32	32	32	32	
	合计			45	736	480	256	240	224	136	136		
专业课	专业基础课	0909022105	旅游学概论	4	64	32	32	64					
		0909022106	中国旅游地理	4	64	32	32	64					
		0909022110	旅游心理学	4	64	32	32	64					
		0950022101	普通话与口语表达	4	64	32	32	64					
		0909022111	旅游英语	4	72	36	36		72				
		0909023106	旅游政策与法规	4	72	36	36			72			
		小计			24	400	200	200	256	72	72		
	专业核心课	0909022107	全国导游基础知识	4	72	36	36		72				
		0909023101	导游业务	4	72	36	36		72				
		0909022108	地方导游基础知识	4	72	36	36			72			
		0909023102	景区服务与管理	4	72	36	36				72		

旅游管理专业人才培养方案

	0909023103	旅游市场营销	4	72	36	36			72				
	0909023105	旅行社经营与管理	2	36	18	18				36			
	0909023203	研学旅行	2	36	18	18		36					
	0909023204	旅行策划	2	36	18	18			36				
	0909024101	酒店经营与管理	4	72	36	36				72			
	0909023108	前厅客房服务与管理	2	32	8	24			32				
	0909022202	旅游电子商务	2	32	8	24			32				
	0909022104	导游服务能力	2	32	8	24				32			
		岗位实习	17	510	0	510						510	
		毕业设计	2	32	0	32						32	
	小计		55	1178	294	884		180	244	212		542	
职业拓展课	0909024201	导游服务技能实训（一）	11	360	0	360					360		第五学期任选一项
	0909024202	景区服务技能实训（二）	11	360	0	360					360		
	0909024203	酒店服务技能实训（三）	11	360	0	360					360		
	0909024204	研学旅行技能实训（四）	11	360	0	360					360		
	0909024104	旅游目的地管理	2	36	24	12					36		线上

旅游管理专业人才培养方案

		0909023201	中国民俗旅游	2	36	24	12					36		
		0909024102	旅游经济学	2	36	24	12				36			第四学期任选一门
		0909024103	智慧旅游	2	36	24	12				36			
		0909023210	旅游客源国概况	2	36	12	24				36			
		0909022101	旅游服务礼仪	2	36	12	24				36			第四学期任选一门
		0909024105	研学旅行导师实务	2	36	12	24				36			
		小计		19	504	36	456				72	420		
		合计		98	2082	530	1540	256	252	316	284	420	542	
总计				143	2818	1010	1796	496	452	452	420	420	542	
活动课程	必修课	0000031103	军事理论	1	16	16		16						※线上
		0000031101	军事技能	2	60		60	60						※
		0000031105	劳动教育 1	1	40	16	24	10						※
		0000031106	劳动教育 2						10				※	
		0000031107	劳动教育 3							10			※	
		0000031108	劳动教育 4								10		※	
		0000031104	第二课堂	4										※社团活动、社会实践等，由学工部、团委赋分

旅游管理专业人才培养方案

	合计	8	116	32	84	86	10	10	10			
	总计	151	2934	1042	1880	582	486	462	430	420	542	

说明：不按照学分数进行收费的课程请在“非按照学分收费课程”列标注“※”。

(二) 职业技能等级证书考核要求与时间安排

证书名称	等级	考核时间	对应专业核心课程	说明
全国导游人员资格考试证书	初级	第一、三学期	导游实务、旅游政策与法规、全国导游基础知识、地方导游基础知识	选考
研学旅行职业技能等级证书	中级	第二学期	研学旅行	选考
旅行策划职业技能等级证书	中级	第三学期	旅行策划	选考
定制旅行管家服务职业技能等级证书	中级	第三学期	旅行策划	选考

说明：等级：初级、中级、高级；

(三) 岗位实习与毕业设计安排表

实 习 目 标	<p>岗位实习（含毕业设计）是实践教学中的重要环节之一，目的是全面运用所学理论和专业知识，进行综合实践训练，进一步提高学生的专业技能，为毕业后从事专业工作打下良好基础。</p> <p>1. 通过企业岗位实习，使学生进一步巩固课堂教学中所学到的知识，做到理论知识与生产实践有机结合，为就业做好准备；</p> <p>2. 熟悉旅游管理专业所学知识，扩大知识面，进一步提高分析问题和实际动手的能力；</p> <p>3. 在实习过程中，应结合毕业设计课题进行调查研究，收集有关资料，为以后的毕业设计作品和撰写毕业论文打下良好基础；</p> <p>4. 三个实习项目，采用并行方式。学生按个人需求分组后，到相关实习单位进行相关项目实习，时间全部为 20 周。</p>				
	实 习 安 排	实习项目	周数	实习内容	实习单位
	旅行社实习	20	了解旅行社的基本组织和运作模式；熟悉旅行社中的组团程序与注意事项；掌握导游工作的基本程序和技巧。	旅行社	
	旅游景区实习	20	了解旅游景区（点）运营流程；熟悉并掌握旅游景区（点）规划设计程序及注意事项。	旅游景区	
	酒店实习	20	了解旅游酒店的各项业务及其操作程序；熟悉旅游酒店前厅、餐饮、客房等部门的基本操作技能和规程，并能掌握基本服务礼仪。	酒店	

<p>教师要求</p>	<p>实习指导教师应由具有一定专业实践经验的专业教师担任，应善于组织管理学生，并根据具体条件及时调整指导方法和实习内容，要定期采用各种形式联系学生，深入实习单位检查、督促学生做好实习工作，并对学生岗位实习的情况做到心中有数，及时了解实习中存在的问题，收集实习学生的意见和建议，总结毕业岗位实习的经验。对学生从事的接待讲解、业务操作与管理、部门运营、产品策划、数字化营销、旅游顾问等岗位的工作予以指导，解决学生在实习工作中遇到的各种问题。及时疏导学生的心理，在学生遇到困难后，及时与学生进行交流沟通，解决学生的专业困难以及实际工作中的交流沟通困难。</p>
<p>学生要求</p>	<p>1. 学生在实习期间要做好各类报告、实习等各个环节的记录，笔记要求认真详实；详细的记录在实习岗位上从事的接待讲解、业务操作与管理、部门运营、产品策划、数字化营销、旅游顾问等岗位的工作情况；</p> <p>2. 实习结束时，要求每一名学生写出一份实习报告；实习报告应详实的反应实习工作中遇到的各种问题、解决办法、总结的经验；</p> <p>3. 岗位实习应与接待讲解、业务操作与管理、部门运营、产品策划、数字化营销、旅游顾问等工作内容紧密结合；</p> <p>岗位实习期间，至少每周和校内班主任教师或校内指导教师联系一次，及时汇报岗位实习情况（发信息、打电话、发邮件均可）。凡不能按要求与教师联系者，教师有权建议扣减岗位实习成绩；</p> <p>5. 实习结束后，学生应及时将岗位实习的全部成果及时交校内班主任教师或指导教师，并及时返校参加毕业考核。</p>
<p>实习考核</p>	<p>1. 企业鉴定考核 通过企业领导、主管对学生在实习期间的表现做出客观、公正的评价，按照优或良的等级进行评定。</p> <p>2. 教师考核 教师到企业通过企业领导、主管对学生在实习期间的表现进行座谈、走访和了解，并不定期的到企业进行考核学生。</p> <p>3. 实习报告 学生对实习期间的感受、心得及表现情况作总结报告； 总分=企业鉴定考核 50%+教师考核 30%+实习报告 20%。</p>

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

旅游管理专业教学队伍共有专兼职教师15人，其中，兼职教师6人，均为旅

游管理行业的业务骨干，有很强的实践教学与指导能力；校内专任教师 9人，“双师素质”教师比例占62%。团队的职称、年龄、学历结构合理，具有丰富的教学经历和企业实践经历，是一支敬业、务实、高效的教学团队。

2. 专任教师

序号	姓名	专业技术职务	学历	学位	所学专业	拟担任课程
1	张永辉	讲师	硕士研究生	硕士	旅游	《导游业务》
2	尹娇娇	讲师	本科	学士	旅游	《地方导游基础知识》
3	徐瑾	讲师	硕士研究生	硕士	酒店	《餐饮服务与管理》
4	朱铎	讲师	硕士研究生	硕士	美术	《旅游学概论》
5	朱悦琳	讲师	硕士研究生	硕士	地理	《旅游政策与法规》
6	黄子奇	讲师	硕士研究生	硕士	旅游地理学	《旅游市场营销》
7	袁胜南	讲师	硕士研究生	硕士	自然地理学	《中国旅游地理》
8	张俊杰	助教	硕士研究生	硕士	旅游	《旅行策划》
9	贺晓蓉	助教	硕士研究生	硕士	旅游	《研学旅行》

3. 专业带头人

张永辉，男，讲师，旅游管理专业负责人，菏泽市文旅系统专家库成员。

4. 兼职教师

序号	姓名	性别	出生年月	专业技术职务	职业资格证书	专业领域	兼职内容	职务
1	白露	女	1978.11	人力资源部总监	人力资源管理师	酒店管理	会展服务与管理	校外导师
2	刘康	男	1990.6	餐饮部经理	酒店管理师	酒店管理	餐饮服务与管理	校外导师
3	李林	男	1986.03	客房部经理	酒店管理师	酒店管理	前厅客房服务与管理	校外导师
4	候宪会	男	1970.02	总经理	导游资格证书	旅游管理	旅行社计调与外联实务	校外导师

5	刘蕾蕾	女	1988.09	运营部经理	导游资格证	旅游管理	景区服务与管理	校外导师
6	赵锋	男	1980.05	经理	导游资格证	旅游管理	研学旅行概论	校外导师

(二) 教学设施

1. 基本教学设施

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 实训（实验）教学设施

校内主要实训教学条件配置表

序号	实训室	地点	主要设备	实训内容	工位数量	建成时间
1	数字化模拟导游实训室	3501	环幕、高清嵌入式录播一体机、导游实训平台等	模拟导游讲解、虚景观拟认知、导游服务流程实训等	120	2024年
2	微格实训室	3504	虚拟场景，VR实景，导游词创作与普通话测评系统	导游模拟实训	30	2024年
3	酒店技能实训室		餐台、餐椅、台布、餐具、工作台、标准床、床上用品等	酒店前台服务流程操作、中西宴会基本服务技能、客房服务操作技能、酒店信息管理系统、酒店会议服务流程和操作等	40	
4	模拟旅行社运行中心实训室		旅行社前台、大型LED视频墙、定制桌椅、教学一体机等	旅行社对客服务（前台接待、VR实景体验）、数字化营销策划（旅游产品策划、产品介绍、旅游商品展销）、团队操作实		待建

				务等		
5	数字营销策划实训室		计算机、服务器、智慧班牌、网络机柜、多媒体中控台、投影仪、幕布等	于营销数字化企业开店、O2O业务运营、线上线下一体化营销、互联网营销传播等		待建

校外主要实践教学条件配置表

序号	实习基地名称	合作单位	实习岗位	容纳人数	备注
1	酒店管理实训基地	山东舜和酒店集团	60	60	
2	酒店管理实训基地	大学科技园全季酒店	50	50	
3	酒店管理实训基地	山东蛤蜊兄弟文化发展有限公司	50	50	
4	导游实训基地	中国牡丹园	50	50	
5	导游实训基地	菏泽市曹州牡丹园	50	50	
6	导游实训基地	郓城水浒好汉城	50	50	
7	旅行社实训基地	菏泽康辉旅行社	50	50	
8	旅行社实训基地	菏泽花乡水邑旅行社	50	50	

3. 信息化教学设施

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：人文素养类、运营管理类、经济类、服务心理类、服务质量管理类、电子商务类、历史地理文化类等基础类图书；行业标准、技能操作规范、岗位操作规范及流程、市场调研与分析、实务案例等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配置

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

根据旅游管理专业各课程特点，灵活运用项目教学、案例教学，分组教学，课堂讲授和自主学习等多元化教学方法。专业核心课程建议以项目教学法为中心，多种教学方法相互穿插，增加师生之间、生生之间多向互动，提高学生学习自主性和参与意识，充分发挥学生学习主体意识，提高学生沟通能力和团队协作能力。

（五）教学评价

建立“知识+技能+实践”的教学评价体系；以过程考核为主体，突出专业核

心能力和学生综合素质的考核评价；注重课程评价与职业资格鉴定的衔接；建立多元评价机制，加强行业、企业和社会评价。评价体系包括理论考核、项目过程考核、职业资格认证、行业认证、技能竞赛等多种考核方式。课程考核可以选用以下一种或多种方式：

1. 建立“知识+技能+实践”的教学评价内容体系，突出项目成果评价。
2. 以过程考核为主体，突出专业核心能力和学生综合素质的考核评价。
3. 以竞赛及认证考试作为学生的考核评价，积极参加国家、省各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛，根据竞赛所取得的成绩作为学生评价标准，并计入学生自主学习学分。
4. 建立多元评价机制，加强行业、企业和社会评价。

（六）质量管理

1. 校企联合培养贯穿人才培养各环节

建立了专业群产学研合作委员会和旅游管理专业建设指导委员会深入推进订单培养、专业共建、文化建设、科技合作等典型的校企合作项目建设，搭建了校企合作平台，使校企合作贯穿人才培养的每一个环节。

2. 完善专业管理运行机制

推进了专业的教学管理制度改革，取消教研室，成立了产学研一体化的软件技术中心，强化中心的主体地位。优化以工作业绩和突出贡献为核心的目标责任制考核和教职工年度考核暂行办法，对重要事项、重点教学改革项目等实行项目管理，明确目标任务、标准和责任，使项目管理与目标管理相结合，提高项目建设质量和效益。

在专业建设上实行校企双带头人制度，在课程建设上实行课程负责人制度，核心课程都有专兼结合的课程团队，在科技研发和社会服务方面，建有专业科技创新服务团队。在专业管理上，按照无界化管理理念，实行项目负责制度。

3. 完善教学质量监控评价体系

质量监控包括人才培养目标监控、人才培养方案和课程标准监控、教学过程监控、学生信息反馈、教材质量监控。

人才培养方案和课程标准动态优化。通过行业、企业调研和评估，及时跟踪人才培养效果，不断完善人才培养模式，确保专业人才培养目标适应社会发展需要。

加强教学过程的监控。制订（修订）了《旅游管理系教学督导办法》、《旅游管理系教学管理规范》、《旅游管理系教师工作手册》等规章制度，严格执行5分钟计划，严格执行《课堂教学教师规范》和《课堂教学学生行为规范》。每学期评选优质授课奖，通过学生评教、教师评教、教师评学、听课、教学秩序检查、学生教学信息员制度、考试分析反馈等措施，强化教学过程控制。

健全质量信息采集、反馈和跟踪机制，开展毕业生质量跟踪调查和人才需求分析活动，将实习留用率、毕业生就业率、起薪值、企业满意度等指标作为重要观测内容，每年形成毕业生调研报告；持续推进“双证书”制度，分层次、多形式开展职业资格认证，双证书获取率达到98%以上。充分发挥高等职业院校人才培养工作状态数据采集平台功能和第三方评估机构XX数据公司调查评估结果，对人才培养工作做出自我分析和评价。

九、毕业要求

依据《菏泽职业学院学生学籍管理实施细则》，本专业的学生在全学程修完本方案所有课程，并符合《菏泽职业学院学生学籍管理实施细则》规定，方能准许毕业并获得规定的毕业证书。

（一）修业年限

学生在校期间实施3-5年的弹性学习年限制度，学生在校基本学习年限为3年，可根据个人修业情况，申请延长修业时间，最晚可推迟2年毕业。

（二）学分规定

总学分不低于150学分，其中课程学分140分，活动课程10分，要求必须修完所有职业能力课程。学生在基本学习年限内，未获得毕业所需学分，可申请结业证（学籍终止）；不申请结业者，可重修相应课程。学分设定标准以授课（训练）学时数（或周数）为主要依据。

- ①按学期排课的课程以16学时折算1学分；
- ②按周排课的实践类课程以每周折算1学分；
- ③每门课程的学分以0.5为最小单位；
- ④实施学分奖励、以证代考抵学分和学分互认转换。

（三）岗位实习

提交符合要求的实习鉴定、毕业设计并答辩合格。

附件列表：

附件一：旅游管理专业人才培养方案调整申请表

附件二：菏泽职业学院人才培养方案审核意见表

附件一：旅游管理专业人才培养方案调整申请表

菏泽职业学院20 —20 学年第 学期

人才培养方案调整申请表

院系名称：

专业		层次		年级		班 级			
人才培养方案调整内容	调整前	课程名称		课程代码	学分	周课时	总课时	实践学时	
		1							
		2							
		3							
	调整后	课程名称							
		1							
		2							
		3							
	调整原因：								
							年	月	日
系（院）部意见：									
							(签字)		
						年	月	日	
教务处意见：									
							(签字)		
						年	月	日	
分管院长审批意见：									
							(签字)		
						年	月	日	

注：本表一式两份，教务处、院系分别留存。

附件二：菏泽职业学院人才培养方案审核意见表

菏泽职业学院人才培养方案审核意见表

专业名称		专业代码	
所属部门			
专业建设委员会审核意见	<p style="text-align: right;">负责人（签字）： 年 月 日</p>		
教务处审核意见	<p style="text-align: right;">部门（章）： 年 月 日</p>		
党委会审核意见	<p style="text-align: right;">部门（章）： 年 月 日</p>		